



L'ENERGIA DEL MOVIMENTO

Bilancio di Sostenibilità

1 Gennaio 2024 > 31 Dicembre 2024

EXPECT MORE

CHERUBINI



CHERUBINI

Cherubini S.p.A. è una realtà italiana che da oltre 70 anni opera nella realizzazione e commercializzazione di sistemi di movimentazione e automazione per la protezione solare. Fondata nel 1947 dall'esperienza artigianale della famiglia Cherubini, l'azienda – oggi con quartier generale a Bedizzole, in provincia di Brescia – è attiva in 6 Paesi e si avvale della professionalità e dell'impegno di oltre 260 collaboratori che quotidianamente lavorano per progettare le migliori soluzioni di movimentazione e automazione capaci di migliorare il comfort degli spazi outdoor e contribuire al futuro del "well-living".

Tre anni fa, Cherubini ha compiuto la scelta volontaria di pubblicare il suo primo Bilancio di Sostenibilità, un passo che testimonia la dedizione alla trasparenza e l'attenzione verso tutti i suoi stakeholder. Oggi, con questa terza edizione, l'azienda prosegue con coerenza in questo percorso, presentando tutti i dati aggiornati al 2024 e il monitoraggio delle attività ESG che continua a portare avanti con impegno costante. Il documento si allinea inoltre ai nuovi standard di rendicontazione internazionali, ispirandosi alle best practice nazionali e globali più riconosciute in ambito di reportistica non finanziaria. Questa edizione rappresenta una tappa importante nel cammino di continua evoluzione che Cherubini intende perseguire e racconta l'impegno di un'azienda che guarda con responsabilità al domani.

www.cherubini.it

KNOWLEDGE PARTNER

O.group



1 Una storia in continua evoluzione.

- 6 Le nostre radici, in sintesi
- 7 Cherubini: tocco italiano dal 1947
- 12 Un’ambizione internazionale
- 13 Made in Cherubini
- 16 Il nostro impegno responsabile
- 18 Risultati economico finanziari
- 18 Valore economico generato e distribuito
- 19 Investimenti strategici
- 20 Etica, trasparenza e integrità
- 22 Analisi di materialità

2 Il cliente al centro.

- 26 Orientamento al cliente
- 29 Qualità e sicurezza del prodotto
- 31 Partnership di valore

3 Oltre le attese: tradizione e futuro.

- 33 Innovazione e sviluppo di prodotto
- 35 Eco-design ed economia circolare
- 37 Smart building e home automation
- 40 Cherubini & Nexta Tech
- 42 Energia pulita ed efficienza energetica
- 43 Packaging sostenibile

4 Un percorso condiviso.

- 45 Cherubini People
- 49 Salute e sicurezza dei lavoratori
- 53 Formazione e sviluppo delle competenze
- 56 Radici nel territorio

5 Nota metodologica.

- 61 Indice dei contenuti GRI
- 61 Informativa generale
- 61 Informativa specifica



L'ENERGIA DEL MOVIMENTO

Una storia in continua evoluzione.

1



[GRI 2-22]



Cari lettori,
il 2024 è stato un anno sfidante per il Gruppo Cherubini, influenzato da un contesto economico e geopolitico complesso, che ha messo alla prova l'intero settore e ha richiesto a tutti noi un impegno straordinario in termini di adattamento e resilienza. Abbiamo risposto a queste dinamiche con misure di flessibilità operativa e organizzativa, cogliendo l'occasione per rivedere e rafforzare i nostri processi interni, con una particolare attenzione alla qualità, all'affidabilità e alla capacità di reagire in modo tempestivo e coordinato alle nuove esigenze del mercato.

Il 2024 ha rappresentato anche un anno di avanzamenti significativi per il nostro gruppo. Cherubini Electronics ha ottenuto la certificazione ISO 9001 e ha completato con successo il trasferimento nella nuova sede: un passaggio strategico che rafforza la nostra struttura industriale e le fondamenta tecnologiche sulle quali vogliamo costruire i prossimi anni.

Il ruolo centrale della qualità negli obiettivi del gruppo ci ha portati nel corso dell'anno a prepararci per ottenere la certificazione ISO 9001 anche per Cherubini SpA, il cui iter certificativo ed i relativi audit si sono conclusi in maniera positiva nel gennaio 2025.

Abbiamo inoltre partecipato a due importanti fiere internazionali – R+T 2024 a Stoccarda e VETECO 2024 a Madrid – confermando la nostra volontà di presidiare i mercati esteri e di dialogare con continuità con i principali attori del settore.

Sul piano della governance, abbiamo rafforzato il Consiglio di Amministrazione, ampliando le competenze strategiche e

manageriali per affrontare con lucidità e visione le sfide dei prossimi anni.

Proprio a partire dal lavoro avviato dal CdA a giugno e proseguito nel mese di ottobre, culminato con un momento di riflessione condivisa da tutto il team direttivo nel corso di un summit in Spagna, abbiamo avviato un percorso profondo di ridefinizione della nostra identità strategica. Questo confronto, che si è tradotto in una comunicazione interna in chiusura dell'anno, ha posto le basi per una nuova vision, che guiderà il piano strategico 2025-2028.

Il nostro obiettivo è chiaro: posizionarci come punto di riferimento per soluzioni innovative e di alta qualità nella movimentazione dei sistemi di protezione solare, garantendo comfort, efficienza e affidabilità. Un traguardo che passa non solo attraverso investimenti tecnologici e industriali, ma anche attraverso un approccio più profondo e consapevole al modo in cui vogliamo lavorare, innovare e generare valore – per le persone, per il territorio, per l'ambiente.

Siamo consapevoli di quanto sia essenziale cogliere in ogni ostacolo un'opportunità di crescita, e con questo spirito affrontiamo il futuro: con senso di responsabilità, con coerenza rispetto ai nostri valori, e con la determinazione di costruire basi ancora più solide per uno sviluppo duraturo e inclusivo.

Francisco Sanchez
CEO, Cherubini



Le nostre radici, in sintesi

In Cherubini ogni prodotto è ideato, progettato e prodotto con passione e cura per il dettaglio. Prestiamo la massima attenzione ai nostri clienti e li ascoltiamo per identificare, insieme, le migliori soluzioni su misura. Prodotti spesso nascosti alla vista, che trasformano in gesti semplici azioni complesse.

Expect More

Il nostro Manifesto: oltre le attese, oltre il risultato, in continua evoluzione



Ascolto dei clienti



Sviluppati internamente e lanciati sul mercato nel 2024



Da oltre 70 anni presenti nel mercato della movimentazione per la protezione solare



Il valore economico distribuito dal Gruppo Cherubini



MADE IN CHERUBINI

Dall'ideazione alla distribuzione, ogni fase avviene internamente





Scenario

La sostenibilità non è più un'opzione. Già nel 1972 il Club di Roma aveva indicato la necessità di rivedere il modello di crescita delle attività umane mostrando come gli ecosistemi globali sarebbero andati incontro ad un punto di non ritorno entro 100 anni¹, se non si fosse invertita in fretta la rotta. Oltre 50 anni dopo, la situazione appare ancora più critica e risulta sempre più urgente perseguire uno sviluppo che permetta all'attuale generazione di soddisfare i propri bisogni senza compromettere quelli delle generazioni future.

In aggiunta, le continue tensioni geopolitiche globali, le pressioni inflazionistiche e la crisi delle materie prime continuano a rallentare la crescita a livello internazionale, con un debito globale che ha raggiunto livelli senza precedenti². Questi fattori, oltre ad aumentare il divario tra ricchi e poveri anche nei Paesi più sviluppati³, mettono in luce la necessità di adottare politiche che siano in grado di garantire la stabilità socioeconomica, proteggere l'ambiente e promuovere la giustizia sociale.

Negli ultimi 170 anni, le attività antropiche hanno causato l'emissione di grandi quantità di gas serra nell'atmosfera, provocando un aumento della temperatura globale che nel 2024 ha raggiunto circa 1,55°C rispetto ai livelli preindustriali⁴, segnando il primo anno in cui la temperatura media annuale ha superato la soglia di 1,5°C. La comunità internazionale si è mobilitata definendo obiettivi, strategie e accordi comuni per uno sviluppo sostenibile. Con l'Agenda 2030, le Nazioni Unite hanno definito i 17 Sustainable Development Goals (SDGs), obiettivi che mirano a guidare lo sforzo globale verso nuove modalità di utilizzo delle risorse naturali che siano rispettose dell'ambiente e delle persone,

sostenendo una crescita economica giusta.

Con l'Accordo di Parigi, stipulato durante la Conferenza delle Parti di Parigi (COP21) del 2015, la maggior parte dei governi del mondo ha definito l'obiettivo comune di limitare le temperature a 1,5°C rispetto alla media preindustriale. Questo impegno si è poi riaffermato durante le successive conferenze sul clima.

Nonostante gli sforzi compiuti fino ad ora, le azioni attuali non sembrano ancora sufficienti a contrastare il cambiamento climatico. Senza un adeguato intervento, si stima che le temperature continueranno ad aumentare nei prossimi decenni⁵. I recenti report del Gruppo Intergovernativo sul Cambiamento Climatico (IPCC) evidenziano però che l'inversione di traiettoria è ancora possibile, pur richiedendo interventi immediati e significativi.

In questo contesto, l'Unione Europea (UE) ha assunto un ruolo da protagonista approvando il Green Deal, ovvero un pacchetto di iniziative strategiche che mira a fare dell'Europa il primo continente carbon neutral entro il 2050. Per traghettare tale visione, la Commissione Europea (CE) si è prefissata l'obiettivo intermedio di ridurre le emissioni del 55% rispetto ai livelli del 1990 entro il 2030, tramite il pacchetto "Fit for 55", approvato nel luglio 2021⁶. La strategia sarà messa a terra attivando due transizioni gemelle – o Twin Transition – una verde e una digitale, in grado di abilitarsi e alimentarsi a vicenda. La tecnologia è un catalizzatore fondamentale per una transizione sostenibile efficace. I costi di generazione delle energie rinnovabili sono già scesi drasticamente negli ultimi anni⁷, ma il contributo delle tecnologie 4.0 dirompenti rimane fondamentale per raggiungere l'obiettivo di neutralità climatica.



Il framework europeo si basa sulla trasparenza del sistema economico per consentire ai consumatori, con le loro scelte, di accelerare la transizione con il supporto del settore finanziario, facendo leva su tre iniziative chiave. In primo luogo, la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), che dal 2024 ha avviato l'estensione progressiva dell'obbligo di rendicontare pubblicamente le performance ambientali, sociali e di governance, con le prime aziende che stanno pubblicando i loro report principalmente nel 2025⁸. In secondo luogo, il Regolamento della Tassonomia sulla Finanza Sostenibile, che intende definire un dizionario comune per catalogare quali attività economiche possano essere considerate sostenibili⁹. Infine, la Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), entrata ufficialmente in vigore il 25 luglio 2024, che stabilisce uno standard unico per valutare, prevenire e gestire eventuali impatti negativi che possono verificarsi lungo le catene del valore in tema di tutela dei diritti umani e ambiente¹⁰. Queste iniziative rivestono un ruolo cruciale nel dirigere le imprese verso un impegno sempre più trasparente orientato alla sostenibilità, guidandole nel raggiungimento degli obiettivi climatici europei.



¹ Club di Roma, "The Limits to Growth", 1972
² Dati sul debito globale aggiornati - Fonti: FMI e Banca Mondiale, 2024
³ OECD, "Income Inequality Report"
⁴ Copernicus Climate Change Service e WMO, "Global Temperature Data", 2024
⁵ IPCC, "Climate Change Reports" e proiezioni scenari futuri
⁶ Commissione Europea, Pacchetto "Fit for 55", luglio 2021
⁷ IRENA (International Renewable Energy Agency), "Renewable Power Generation Costs", report 2023-2024
⁸ Direttiva (UE) 2022/2464 del Parlamento europeo e del Consiglio del 14 dicembre 2022 (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD)
⁹ Regolamento (UE) 2020/852 del Parlamento europeo e del Consiglio del 18 giugno 2020 (Regolamento Tassonomia)
¹⁰ Direttiva (UE) 2024/1760 del Parlamento europeo e del Consiglio del 13 giugno 2024 (Corporate Sustainability Due Diligence Directive - CSDDD)



Cherubini: tocco italiano dal 1947

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-6]

Expect more: il nostro Manifesto

Soluzioni integrate per il futuro del well-living, guidate dall'energia del movimento e basate sull'ascolto e la co-progettazione.

Cherubini S.p.A. è un'azienda familiare italiana specializzata nella progettazione, produzione e distribuzione di sistemi di movimentazione per la protezione solare.

Due anime – quella artigiana e quella industriale – unite oggi in un Gruppo che, con ingegno e passione, intende offrire soluzioni integrate per il futuro del well-living.

L'azienda nasce nel 1947 quando Cesare Cherubini apre un laboratorio artigiano per la forgiatura di metalli a Carzago, in provincia di Brescia. La crescita internazionale avviene negli anni '60, quando l'azienda si specializza come fornitore internazionale di accessori per porte in vetro e, successivamente, di soluzioni per tende da sole e screen. Partendo dall'esperienza nella manovra manuale, l'azienda ha saputo innovarsi iniziando a realizzare i primi motori elettronici ed elettrici per avvolgibili, tende da sole, tende tecniche e pergole.

Nei primi anni del 2000 l'esperienza maturata porta Cherubini a integrare progressivamente elettronica e domotica per abilitare la gestione intelligente degli spazi – una rete tecnologica che garantisce la connessione ed il controllo a distanza dei dispositivi di smart living. Guidata dalla cura per il dettaglio e

dall'ascolto del cliente, oggi Cherubini coniuga la maestria artigianale tipica del Made in Italy con l'approccio industriale, combinando manualità, elettronica e domotica per realizzare soluzioni integrate e modulari pensate come componenti chiave di ecosistemi aperti.

Negli ultimi anni l'azienda ha intrapreso un forte percorso di crescita sostenuto da investimenti significativi in ricerca e sviluppo e da importanti acquisizioni che hanno consentito l'espansione del Gruppo sia a livello nazionale che internazionale. Integrazione, internazionalizzazione e innovazione sono i valori alla base della strategia di un Gruppo che ha sempre saputo valorizzare le proprie capacità distintive: passione artigiana, apertura al futuro, ingegno del fare e calore nell'ascoltare.



Il nostro Manifesto

EXPECT MORE

Crediamo nel potere della costante evoluzione.

Applichiamo tutta la nostra energia al movimento, impegnandoci a sviluppare sistemi che rendano l'abitare più confortevole e sostenibile.

Abbiamo scelto l'ascolto e la co-progettazione, perché sappiamo che le idee più efficaci nascono dalla collaborazione.

Insieme a clienti e partner contribuiamo al progresso dello spazio abitativo con soluzioni complete per la movimentazione della protezione solare: efficienti, versatili e affidabili, sempre più vicine alle esigenze di ogni persona.

Le nostre radici italiane sono una parte essenziale di ciò che siamo, orgogliosi della nostra storia di famiglia industriale e grati alle persone che ci permettono oggi di crescere ancora, come gruppo internazionale.

Diamo valore a questa preziosa eredità di competenze e passione in tutto ciò che facciamo, cercando costantemente di essere migliori e superarci ogni giorno.

Oltre le attese, oltre il risultato, continuiamo a chiedere a noi stessi sempre qualcosa di più.



75 anni di storia

1947

Dalla fondazione all'apertura al mercato svizzero

Cherubini affonda le proprie radici nel 1947, nell'Italia della ricostruzione, quando Cesare Cherubini avvia una piccola azienda artigianale specializzata nella forgiatura di metalli. Grazie alla ricerca di nuove soluzioni, negli anni '60, durante il periodo del boom economico, Cherubini si espande al mercato internazionale, in Svizzera, dedicandosi alla fornitura di accessori per porte in vetro.

1970

Riorganizzazione, diversificazione, espansione

Il benessere economico degli anni '60 spinge l'azienda a un generale rinnovamento. Ha inizio così una fase di riorganizzazione, diversificazione e ampliamento dell'offerta che si espande verso la produzione di accessori per avvolgibili e veneziane. Tuttavia, è negli anni '80 che prende forma la visione internazionale dell'azienda, quando la gamma di prodotti viene ampliata con le prime soluzioni per tende da sole e screen.

1990

L'integrazione di soluzioni elettroniche

Con la fine degli anni '90, grazie ai continui investimenti in ricerca e sviluppo, Cherubini inizia a realizzare le prime soluzioni elettroniche per la movimentazione di tende da sole. Una vera e propria rivoluzione che apre definitivamente la strada alla logica industriale, combinando l'artigianato del Made in Italy con il know-how tecnologico avanzato.

2000

L'era della Domotica

La nuova sfida per Cherubini consiste nel coniugare l'elettronica con la domotica per creare soluzioni in grado di offrire un comfort abitativo personalizzabile. Un'opportunità che l'azienda affronta anche grazie all'acquisizione di nuove filiali nel mondo – in Spagna, Francia, Germania, Cina e Turchia.

2020

I nuovi standard della Smart Home

Cherubini si impegna a sviluppare soluzioni sempre più innovative per la domotica, integrando i suoi prodotti in ecosistemi completi e modulari, soprattutto grazie all'acquisizione di WiDom S.r.l. e di Mi-Metal agli inizi del 2023. Nel 2022 Cherubini ha festeggiato i suoi 75 anni di attività.

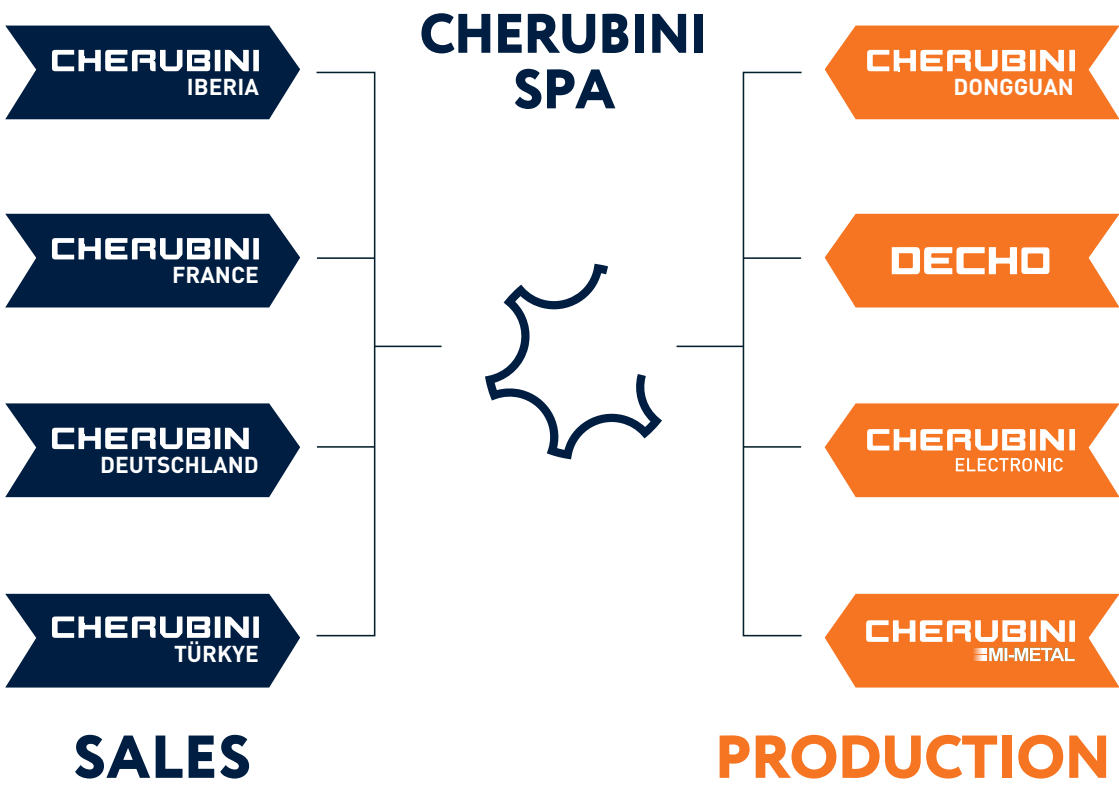


Un'ambizione internazionale

[GRI 2-1] [GRI 2-2]

L'assetto azionario del Gruppo Cherubini¹ è composto dalla Cherfin S.r.l., Unicher S.r.l. e Total Strategy che detengono rispettivamente l'85%, il 10% e il 5% di quote.

Il Gruppo è costituito dalla Capogruppo Cherubini S.p.A. e da 8 società controllate, tra filiali commerciali e produttive, collocate tra Italia, Cina, Francia, Germania, Spagna e Turchia.

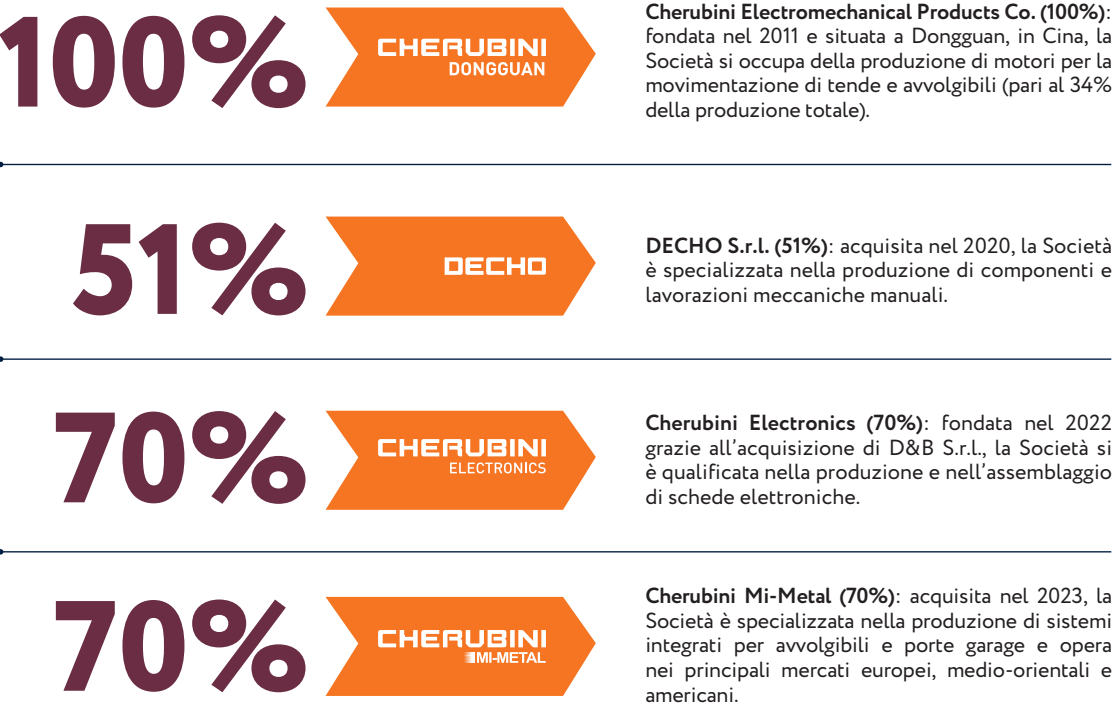


La Capogruppo Cherubini S.p.A. ha sede a Bedizzole, in provincia di Brescia, e concentra la maggior parte dell'attività produttiva (pari al 66% della produzione totale), rivestendo anche un ruolo centrale nella coordinazione degli aspetti commerciali.

Le filiali commerciali internazionali comprendono Cherubini Iberia S.L. (51%), Cherubini France S.a.r.l. (80%), Cherubini Deutschland GmbH (100%), e Cherubini Türkiye Kepenk

Sistemleri lth.lhr.Tic A.Ş (100%).

Le 4 filiali produttive oggi presenti sono il risultato di un percorso di crescita per acquisizione promosso dal Gruppo nel periodo 2020-2023 con l'obiettivo di potenziare le competenze tecniche, la capacità produttiva e la rete di distribuzione.



La strategia di acquisizioni si inserisce all'interno di una visione più ampia volta a posizionare l'azienda come un attore internazionale in grado di offrire un'ampia gamma di sistemi e soluzioni per l'evoluzione della smart home sotto un unico marchio unificato.

Grazie alle acquisizioni effettuate Cherubini ha infatti potuto ampliare le sue linee di prodotto: oltre ai motori e agli accessori manuali per la movimentazione di tende da sole, pergotende, avvolgibili, veneziane e screen, il Gruppo dispone oggi di una vasta selezione di sistemi integrati per avvolgibili e porte garage, tra cui rulli, pulegge, supporti, calotte e avvolgitori.

¹ L'assetto societario riportato si riferisce all'anno fiscale 2023
² La filiale produttiva Widom S.r.l., che si dedica alla fornitura di tecnologia per la Smart Home, con competenze nello sviluppo e nella produzione di dispositivi intelligenti è stata acquisita nel 2020 e poi assorbita dalla Capogruppo dal 1° gennaio 2023



Made in Cherubini

[GRI 2-6]

L'integrazione delle soluzioni per la protezione solare che il Gruppo intende proporre ai propri clienti si concretizza attraverso un approccio "Made in Cherubini" che mira a consolidare il presidio delle attività lungo tutta la catena del valore. Dall'ideazione fino alla distribuzione, la quasi totalità del processo di sviluppo avviene internamente.

Grazie a 4 uffici di progettazione e 5 stabilimenti produttivi, il Gruppo monitora con cura il ciclo produttivo dei suoi prodotti, dalla scelta delle materie prime fino alla consegna puntuale dei dispositivi.



Ricerca e sviluppo:

le soluzioni offerte da Cherubini sono il risultato di competenze avanzate nell'elettronica e nella meccanica nell'automazione, guidate dall'ascolto delle esigenze dei clienti e dalla co-progettazione di soluzioni innovative e di alta qualità.



Selezione dei materiali:

la selezione delle materie prime avviene con attenzione alla qualità e alle prestazioni che queste offrono una volta applicate. Cherubini si impegna a utilizzare materiali come zama, ottone, alluminio, acciaio e plastica che garantiscano resistenza, durabilità e prestazioni ottimali nei prodotti finiti.



Produzione integrata:

la compresenza di reparti specializzati in un'area produttiva di 14.500 m², consente la cura di ogni dettaglio e di adattare i prodotti alle esigenze dei clienti in tutte le lavorazioni necessarie alla produzione dei prodotti finiti tra cui tornitura, burattatura, dentatura e termolaccatura.



Test di qualità:

i prodotti sono testati in un laboratorio dotato di dispositivi volti a garantire durata, confronto, creazione di prototipi e ricerca di materiali alternativi. Un lavoro attento e preciso, che garantisce la qualità a clienti finali, distributori e installatori.



Logistica e vendita:

grazie ad una rete flessibile e agile che consiste in un network organico di piccole realtà, il Gruppo consegna i propri prodotti con rapidità e puntualità. Cherubini assicura inoltre la prossimità al cliente grazie alla presenza di una solida rete di supporto internazionale sviluppata nel corso degli anni attraverso le sue filiali.



Assistenza e formazione:

attraverso un servizio di assistenza con personale dedicato e supportato dai materiali resi disponibili dalla Cherubini Academy, il Gruppo affianca tecnici, distributori, installatori e privati nell'installazione e configurazione di sistemi e dispositivi.



Made in Cherubini

L'offerta integrata di Cherubini propone soluzioni di movimentazione e accessori per la protezione solare che si articolano in 3 macro-categorie di prodotto – Manuale, Elettronica e Domotica.



MANUALE

Da oltre 40 anni l'azienda si occupa della manovra manuale, sviluppando accessori meccanici per la movimentazione di tende da sole, veneziane, tapparelle avvolgibili, tra cui argani, maniglie, snodi e variatori per la protezione solare.

Le soluzioni manuali includono:

- **Sistemi per veneziane:**
arganelli, finecorsa, supporti e avvolgitori;
- **Sistemi per avvolgibili:**
arganelli, calotte e altri accessori;
- **Sistemi per tende da sole:**
arganelli, aste di manovra, molle di compensazione e calotte;
- **Sistemi per screen:**
arganelli e accessori;
- **Maniglie e snodi:**
maniglie, snodi, rinvi e altri accessori.



ELETTRONICA

Da oltre 20 anni Cherubini progetta e produce motori elettrici e accessori per tende da sole, avvolgibili, tende tecniche e screen.

Le soluzioni elettroniche permettono un controllo pratico e automatizzato dei sistemi di protezione solare.

Le soluzioni elettroniche includono:

- **Motori:**
motori per tapparelle avvolgibili, motori per tende da sole, motori per pergole e motori per tende tecniche e screen;
- **Automatismi:**
telecomandi, sensori climatici, centraline, ricevitori e accessori elettrici;
- **Accessori:**
adattatori, supporti motori, accessori per la manovra manuale e arresti di sicurezza.



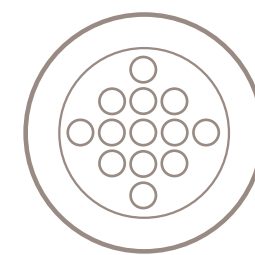
DOMOTICA

Nel 2017 sono nate le prime soluzioni per la gestione intelligente degli ambienti, una rete tecnologica che garantisce la connessione e il controllo dei dispositivi di smart living a distanza.

Le soluzioni di domotica si concretizzano in sistemi capaci di far interagire i motori con i dispositivi di casa, in modo semplice ed efficace.

Le soluzioni di domotica includono:

- **Sistemi domotici:**
sistemi multiprotocollo per la smart solar protection e sistemi Bluetooth per gestire via smartphone la movimentazione dei sistemi di protezione solare della casa;
- **Dispositivi domotici:**
gateway multiprotocollo, attuatori per motori e luci, prese comandate, e pulsantiere;
- **Accessori domotici:**
moduli BUS, moduli di espansione, isolatori domotici, ricevitori domotici e trasmettitori.



ILLUMINAZIONE

L'integrazione della nuova famiglia di prodotti all'interno del catalogo Cherubini è stata il frutto della partnership avviata con Nexta Tech, azienda italiana da oltre 20 anni specializzata nella progettazione, sviluppo e produzione di sistemi per home automation e lighting control.

La sinergia tra i due brand ha permesso lo sviluppo di sistemi wireless e cablati per il controllo di luci, tende motorizzate, pergole e dispositivi smart, con un focus sull'automazione per l'outdoor:

- **Illuminazione smart per ambienti esterni:**
innovativo sistema con spot led plug&play per pergole e verande.
- **Illuminazione LED lineare:**
strisce led per pergole e tende da sole per un'illuminazione omogenea grazie alla tecnologia led cob.
- **Sistemi per il cablaggio:**
cablaggio easy-plug per un'installazione flessibile e veloce in qualsiasi struttura grazie ai connettori a vite ip65, le prolunghe di varie lunghezze e le connessioni a t.
- **Tecnologia elettronica per luci e motori:**
moduli BUS, moduli di espansione, isolatori domotici, ricevitori domotici e trasmettitori.



Made in Cherubini

Le soluzioni manuali, elettroniche e domotiche di Cherubini si integrano in un'ampia selezione di applicazioni, come veneziane, avvolgibili, tende da sole, tende tecniche e pergole.



Veneziane

Tipologia di schermo solare integrato nell'infisso e composto da lamelle orizzontali, solitamente in metallo o plastica che possono essere inclinate o sollevate per regolare l'ingresso della luce.



Avvolgibili

Anche conosciute come tapparelle, sono sistemi di protezione solare per finestre e porte che, attraverso un sistema di cinghie, catenelle o motori elettrici, si avvolgono su un tubo quando sono sollevate o abbassate.



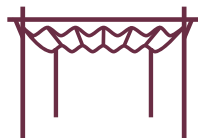
Tende da sole

Sistemi di protezione solare progettati per proteggere gli spazi esterni, come terrazze, balconi o giardini dalla luce solare. Sono composte da una struttura solida e un tessuto resistente che si estende sopra l'area desiderata.



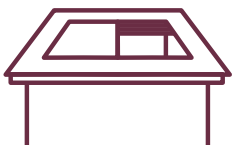
Tende tecniche

A differenza delle tradizionali tende da sole, le tende tecniche sono progettate per affrontare il controllo della luce solare, la protezione termica, la resistenza al vento e l'impermeabilità.



Pergole

Strutture architettoniche che offrono un'area coperta all'aperto. Sono costituite da una serie di lamelle orizzontali sostenute da colonne verticali che creano un tetto apribile.



Tetti in vetro

Sistemi di movimentazione per coperture vetrate scorrevoli.



Il nostro impegno responsabile

Nel 2021 Cherubini ha avviato la Cherubini Social Responsibility (CSR), un impegno che intende applicare il know-how e le tecnologie del Gruppo per realizzare luoghi migliori in cui abitare. Il progetto poggia le basi sulla missione del Gruppo e ha l'obiettivo di applicare la filosofia di Cherubini proiettandosi nel futuro con azioni e progetti concreti per contribuire alla transizione sostenibile.

L'impegno si articola in 5 pilastri:

1.

Far crescere la relazione con il cliente: gestire la relazione con il cliente in modo strategico e sapiente, per mantenere relazioni robuste nel tempo e garantire un approccio trasparente e professionale.
2.

Migliorare l'ecosistema: promuovere e investire in una crescita attenta e improntata a sostenibilità e benessere sociale, includendo gli stakeholder dell'azienda tra cui clienti, collaboratori e comunità.
3.

Riprogettare la propria capacità: investire nella riorganizzazione dei processi produttivi, nell'ottimizzazione dei flussi e delle tecnologie per raggiungere gli obiettivi di crescita dell'azienda.
4.

Finanziamento dello sviluppo: valutare con equilibrio le priorità di spesa e i flussi di cassa affinché lo sforzo finanziario sia commisurato alla velocità della crescita, rimanendo sostenibile nel tempo.
5.

Collaborare per crescere: lavorare insieme nel rispetto delle diversità per garantire la competitività, condividendo i propri punti di vista e contribuendo attivamente ai progetti di trasformazione.

Nel suo percorso verso l'integrazione della sostenibilità Cherubini ha identificato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 ritenuti più rilevanti per il Gruppo e per i quali intende declinare i propri impegni in progetti da implementare tra il 2022 e il 2024.

Gli SDGs rappresentano una call to action globale a cui tutti sono chiamati a rispondere per bilanciare le necessità di breve e medio termine con i bisogni di lungo periodo, senza lasciare nessuno indietro – no one left behind. L'Agenda, adottata nel 2015 da tutti i membri delle Nazioni Unite, si pone come ambizione quella di raggiungere 17 obiettivi e 169 target di sostenibilità entro il 2030.



Il nostro impegno responsabile



Industria, innovazione e infrastrutture

- 2,9 milioni di € investiti per lo sviluppo di un nuovo ecosistema digitale nel 2020-2022
- 11 nuovi prodotti e soluzioni rilasciate da Cherubini nel 2022
- 2 milioni di € investiti nel 2022 per la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti
- 31 brevetti industriali depositati dalla fondazione dell'azienda



Energia pulita e accessibile

- 4.100.588 kWh energia consumata nel 2024, di cui 12,3% energia prodotta da fonti rinnovabili
- Installazione di un impianto fotovoltaico nella sede di Bedizzole con capacità produttiva di 412.173 kWh
- Assessment sul consumo delle macchine per lo stampaggio plastica e relativo piano di efficientamento
- Sostituzione dell'impianto di illuminazione nel reparto stampaggio plastica



Lavoro dignitoso e crescita economica

- 296 numero di dipendenti con contratto a tempo indeterminato nel 2024
- nessun infortunio registrato nel 2024
- 1588 ore di formazione erogate nel 2024
- 50.000 € donati in associazioni e progetti sul territorio nell'ultimo triennio



Consumo e produzione responsabili

- 91,5 % dei rifiuti prodotti dall'azienda sono stati inviati a riciclo o recupero nel 2024
- 2 prodotti introdotti sul mercato francese sottoposti a LCA (Life Cycle Assessment)
- 10 anni di durabilità del prodotto Cherubini
- 76,1% la spesa destinata ai fornitori con sede in Italia (circa 90%)



Risultati economico finanziari

[GRI 2-6] [GRI 201-1]

Partendo da una breve analisi dell’andamento dell’economia a livello mondiale, si evidenzia che il 2024 ha beneficiato di una crescita sostenuta, trainata in particolare dagli Stati Uniti e da alcune economie emergenti. A livello europeo, tuttavia, permangono elementi di incertezza e segnali di rallentamento. La ripresa economica nell’area euro appare ancora graduale e soggetta ad elementi di instabilità, primo fra tutti l’annuncio di nuovi dazi che rischiano di influenzare negativamente i flussi commerciali a livello globale a partire dal 2025.

Per quanto riguarda l’Italia, il quadro congiunturale relativo all’esercizio 2024 e ai primi mesi del 2025 si presenta debole. La domanda interna si è mantenuta su livelli contenuti, e le esportazioni hanno evidenziato un rallentamento, riconducibile anche all’instabilità dei mercati internazionali e alle politiche protezionistiche statunitensi, con un impatto negativo in particolare per le piccole e medie imprese esportatrici verso il mercato americano. In tale contesto, la Commissione Europea ha espresso una valutazione favorevole in merito al programma di aggiustamento dei conti pubblici presentato dall’Italia, nell’ambito del Piano strutturale di bilancio 2025-2031. La manovra di bilancio approvata a dicembre 2024 prevede un aumento dell’indebitamento netto in rapporto al PIL, finalizzato a sostenere misure di carattere strutturale, quali la rimodulazione dell’IRPEF e la riduzione del cuneo fiscale.

Nel 2024 il calo dei prezzi dei beni energetici ha favorito una dinamica inflazionistica contenuta, con un tasso inferiore al 2%. Tale tendenza, tuttavia, non si è confermata nei primi mesi del 2025, periodo in cui l’inflazione si è attestata su livelli moderati, con una crescita più marcata nella componente dei servizi. Le previsioni indicano un incremento dei prezzi al consumo pari all’1,5% nel biennio 2025-2026, con una crescita attesa fino al 2,0% nel 2027. Sul fronte monetario, la politica di riduzione dei tassi da parte della BCE ha avuto effetti sui costi di raccolta bancaria e sul costo del credito. Nonostante tali misure espansive, tuttavia, gli investimenti privati restano deboli e la domanda di finanziamenti da parte delle imprese è ancora limitata.

Il contesto di incertezza che ha caratterizzato i mercati internazionali ed europei (tra cui si segnala il perdurare della debolezza del mercato tedesco), ha influenzato in modo

sfavorevole l’andamento economico e finanziario del gruppo, che riporta una riduzione dei ricavi delle vendite da 55.9 mio€ nel 2023 a 53,3 mio€ nel 2024. Anche il valore della produzione segue il decremento delle vendite, passando da 56,9 milioni di € nel 2023 a 55,5 milioni di € nel 2024. Il risultato di esercizio consolidato rimane positivo ed è pari a 269 €/mgl.

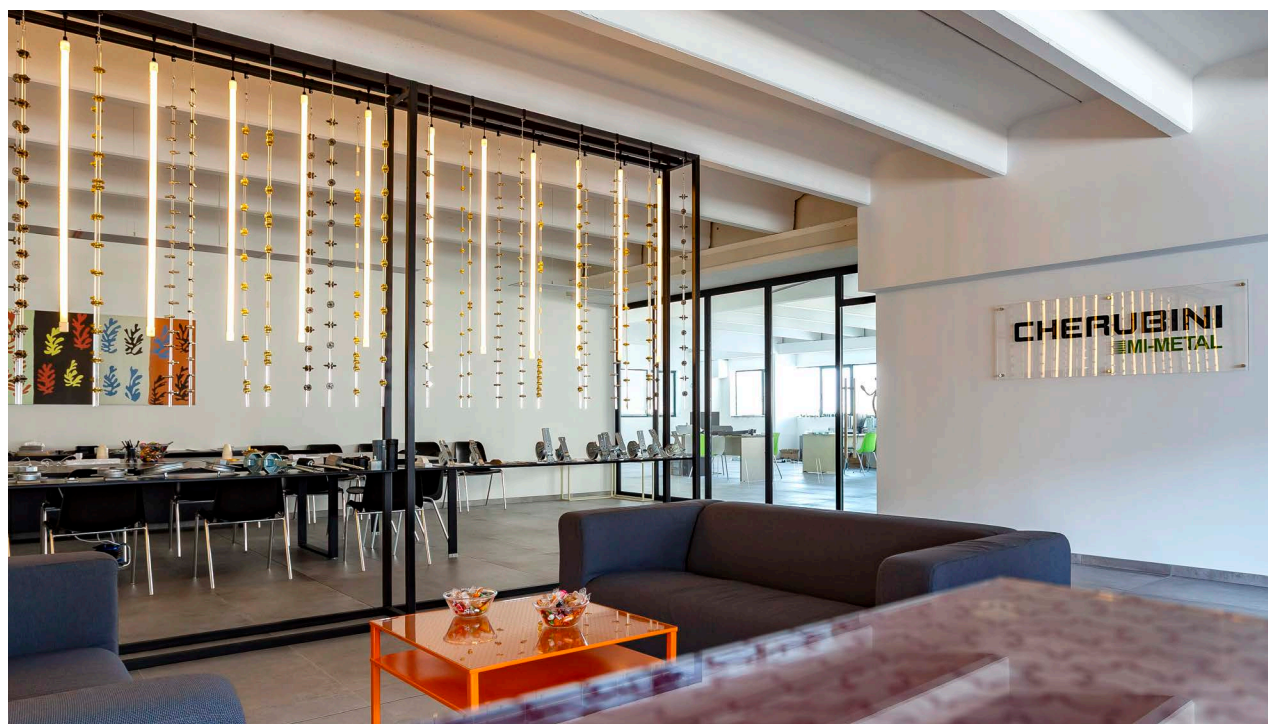
Milioni di € (valori consolidati al 31.12)	2024	2023	2022
Ricavi delle vendite	53.303.649	55.927.065	60.850.543
Margine operativo lordo	3.485.623	4.476.463	6.236.130
Valore della produzione operativa	55.485.486	56.952.132	63.191.204
Utile consolidato	269.443	477.069	1.943.090
Utile di pertinenza del Gruppo	176.101	291.765	1.697.819

Valore economico generato e distribuito

Il prospetto di distribuzione del valore economico generato permette di analizzare la distribuzione del valore generato dal Gruppo sotto forma di costi, evidenziando il flusso di risorse indirizzato agli stakeholder che hanno contribuito, a vario titolo, alla sua produzione. Nel 2024 il valore distribuito dal Gruppo è stato pari a 52,7 milioni di €.

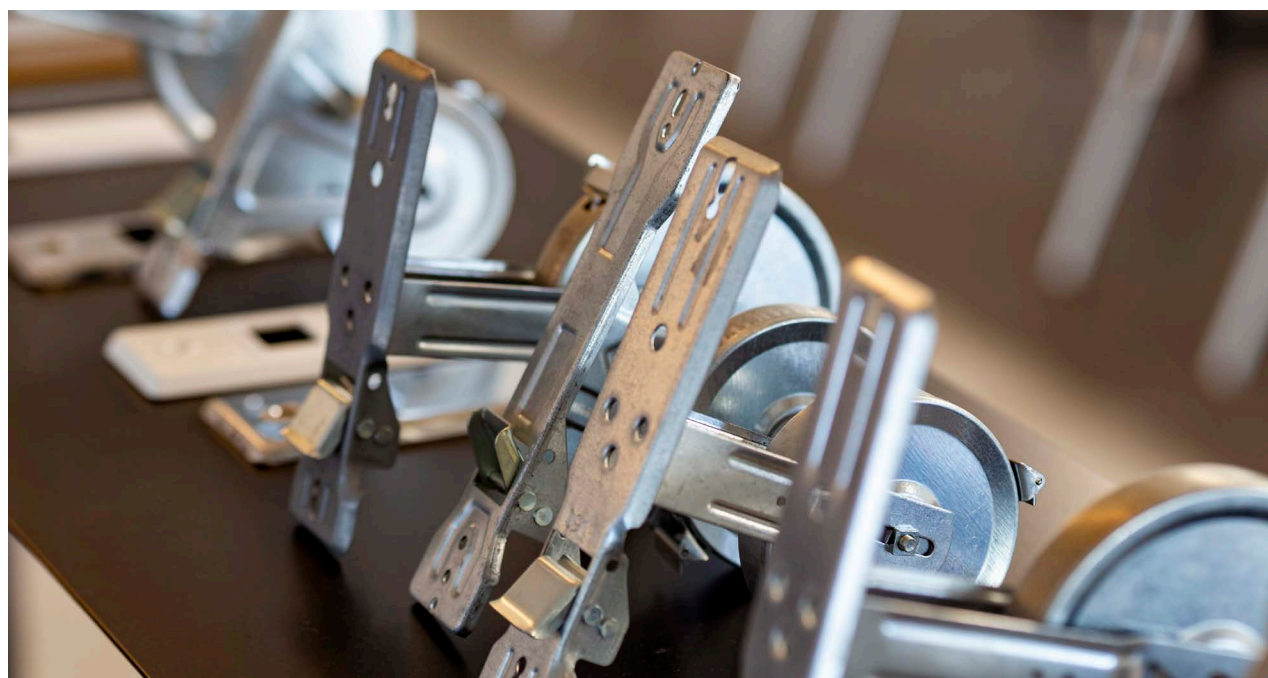
€ (valori consolidati al 31.12)	2024	2023
Valore economico generato	55.485.486	56.952.132
Valore economico distribuito	52.696.583	56.279.138
Costi operativi	38.824.346	39.974.183
Personale	13.175.517	12.501.486
Fornitori di capitale	438.341	568.416
Pubblica amministrazione	258.379	235.053
Valore economico trattenuto	2.788.903	3.672.994

1 Ricavi, utile trattenuto
2 Risultato di terzi



Investimenti strategici

In data 01/02/2023 è stata costituita la società **CHERUBINI MI-METAL Srl** avente per oggetto l'attività di costruzione di minuteria metallica e di componenti metallici in genere e in particolare di meccanismi per il sollevamento delle tapparelle e dei basculanti.



L'operazione si è ritenuta opportuna e strategica al fine di ampliare la gamma dei prodotti disponibili, con un marchio riconosciuto sul mercato. L'operazione è stata finalizzata all'incremento della penetrazione sul mercato target anche nei confronti di clienti già del gruppo Cherubini.

Il gruppo nell'esercizio 2023 ha realizzato investimenti per euro/mgl 6.177, ed oltre ad aver esteso il proprio perimetro di consolidamento con l'integrazione della società, ha acquisito per oltre euro/mgl 700 un importante asset dal gruppo FAAC acquisendo il know-how relativo ad un gruppo di clienti prevalentemente dell'area GERMANIA e BENELUX; il gruppo ha inoltre ultimato i lavori di ristrutturazione dello stabile, acquisito in leasing, e attuale sede della società Cherubini Electronics Srl.

Si segnala inoltre il completamento degli investimenti legati all'avvio del nuovo ERP Dynamics D365 che da inizio anno ha rivoluzionato la gestione dell'informazione in azienda, oltre agli ordinari investimenti di sostituzione su macchinari e impianti produttivi.



Etica, trasparenza e integrità

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11]

Il sistema di corporate governance di Cherubini fonda i suoi principi su una gestione corretta e trasparente dell’attività d’impresa. La forte crescita internazionale che ha caratterizzato gli ultimi anni ha reso necessaria la revisione dell’assetto organizzativo del Gruppo e la formalizzazione di ruoli e responsabilità che ne indirizzino l’attività. **Nel 2022, Cherubini ha così condotto un’analisi dettagliata per lo sviluppo di un nuovo modello di governance¹ ispirandosi alle migliori pratiche internazionali di governo aziendale.**

Il nuovo modello di governance di Cherubini si basa sulla ripartizione delle responsabilità e su un equilibrato rapporto tra gestione e controllo che garantisce che i rischi e le opportunità siano opportunamente tenuti in considerazione nei processi decisionali. Attraverso la formalizzazione della propria struttura organizzativa all’interno dello Statuto societario, il Gruppo garantisce il rispetto di valori volti ad assicurare la trasparenza e l’integrità all’interno del proprio modello di business. Tramite l’istituzione di norme condivise e processi decisionali efficaci, Cherubini intende inoltre garantire una gestione responsabile del Gruppo e la creazione di valore per i propri stakeholder.

Il nuovo assetto di governance prevede l’introduzione del Consiglio di Famiglia, la creazione di un nuovo Consiglio di Amministrazione e la riorganizzazione del Comitato Operativo Direttivo, oltre che l’inserimento di nuove figure professionali all’interno degli organi delegati.

Gli organi societari e i Comitati interni

Il Consiglio di Famiglia (CdF) rappresenta i soci del Gruppo e ha il compito di prendere le decisioni all’interno dei limiti stabiliti dallo Statuto societario. Il CdF si occupa inoltre della gestione del patrimonio finanziario e delle holding detenute dalla famiglia Cherubini. Il CdF è composto da 6 membri tra cui Lionello Cherubini, Luciana Cherubini, Paolo Cherubini, Massimo Cherubini, Silvia Cherubini e Luigi Cherubini.

Consiglio di Famiglia		
Nome	Società	Ruolo
Lionello Cherubini	Cherfin S.r.l.	Presidente
Luciana Cherubini		Vicepresidente
Paolo Cherubini		Consigliere
Massimo Cherubini		Consigliere
Silvia Cherubini		Consigliere
Luigi Cherubini	Unicher S.r.l.	Presidente

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) detiene la responsabilità per le operazioni di ordinaria e straordinaria gestione e svolge un ruolo chiave nel coordinamento della strategia di business e della struttura organizzativa. Il CdA è composto da 5 membri, tra cui il Presidente, il Vicepresidente, l’Amministratore Delegato e 2 Consiglieri Esterni. I membri del CdA sono nominati dal Consiglio di Famiglia e mantengono la loro carica per un periodo stabilito al momento della nomina, che non può superare i 3 esercizi, ma sono eleggibili per la rielezione. La loro carica termina alla data dell’Assemblea convocata per l’approvazione del Bilancio dell’ultimo esercizio in carica. Nel 2023, è stato costituito il nuovo CdA di Cherubini, che rimarrà in carica fino all’approvazione del Bilancio 2025. Nel 2024 è stato integrato un nuovo consigliere esterno nel CdA.



Come stabilito dall’Art. 35 dello Statuto societario, nella prima adunanza successiva alla sua nomina, il CdA elegge tra i propri membri un Presidente, laddove non vi abbia provveduto l’Assemblea. Il Presidente convoca il Consiglio, ne fissa l’ordine del giorno, ne coordina i lavori e garantisce che adeguate informazioni sulle questioni in programma vengano fornite a tutti i Consiglieri. Pertanto, il presidente del CdA è anche un alto dirigente dell’organizzazione.

Consiglio di Amministrazione				
Nome	Ruolo	Indipendenza	Permanenza in carica	Ruolo
Cherubini Massimo	Presidente	Esecutivo	2023-2025	♂
Cherubini Paolo	Consigliere Delegato	Esecutivo	2023-2025	♂
Sanchez Vidal Francisco Javier	Consigliere Delegato	Esecutivo	2023-2025	♂
Minichilli Alessandro	Consigliere	Non esecutivo	2023-2025	♂

Cherubini si impegna a generare valore per i suoi stakeholder attraverso l’adozione di un sistema di governance aziendale che supervisiona i rischi di business e preserva l’integrità dei processi decisionali. Tale sistema comprende:

- Il Collegio Sindacale, composto da 5 membri, che vigila sull’operato del CdA, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull’adeguatezza dell’assetto organizzativo, amministrativo e contabile del Gruppo.
- La Società di Revisione che conduce una revisione indipendente e imparziale delle pratiche contabili e finanziarie del Gruppo, valutandone l’accuratezza, la completezza e la conformità.
- Il Comitato Operativo Direttivo (COD) che è incaricato della gestione e dell’implementazione delle decisioni strategiche e delle attività operative stabilite dal CdA. Il COD riferisce direttamente al CdA ed è composto da 6 membri, tra cui l’Amministratore Delegato e i Dirigenti a capo delle diverse funzioni aziendali. I membri del Comitato si riuniscono nel giorno immediatamente successivo al CdA per garantire una rapida trasmissione delle sue linee guida.

Collegio Sindacale			
Nome	Ruolo	Permanenza in carica	Genere
Gabana Roberto	Presidente	2022-2024	♂
Bertini Alessandro	Sindaco	2022-2024	♂
Faccoli Matteo	Sindaco	2022-2024	♂
Bisi Paola	Sindaca Supplente	2022-2024	♀
Leali Laura	Sindaca Supplente	2022-2024	♀

Il nuovo modello di governance ha previsto l’espansione e il potenziamento dei Comitati interni che hanno il ruolo di supervisione e supporto nei processi decisionali. Il Gruppo può contare su 15 Comitati, di cui 8 a presidio delle attività svolte dalla Capogruppo Cherubini S.p.A. e 7 dedicati alle attività delle Società controllate.

Comitati e Consigli	
Cherubini S.p.A.	Funzione
Comitato Operativo di Direzione	Esecuzione della strategia aziendale e delle linee guida determinate dal CdA
Comitato Operativo di Direzione focus Objectives and Key Results (OKR)	Esecuzione della strategia e identificazione delle priorità aziendali attraverso la declinazione, l’assegnazione e il controllo di obiettivi
Comitato Regional Sales	Monitoraggio dell’evoluzione dei mercati per la definizione e il coordinamento della strategia commerciale Regional Sales
Comitato Business Area	Esecuzione della strategia Regional Sales, monitorando e gestendo i mercati nelle Business Area, le strategie e i piani d’azione
Comitato Operativo Marketing	Definizione delle strategie marketing di accompagnamento al business, con la funzione di punto di collegamento fra sales e marketing
Comitato Customer Service	Incontro e confronto fra pianificazione, produzione, commerciale e logistica per l’ottimizzazione del servizio
Comitato Piano Maestro Prodotto	Allineamento alle priorità strategiche di sviluppo e relativi avanzamenti, innovazione e nuove tecnologie in funzione di priorità di business
Comitato Supply Chain	Allineamento alle priorità strategiche di sviluppo interfunzionale dell’area Operations (OPS) e supply chain
Società controllate	Funzione
Consiglio di Amministrazione Cherubini Iberia	Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business
Consiglio di Amministrazione CH.FR*	Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business
Consiglio di Amministrazione Cherubini Dongguan*	Analisi andamento, coordinamento con la sede centrale, allineamento su priorità e strategie di business
Consiglio di Amministrazione DeCHo	Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business
Consiglio di Amministrazione CH.Türkiye	Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business
Consiglio di Amministrazione Cherubini MiMetal*	Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business
Consiglio di Amministrazione Cherubini Electronics	Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business

Per orientare la strategia di sostenibilità del Gruppo e arrivare preparati ai nuovi traguardi di compliance normativa, nel 2022 è stato definito un primo modello di governance della sostenibilità che prevede il coinvolgimento di uno specifico Comitato Direttivo e Operativo, un Owner e due counsellor, l’Amministratore Delegato e il Presidente del CdF. In particolare, il Comitato Direttivo detiene la responsabilità decisionale rispetto alla priorità dei progetti di sostenibilità, definendo le risorse e gli strumenti necessari alla loro realizzazione. Inoltre, il Comitato Direttivo si occupa di allocare e gestire il budget da dedicare alle iniziative di sostenibilità. Il Comitato Operativo formalizza e gestisce gli obiettivi stabiliti dal Comitato Direttivo, comunicando agli stakeholder il percorso intrapreso e affiancando i consulenti esterni nelle attività programmate. In questo schema si inserisce un Owner che ha il compito di raccogliere le linee guida identificate dal Comitato Direttivo e condividerle con il Comitato Operativo, coordinando le iniziative di sostenibilità e la loro messa a terra.

*Con Comitato Operativo



Analisi di materialità

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Rendicontare la sostenibilità significa offrire ai propri portatori d’interesse le informazioni utili a comprendere le caratteristiche chiave di un’organizzazione, tenendo conto degli impatti generati e subiti nelle diverse dimensioni della sostenibilità.

In linea con la metodologia proposta dagli standard internazionali per la rendicontazione di sostenibilità – i GRI Standards 2021 del Global Reporting Initiative – Cherubini ha condotto nel 2022 un’analisi di materialità volta a identificare i temi ambientali, economici e sociali più rilevanti per il Gruppo, analizzandone gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, generati e subiti lungo la propria catena del valore.

Nel 2024 tale analisi è stata aggiornata e consolidata, confermando i 12 temi materiali individuati e affinando la valutazione degli impatti e delle priorità alla luce dell’evoluzione del contesto normativo europeo – in particolare l’entrata in vigore della Direttiva CSRD e degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) – e del percorso di crescita intrapreso dal Gruppo in materia di sostenibilità.

L’analisi di materialità si è articolata in 5 fasi:

- 1. Analisi di contesto sui trend del settore in cui opera Cherubini**, a livello internazionale, nazionale e locale attraverso fonti bibliografiche e articoli di settore.
- 2. Mappatura degli impatti connessi al settore e alle attività del Gruppo lungo l’intera catena del valore**, in chiave di doppia materialità, ossia considerando sia gli impatti generati – materialità d’impatto – sia quelli subiti – materialità finanziaria –, anticipando le metodologie proposte dal futuro Standard unico europeo predisposto dall’European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).
- 3. Valutazione tecnica degli impatti mappati** volta a misurarne la significatività sulla base di portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità di verificarsi.
- 4. Testing da parte di key opinion leader esterni**, selezionati in base alla loro conoscenza del settore e delle attività del Gruppo.
- 5. Definizione della soglia di materialità** attraverso il confronto con le principali funzioni aziendali e successiva validazione dei risultati da parte della Direzione.



Il punto di vista degli esperti

In linea con i GRI Standards, Cherubini ha testato l'ordine di priorità dei 21 temi potenzialmente rilevanti identificati con 3 key opinion leader esperti del settore in cui il Gruppo opera. Grazie a questo confronto, Cherubini ha potuto intercettare le principali aspettative provenienti dal contesto esterno. Questo esercizio ha consentito di ampliare le valutazioni interne in merito ai temi di sostenibilità prioritari che hanno poi guidato l'attività di rendicontazione del Gruppo.

Ne abbiamo parlato con	
Alessandro Minichilli <i>SDA Bocconi</i>	Professore Ordinario presso il Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi. Le sue aree di competenza riguardano la progettazione di sistemi di governo societario, soprattutto nelle aziende a conduzione familiare. È autore di oltre 70 pubblicazioni scientifiche prevalentemente internazionali che riguardano questi temi.
Davide Querzè <i>FAAC Technologies</i>	Professionista con una solida carriera nel settore della manifattura elettronica e meccanica. Ha iniziato il suo percorso nel settore lavorando per il gruppo Somfy e successivamente si è unito a FAAC Technologies, dove lavora da più di 13 anni e in cui oggi ricopre la posizione di Digital Access Solutions Portfolio Manager.
Claudia Pellegrino <i>Pellegrino Consulting Services</i>	Amministratore Delegato della Pellegrino Consulting Services che da più 30 anni si occupa di consulenza nell'ambito della finanza agevolata regionale, nazionale e comunitaria; è Ente di formazione accreditato per erogare formazione per occupati e formazione finanziata, e segue le imprese nell'integrazione dei processi di fabbrica con supporti nella transizione digitale ed ecologica. La società, partner tecnologico e strategico di PMI, Grandi Imprese, Enti ed Università, ha sede a Brescia ed opera principalmente nel nord Italia.

”

Le persone rappresentano una risorsa preziosa per il successo aziendale. In un'epoca in cui l'uguaglianza di genere, la diversità e l'inclusione sono temi imprescindibili, questi diventano determinanti per la prosperità dell'azienda. **L'apertura a prospettive diverse stimola l'innovazione e consolida la resilienza**, creando un ambiente di lavoro equo e progressista. Le medie imprese che coraggiosamente puntano sulle persone, offrendo spazio a tutte le voci e talenti, tracciano una strada verso una crescita sostenibile e un impatto duraturo nel panorama nazionale.

Alessandro Minichilli – SDA Bocconi

”

”

“L'eco-design emerge come una leva strategica, in un momento in cui la consapevolezza ambientale diventa sempre più urgente e l'Unione Europea sta premendo l'acceleratore sul fronte normativo. Questo si traduce nell'abilità di **coniugare risorse e competenze** verso la realizzazione di prodotti che rispondano alle esigenze dei consumatori e siano progettati in ottica circolare, reimpiegando risorse e minimizzando gli scarti. L'eco-design rappresenta un'opportunità per rinnovare l'approccio alla ricerca e allo sviluppo, e al contempo, anticipare i futuri obblighi di disclosure e compliance.”

Davide Querzè – FAAC Technologies

”

”

“Nella complessa gestione della filiera, l'essere **saldamente ancorati al territorio e fornire l'esempio** potrebbe rivelarsi una chiave di successo. Per un'azienda radicata nella comunità come Cherubini, è importante che l'integrazione dei principi ESG costituisca un'opportunità per lavorare insieme a fornitori locali più piccoli dando loro i giusti strumenti per affrontare la transizione. Solo in questo modo grandi-medie aziende potranno contribuire a plasmare una catena del valore sostenibile e capace di resistere alle sfide del tempo.”

Claudia Pellegrino – Pellegrino Consulting Services

”



I temi chiave

A partire da una rosa iniziale di 21 temi potenzialmente rilevanti, l’analisi di materialità ha portato Cherubini a identificare 12 temi materiali su cui concentrare la propria attività di rendicontazione. I temi materiali rappresentano la base di questo documento e guideranno le strategie di Cherubini nel processo di integrazione della sostenibilità all’interno del proprio business.

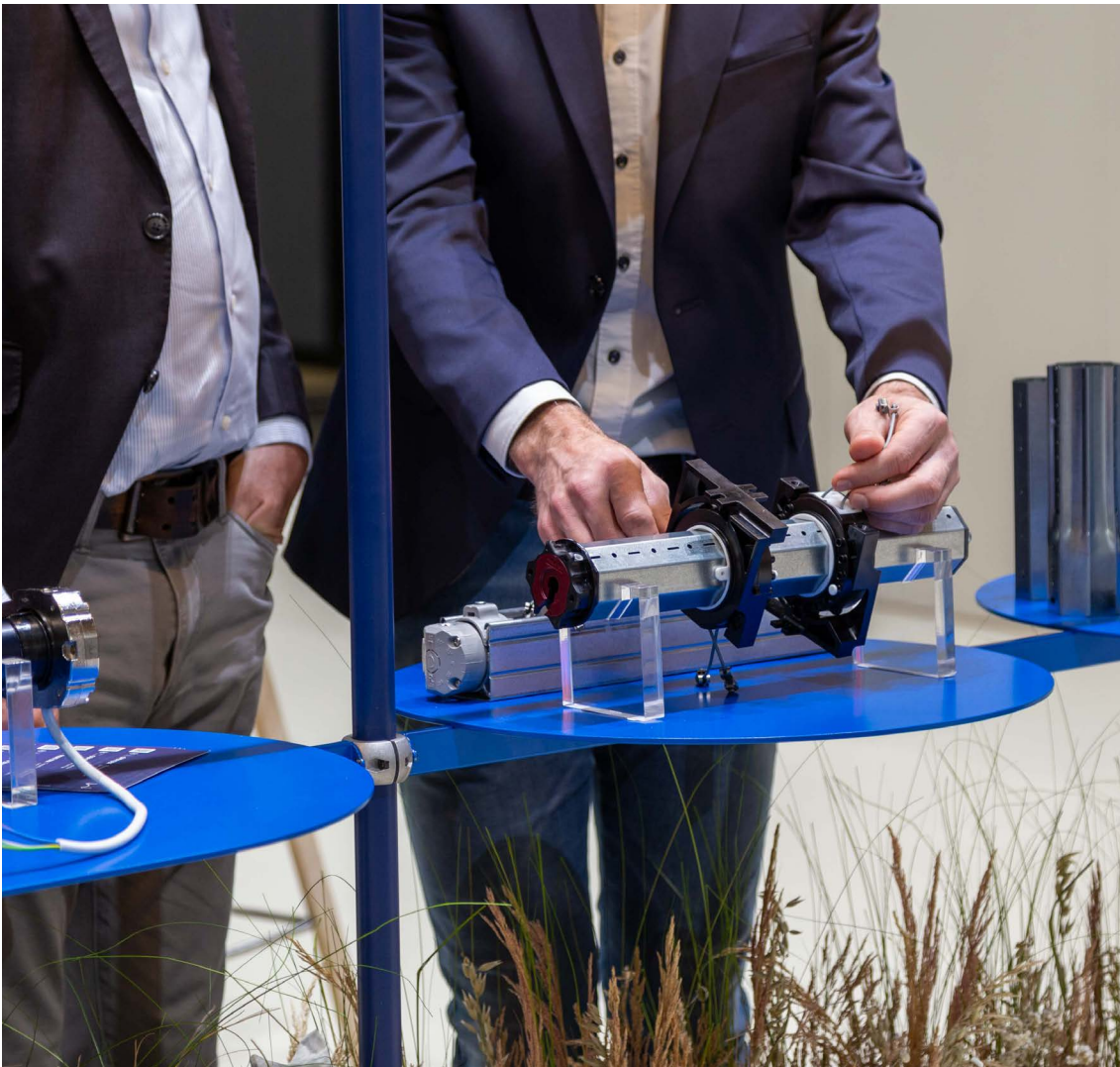
Ricerca e Sviluppo		 Ricerca e sviluppo	 Selezione dei materiali	 Produzione integrata	 Test di qualità	 Logistica e vendita	 Assistenza e formazione
1°	Etica, trasparenza e integrità Un modello di governance solido e a prova di futuro	●	●	●	●	●	●
2°	Cliente, qualità e sicurezza Prodotti durevoli ed affidabili	●	●	●	●	●	●
3°	Eco-design ed economia circolare Modelli circolari verso l’obiettivo rifiuti zero	●	●	●	●		
4°	Formazione della rete clienti Programmi di formazione personalizzati					●	●
5°	Smart building e home automation Prodotti integrati e connessi	●		●	●	●	
6°	Energia pulita ed efficienza energetica Mitigazione del cambiamento climatico e riduzione delle emissioni			●	●	●	
7°	Packaging sostenibile Riduzione di imballaggi e uso di materiali a basso impatto ambientale					●	
8°	Innovazione e sviluppo di prodotto Investimenti per la ricerca di prodotti innovativi	●	●	●	●		
9°	Salute e sicurezza dei lavoratori Politiche e procedure per la salute e la sicurezza			●	●	●	
10°	Formazione delle nostre persone Iniziative di upskilling e reskilling			●	●	●	
11°	Approvvigionamenti responsabili Trasparenza nella selezione dei fornitori	●	●				
12°	Integrazione della comunità locale Sostegno alla comunità tramite iniziative di solidarietà	●	●				●

Temi rilevanti ma non materiali includono i seguenti: Gender gap, Diversity & Inclusion, Cura e benessere dei lavoratori, Logistica sostenibile, Occupazione e relazioni sindacali, Comunicazione responsabile, Cybersecurity e tutela dei dati, Ecosistemi e biodiversità, Adattamento al cambiamento climatico e Tutela della risorsa idrica.



L'ENERGIA DEL MOVIMENTO

Cura per ogni dettaglio:
ascolto e soluzioni



Orientamento al cliente [GRI 3-3]

Adottare un modello aziendale che sia orientato al cliente significa allineare le fasi di progettazione, sviluppo e distribuzione di soluzioni e prodotti alle sue esigenze, presenti e future. Questo implica attivare un processo di ascolto continuo e strutturato dei clienti e instaurare un rapporto di fiducia duraturo nel tempo.

B2B

mercato in cui opera
Cherubini che si interfaccia
con piccoli-medi e grandi
OEM, distributori, produttori
e installatori

41 ORE

ore di formazione dedicate ai
clienti, di cui 20 presso il cliente
e 21 in Cherubini sulle tendenze
riguardanti la domotica e le
nuove tecnologie.

29
Milioni di €

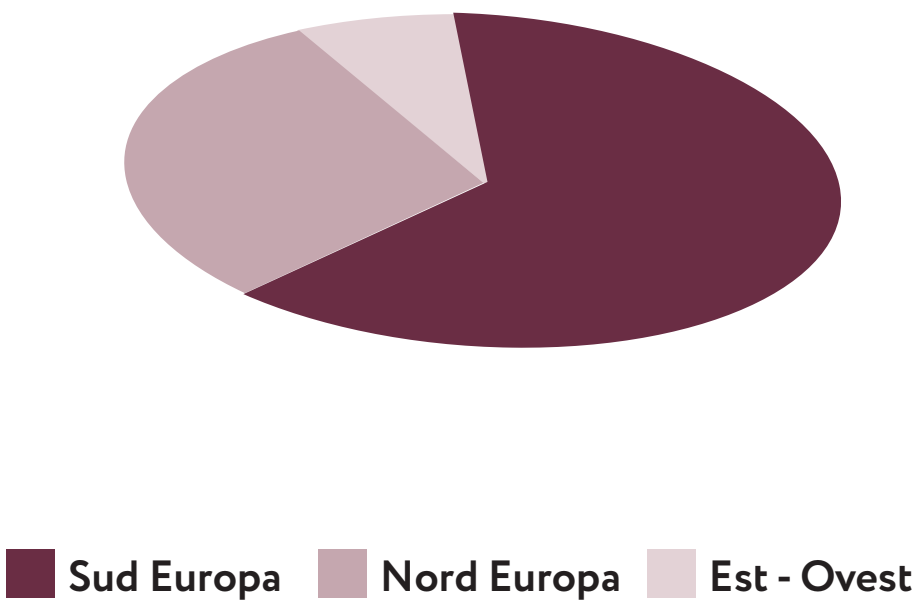
equivalente al valore
dell'ordinato risultato alla
presenza di 167 fornitori attivi di
Cherubini S.p.A. nel 2024.



Orientamento al cliente

[GRI 3-3]

Presenza geografica dei clienti del Gruppo Cherubini



Per Cherubini il cliente è al centro in tutte le fasi del ciclo di vita dei prodotti offerti, a partire dallo sviluppo di soluzioni innovative, al supporto nelle fasi di installazione e programmazione, fino ai servizi di assistenza che seguono il processo di vendita. Questo approccio si traduce nei valori di flessibilità e prossimità che richiedono la massima attenzione al cliente per identificare le soluzioni più vicine alle sue aspettative.

Il Gruppo Cherubini opera principalmente nel mercato business-to-business (B2B), interfacciandosi con una rete diversificata di clienti commerciali suddivisa in:

- 1. Piccoli-medi e grandi OEM** (Original Equipment Manufacturer): aziende produttrici di apparecchiature originali di soluzioni di schermatura solare, che si affidano a Cherubini per l'acquisto di sistemi che ne consentano la movimentazione.
- 2. Distributori:** intermediari commerciali che si distinguono a seconda del canale di vendita, ovvero B2B quando fungono da collegamento tra Cherubini e i produttori di apparecchiature originali e business to consumer (B2C) quando si rivolgono direttamente al consumatore finale.
- 3. Produttori:** aziende produttrici di sistemi di movimentazione che si avvalgono di Cherubini come produttore di soluzioni Private Label per integrare la propria offerta con specifici prodotti.
- 4. Installatori:** professionisti specializzati nell'installazione, montaggio e messa in funzione di vari tipi di prodotti e sistemi realizzati da Cherubini.

livello di presenza geografica, i clienti di Cherubini sono prevalentemente collocati in Europa: spiccano soprattutto l'Italia, la Germania, la Francia, la Spagna e il Belgio. La Svizzera si conferma come un mercato di altrettanto rilievo. In linea con la visione strategica, l'azienda ha l'obiettivo di consolidare la sua presenza a livello internazionale con un focus sui mercati dell'Est, asiatici e pacifici, e dell'Ovest (Stati Uniti e Sud-America).

In Cherubini la vicinanza al cliente inizia dall'ideazione del prodotto. I clienti di Cherubini hanno la possibilità di chiedere una personalizzazione dei prodotti offerti o di avviare un processo di co-progettazione di nuove soluzioni.

Attraverso la personalizzazione, Cherubini adatta alle esigenze del cliente una linea esistente di prodotto, realizzandolo "su misura" in base alle necessità identificate. La co-progettazione rappresenta un tratto distintivo dell'azienda e prevede un processo collaborativo tra Cherubini e il cliente verso la realizzazione congiunta di nuove soluzioni.



Un esempio tangibile è rappresentato dalla collaborazione stretta nel 2017 tra Cherubini e FAAC Technologies, leader internazionale nel settore dell'automazione e del controllo accessi ad uso veicolare e pedonale per applicazioni residenziali e industriali. Tale accordo industriale ha permesso di massimizzare i punti di forza di due eccellenze italiane: da un lato, il marchio e le competenze industriali internazionali di FAAC, e dall'altro, il know-how e la costante ricerca dell'eccellenza di Cherubini nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti innovativi per la movimentazione della protezione solare.

L'attenzione al cliente si conferma anche durante le fasi di vendita e post-vendita. **Con l'obiettivo di supportare i clienti nelle fasi di installazione e programmazione di motori e automatismi, nel 2018 nasce Cherubini Academy.** Progettata per diventare un punto di riferimento per gli installatori, l'Academy si pone l'obiettivo di fornire un programma completo di assistenza per accompagnare gli installatori, passo dopo passo e attraverso istruzioni chiare e complete, nell'installazione e programmazione di tutta la gamma di prodotti Cherubini.

L'Academy mette a disposizione della propria rete di installatori i manuali consultabili online che forniscono istruzioni dettagliate su ogni prodotto offerto, comprese le certificazioni, e video tutorial che guidano passo dopo passo nell'installazione e utilizzo dei prodotti. I materiali sono disponibili nelle 5 principali lingue in cui opera il Gruppo: italiano, spagnolo, inglese, tedesco e francese e vengono effettuate ulteriori traduzioni in base alle esigenze specifiche dei clienti, per un totale di 13 lingue presenti sul sito. Nel corso del 2024, i libretti delle istruzioni sono stati scaricati ben 29.817 volte, mentre le brochure scaricate online hanno raggiunto le 1675 unità (a fronte di una notevole riduzione di brochure stampate, solo 500). Inoltre, i video tutorial hanno raggiunto oltre 80.000 visualizzazioni, dimostrando l'ampia adozione e l'apprezzamento da parte degli installatori.

Il team dell'Academy, con il supporto delle filiali commerciali, assicura il costante aggiornamento dei materiali esistenti, promuove corsi di formazione per la rete vendita interna e webinar volti ad approfondire una serie di tematiche tecniche. L'Academy offre, inoltre, la possibilità di organizzare corsi personalizzati ed eventi per clienti o gruppi di clienti, con una formazione su misura. Nel 2024 sono state organizzate 41 ore di formazione dedicate ai clienti, di cui 21 presso il cliente e 20 in Cherubini. I temi trattati coprono un ampio spettro di argomenti ad inclusione di future tendenze riguardanti la domotica e nuove tecnologie.

La presenza di questo polo centralizzato di informazioni ha permesso a Cherubini di proseguire, anche nel 2024, l'utilizzo di un codice QR sui propri prodotti, attraverso il quale i clienti possono accedere direttamente alla pagina contenente il libretto di istruzioni. Ciò ha comportato un'effettiva dematerializzazione dei manuali che non vengono più forniti in forma cartacea, con un risparmio di circa 3 quintali di carta stampata¹.

Oltre a questi servizi, **il Gruppo supporta i clienti in maniera continuativa nel percorso di post-vendita garantendo canali di comunicazione diretti:** un'assistenza tecnica telefonica attraverso il numero verde dedicato, disponibile durante gli orari lavorativi, e la consulenza di un team tecnico-commerciale per la risoluzione di qualsiasi problema o imprevisto.

Nel 2024 sono state gestite 11814 chiamate di assistenza. Questi canali consentono anche di monitorare l'andamento dei prodotti nel tempo nonché la soddisfazione generale della rete clienti.

Per quanto concerne il processo di gestione dei reclami, i clienti possono effettuare una segnalazione tramite i canali di post-vendita, il contatto commerciale e per via scritta alla Direzione aziendale. Tutte le segnalazioni raccolte sono oggetto di un'attenta analisi volta a identificare le opportune azioni correttive o preventive con **l'obiettivo ultimo di garantire la soddisfazione del cliente e risolvere il problema in modo tempestivo ed efficace, mantenendo alto il livello di qualità nel servizio offerto.**



Qualità e sicurezza del prodotto

[GRI 3-3] [GRI 416-1] [GRI 416-2]



Offrire prodotti di qualità che rispettano i più elevati standard di sicurezza costituisce l'obiettivo primario di aziende che operano nel settore manifatturiero ed è un fattore determinante per consolidare il proprio vantaggio competitivo sul mercato. Qualità e sicurezza rappresentano due principi cardine per il Gruppo Cherubini che ha definito precisi ruoli e responsabilità per monitorare tali caratteristiche all'interno dei propri prodotti e delle materie prime utilizzate.

Il tema della qualità è presidiato da un team dedicato che gestisce la certificazione dei prodotti, i reclami, gli audit di processo e sistema, e monitora gli aggiornamenti normativi nazionali e internazionali. Nello specifico il team opera in maniera trasversale alle diverse aree aziendali. Tutto il processo produttivo viene monitorato a partire dall'approvvigionamento, grazie a controlli in ingresso sugli articoli, allo sviluppo di parametri di verifica e al supporto nel processo di selezione dei fornitori. Per garantire la conformità e la massima sicurezza del prodotto, la fase di produzione in Cherubini prevede una serie di test e collaudi dei prodotti elettrici che includono prove di continuità di terra, di tensione applicata, resistenza di isolamento, assorbimenti e prove di tenuta del freno.

Il team si occupa della gestione dei reclami e dei resi ai clienti, fornendo supporto nella fase di post-vendita. Nel 2024 non si sono verificati casi di non conformità legati alla sicurezza dei prodotti Cherubini.

Cherubini valuta l'impatto sulla salute e sicurezza del 100% dei prodotti commercializzati, a partire dall'analisi dei materiali impiegati per la loro realizzazione. Sono monitorati di tutti i materiali approvvigionati, richiedendo alla propria supply chain il rispetto delle indicazioni dell'ECHA (Agenzia europea per le sostanze chimiche). Dalla fase di progettazione fino alla produzione di serie sono valutati i materiali impiegati nei prodotti evitando l'uso di sostanze pericolose definite SVHC (Substances of Very High Concern). Il team di progettazione e ingegneria segue lo sviluppo tecnologico dei materiali per limitare progressivamente l'impiego delle leghe contenenti piombo.

Cherubini considera l'intero ciclo di vita dei prodotti, compresa la loro fase finale. Cherubini fa parte di ERP Recycling, Sistema Collettivo Europeo dei Produttori che gestisce trattamento, riutilizzo, riciclaggio e smaltimento finale delle apparecchiature elettriche ed elettroniche.



(RAEE). Come parte integrante del processo di monitoraggio della qualità e della sicurezza dei prodotti, Cherubini applica numerosi controlli per conformarsi ai requisiti richiesti dalle Direttive dell’Unione Europea e più in generale della Legislazione e le normative tecniche vigenti nei mercati internazionali ove l’azienda è presente:

- **Direttiva Macchine – 2006/42/CE:** stabilisce le norme di sicurezza e le prescrizioni tecniche per le macchine e le attrezzature e definisce i requisiti essenziali di sicurezza, fornendo orientamenti per la valutazione del rischio e per la richiesta di marcatura CE sulle macchine conformi alla Direttiva.
- **Direttiva Bassa Tensione (LVD – Low Voltage Directive) – 2014/35/UE:** stabilisce i requisiti di sicurezza per i prodotti elettrici.
- **Direttiva Compatibilità Elettromagnetica (EMC – Electromagnetic Compatibility Directive) – 2014/30/UE:** stabilisce requisiti di compatibilità elettromagnetica dei prodotti elettrici ed elettronici, garantendo il loro corretto funzionamento anche in presenza di interferenze esterne e al contempo limitando le emissioni verso altre apparecchiature.
- **Direttiva RoHS (RoHS – Restriction of Hazardous Substances) – 2011/65/UE:** limita l’uso di determinate sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche, per ridurre gli impatti negativi sulla salute umana e sull’ambiente derivanti da queste sostanze. La conformità dei prodotti Cherubini è evidenziata tramite l’apposizione sulla loro targhetta identificativa dello specifico simbolo del bidoncino barrato e allegando le indicazioni relative al corretto conferimento del prodotto da parte dell’utente finale alla fine della vita del prodotto.
- **Direttiva Apparecchiature Radio (RED – Radio Equipment Directive) – 2014/53/UE:** disciplina la commercializzazione e l’uso di apparecchiature radio nell’UE, attraverso il rispetto di determinati requisiti tecnici stabiliti per impedire l’interferenza sulle frequenze radio dei prodotti dotati di trasmettitore e/o ricevitore wireless

In risposta a queste normative i prodotti Cherubini soddisfano i requisiti di certificazione definiti dai diversi Paesi, e riportano marcature e marchi di omologazione che attestano la conformità di un prodotto a specifici standard o requisiti tecnici, rilasciati anche da organismi di certificazione indipendenti.



CE (Conformité Européenne): marchio che indica la conformità di un prodotto alle normative dell’Unione Europea in termini di salute, sicurezza e protezione ambientale. È un requisito obbligatorio per molti prodotti e attesta che il prodotto ha superato le valutazioni e i test necessari.

I motori tubolari Cherubini, in base al mercato internazionale di riferimento, hanno diversi marchi di omologazione:



IMQ (Istituto Italiano del Marchio di Qualità): marchio di omologazione italiano che certifica la conformità di un prodotto agli standard di sicurezza e qualità italiani ed europei. L’IMQ è riconosciuto a livello internazionale e copre una vasta gamma di settori industriali.



VDE (Verband der Elektrotechnik): marchio di omologazione tedesco che indica la conformità di un prodotto agli standard di sicurezza elettrica e ai requisiti tecnici. Il marchio VDE è particolarmente rilevante nel settore elettrico ed elettronico.



NF (Norme Françaises): marchio di omologazione francese che attesta la conformità di un prodotto alle norme di sicurezza. Il marchio è ampiamente riconosciuto non solo in Francia, ma anche negli altri Paesi UE.



UL (Underwriters Laboratories): certificazione di sicurezza per i prodotti destinati ai mercati USA e Canada. Il marchio UL indica che il prodotto è stato testato e valutato per rispettare le norme di sicurezza americane.



(Federal Communication Commission): certificazione per il mercato USA e Canada di prodotti che trasmettono su canale in radiofrequenza (es. telecomandi a radiofrequenza).

La strategia di espansione internazionale del business aziendale comporta inoltre l’avvio di ulteriori di progetti per la compliance di leggi/normative afferenti alle aree di nuova conquista quali l’Oceania, il Golfo Persico e, più in generale, il Nord Africa. In particolare, nel corso del 2023 sono stati avviati gli iter di accreditamento per l’area Oceania di n. 1 linea di motori tubolari secondo norme AS/NZS e per l’area medio-orientale di ulteriori n. 2 linee di motori tubolari secondo norme SASO. Il processo di certificazione è stato completato all’80% nell’anno solare e l’ottenimento di entrambi i certificati è stato previsto entro il primo quarter 2024.



Partnership di valore

[GRI 3-3] [GRI 204-1]

Il settore manifatturiero è esposto ai rischi della supply chain a livello globale. Negli ultimi anni fattori socioeconomici e tensioni geopolitiche hanno provocato interruzioni e incertezze negli approvvigionamenti con impatti sulle filiere produttive e logistiche in termini di minore disponibilità, tempi di fornitura allungati e aumento dei prezzi delle materie prime. Nel 2022 Cherubini ha avviato un percorso di diversificazione del parco fornitori, a partire da una mappatura delle probabilità di rischio e dalla valutazione dell’uso di materiali alternativi per ridurre i costi. Sono diversi i criteri presi in considerazione nella procedura di selezione: fattori economici e finanziari, competenze tecniche, know-how tecnologico, sicurezza e qualità dei prodotti o servizi forniti, rischi climatici e geopolitici.

Nel 2024 prosegue il consolidamento delle strategie di approvvigionamento avviate negli anni precedenti, con l’obiettivo di rafforzare la resilienza della supply chain in un contesto ancora caratterizzato da instabilità geopolitica e volatilità dei mercati. Cherubini continua ad adottare il modello del dual sourcing per le categorie merceologiche critiche e amplia la rete di fornitori, privilegiando partner che investono attivamente in iniziative ESG, in linea con i propri valori di sostenibilità e responsabilità sociale.

GRI 204-1 | Proporzione di spesa verso fornitori locali

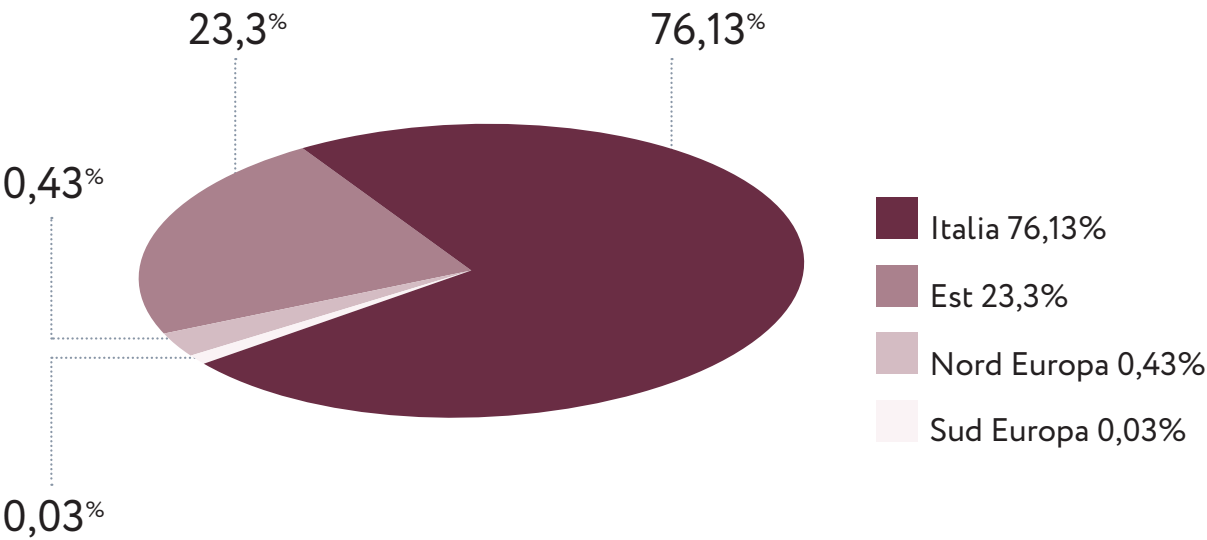
	2024			2023			2022		
	N. fornitori	Spesa (migliaia di €)	Spesa (%)	N. fornitori	Spesa (migliaia di €)	Spesa (%)	N. fornitori	Spesa (migliaia di €)	Spesa (%)
Italia	150	21.927	76,13%	147	20.774	83%	134	25.843	78,8%
Sud Europa ¹	3	79	0,03%	2	181	0,72%	4	187	0,6%
Nord Europa ²	7	135	0,43%	9	109	0,43%	11	508	1,5%
Est ³	7	6.732	23,3%	9	3.737	14,94%	8	5.788	18,8%
Ovest (USA)	-	-	-	-	-	-	2	17	0,05%
Totale	167	28.873	100%	167	24.800	-	159	32.343	100,0%

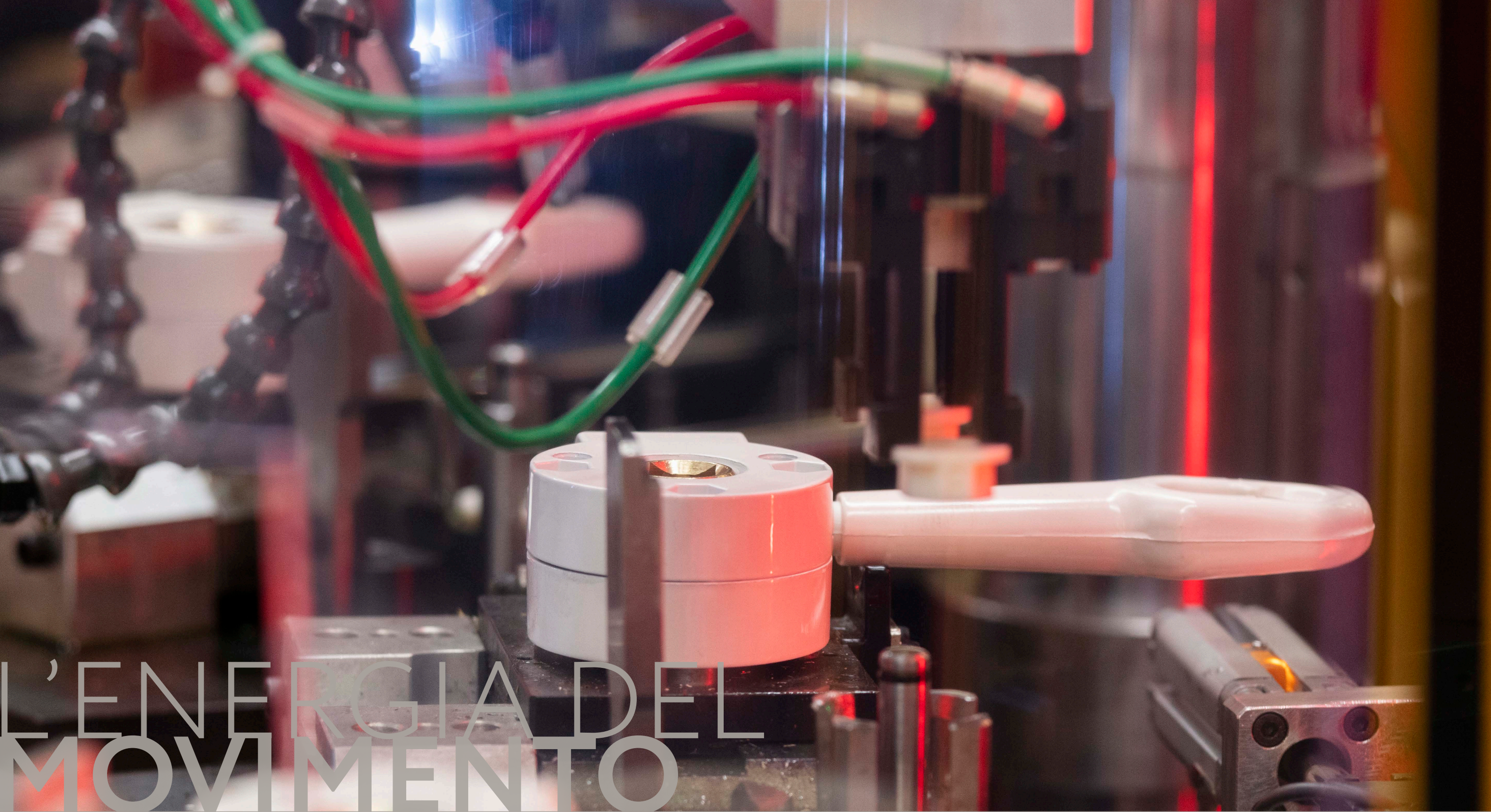
1 Sono compresi i seguenti Paesi: Ungheria, Spagna, Francia, Turchia, Svizzera
2 Sono compresi i seguenti Paesi: Germania, Svezia, Olanda, Belgio, Polonia
3 Sono compresi i seguenti Paesi: Cina, Hong Kong, Taiwan

Nel 2024 i fornitori attivi di Cherubini S.p.A. sono stati 167 per un valore dell’ordinato pari a circa 29 milioni di cui €. 13,5 milioni nei top 10 sono situati in Italia, rappresentando il 46% della spesa totale. La restante quota di fornitori è distribuita principalmente in Asia , mentre una percentuale minore è presente in altri Paesi in Europa .

Oggi, la maggior parte delle forniture di Cherubini comprende componenti provenienti dalle filiali produttive del Gruppo, quali motori, arganelli, centraline e telecomandi, che rappresentano il 35% della spesa totale. Seguono i costi relativi al conto lavoro (12%), che includono materiali dati in lavorazione a terze parti, come adattatori, ghiera e schede elettriche. Le forniture sono anche caratterizzate da componenti per la meccanica (27%) come rotor, statori, cardani e ingranaggi, e per l’elettronica (10%), quali microchip, circuiti, trasmettitori e ricevitori.

Somma di Amount Received Reporting Currency (PO)



A close-up photograph of industrial machinery. In the foreground, a white, cylindrical mechanical component with a central brass-colored hole is mounted on a dark metal base. To its right, a white, elongated mechanical arm extends horizontally. Above these components, several thick cables in red and green colors are routed across the scene. The background is filled with various mechanical parts, including a black flexible conduit on the left and vertical metal supports on the right. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a sense of depth and complexity.

L'ENERGIA DEL MOVIMENTO

Oltre le attese: tradizione e futuro

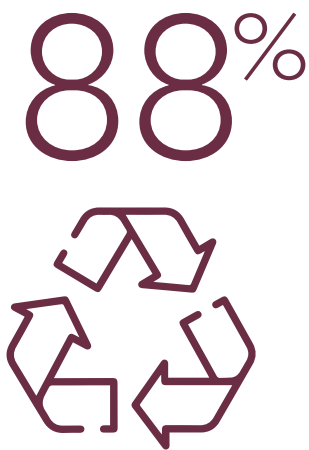


Innovazione e sviluppo di prodotto

Innovare significa monitorare gli sviluppi tecnologici in costante evoluzione e ideare soluzioni all'avanguardia che portano alla realizzazione di nuovi prodotti e al miglioramento continuo di quelli esistenti.

2
milioni
di euro

Investiti per lo sviluppo di nuovi prodotti e il miglioramento di aspetti tecnici e funzionalità di prodotti esistenti



La percentuale di rifiuti destinati a riciclo o recupero nel 2023.



Capacità produttiva dell'impianto fotovoltaico nella sede di Bedizzole e 30 mila kWh prodotti dall'impianto di Cherubini Iberia



9 NUOVI PRODOTTI E SOLUZIONI SVILUPPATE NEL 2024

L'approccio di Cherubini all'innovazione e allo sviluppo consiste in una ricerca continua di soluzioni sempre più affidabili e avanzate per rendere più confortevole la vita quotidiana delle persone. Prodotti spesso nascosti alla vista,

che trasformano in gesti semplici azioni complesse.

L'area di ricerca e sviluppo (R&S) vanta un team di persone altamente specializzate con competenze ed esperienza nei seguenti ambiti:

- **Elettronica:** sviluppo Hardware e Firmware di soluzioni elettroniche;
- **Internet of Things (IoT):** sviluppo di soluzioni per la connettività e integrazione di dispositivi e sensori all'interno dei sistemi IoT.
- **Meccanica:** design e sviluppo di componenti meccaniche, progettazione di strutture e utilizzo di modellazione tramite progettazione assistita (CAD) per ottimizzare le prestazioni meccaniche.
- **Motori elettrici:** sviluppo e ottimizzazione dei motori elettrici, al fine di migliorarne efficienza e prestazioni energetiche.
- **PMO:** Il coordinamento dei Progetti in ambito R&S è a cura dell'ufficio di Project Management, che ha il compito di pianificare i progetti, allocare le risorse necessarie, gestire i tempi e valutare eventuali rischi.

Solo nel 2024, sono stati investiti circa 2 milioni di € per lo sviluppo di nuovi prodotti e per il miglioramento di aspetti tecnici e funzionalità di prodotti esistenti.

L'integrazione della metodologia Lean Manufacturing, volta a creare processi produttivi più snelli al fine di eliminare gli sprechi e ottimizzare l'efficienza, ha interessato anche la fase di ricerca e sviluppo prodotti. Nella progettazione vengono realizzati i cosiddetti MVP (Minimum Viable Products), prototipi di prodotto dotati di caratteristiche sufficienti per poter essere testati e convalidati internamente ed esternamente dai clienti per fornire rapidi riscontri in ottica migliorativa. Tale approccio consente di efficientare i costi e realizzare prodotti che rispondono alle esigenze attese.

Nel corso del 2024, Cherubini ha lanciato sul mercato 9 nuovi prodotti e soluzioni, sviluppati internamente o in collaborazione con i clienti.

Tra le nuove soluzioni sviluppate merita particolare attenzione il nuovo motore in corrente continua alimentato a batteria, con sistema di ricarica tramite pannello fotovoltaico, denominato LUMEN.

Questo progetto integra significative innovazioni tecnologiche, a partire dalla sostituzione del motore in corrente alternata con uno in corrente continua, soluzione che consente di ottenere una maggiore silenziosità e una regolazione più precisa della movimentazione delle protezioni solari.

L'adozione di un sistema di alimentazione solare non solo migliora l'efficienza energetica, ma rappresenta anche un importante passo verso la decarbonizzazione, aprendo per l'azienda nuove opportunità nel

mercato emergente dei motori a energia solare, in linea con i principi della progettazione sostenibile.

Un ulteriore sviluppo significativo ha riguardato l'introduzione della connettività Wi-Fi su alcune famiglie di motori già esistenti.

Questa innovazione consente di ampliare l'offerta Cherubini nell'ambito della connettività, affiancando i protocolli già presenti – CRC (protocollo proprietario su frequenza 433 MHz) e Z-Wave, offrendo così una gamma più completa e flessibile di soluzioni in grado di rispondere a diverse esigenze applicative.

Tutti i protocolli di comunicazione sono compatibili con l'**applicazione proprietaria META**, che garantisce un'esperienza utente semplificata, favorendo l'accessibilità e l'efficienza nell'utilizzo dei dispositivi.

Un importante sviluppo ha riguardato il lancio del nuovo "motore per interni" SPIN, progettato per ampliare la presenza di Cherubini in un segmento di mercato in precedenza poco presidiato, a causa dell'assenza di soluzioni dedicate.

Per rendere possibile questa estensione d'offerta, è stata sviluppata una testa motore appositamente progettata, che consente l'impiego dei motori Cherubini anche in applicazioni per uso interno, come sistemi Zip e Screen.

Questo progetto rappresenta un passo strategico verso la diversificazione dell'offerta e la personalizzazione delle soluzioni in base al contesto applicativo, con potenziali benefici anche in termini di ottimizzazione dei consumi e adattabilità dei sistemi.

Per mantenere la propria competitività sul mercato, Cherubini protegge il know-how aziendale attraverso la registrazione delle nuove tecnologie sviluppate. **Cherubini ha in questo momento in corso di validità, 38 brevetti industriali in totale.**

Tra i brevetti distintivi di Cherubini figurano la doppia radio Cherubini e il giunto cardanico con cuscinetto a sfera. La doppia radio permette di programmare e controllare il motore attraverso due differenti protocolli: radio Cherubini Remote Control RX e Z-Wave. Il protocollo CRC RX consente di procedere all'installazione e alla gestione del motore in modo tradizionale attraverso i telecomandi Cherubini, eseguendo delle specifiche sequenze di comandi. Tramite il protocollo Z-Wave è invece possibile configurare e comandare il motore attraverso un gateway Z-Wave, integrandolo in una rete domotica con ritorno costante delle informazioni.

Il giunto cardanico con cuscinetto a sfera è un dispositivo a frizione che previene i danni a cassettoni, arganelli, giunti e manovelle causati da manovre incaute o improprie durante l'azionamento manuale della protezione solare. Il brevetto Cherubini rappresenta una soluzione che riduce l'attrito nella manovrabilità manuale, contribuendo ad aumentare l'efficienza complessiva del sistema.



Eco-design ed economia circolare

[GRI 3-3] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

L'eco-progettazione mira a creare prodotti che ottimizzino la gestione delle risorse, promuovendone il riutilizzo e minimizzando la generazione di rifiuti. Soluzioni circolari che consentono di promuovere durabilità, riparabilità e riciclabilità dei prodotti offerti. Nell'ambito del Green Deal, **a marzo 2020 la CE ha pubblicato il Piano d'azione per l'economia circolare (CEAP)¹ che introduce misure lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, soprattutto in settori ad elevato potenziale circolare come l'elettronica.** Dal Piano deriva la proposta per lo sviluppo di un nuovo Regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti², pubblicata il 30 marzo 2022, che rafforza l'attuale Direttiva ampliando il perimetro a tutte le categorie di prodotto immesse sul mercato europeo.

Alcuni Paesi europei, tra cui la Francia, hanno giocato di anticipo implementando leggi nazionali ad hoc improntate all'aumento della circolarità nei prodotti. Già a partire dal 2021, la Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (AGEC Law) richiede a produttori, importatori e distributori di divulgare determinate caratteristiche ambientali di prodotti e relativi imballaggi, tra cui l'indice di riparabilità e la quota di materiali riciclati e riciclabili.

L'approccio di Cherubini è orientato ad aumentare la durabilità dei propri prodotti, sviluppare soluzioni efficienti e con bassi impatti ambientali, effettuare analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment o LCA) sui prodotti in conformità alle normative, e ridurre i rifiuti a favore del riciclo e del recupero.

I prodotti Cherubini sono progettati per una durata minima di 10 anni, grazie all'impiego di materiali di alta qualità. Con una garanzia di almeno 5 anni, sono concepiti per essere facilmente riparabili, offrendo ai clienti la possibilità di risolvere eventuali difetti in modo rapido e affidabile.

¹ Commissione Europea, Piano d'Azione per l'Economia Circolare, 2022

² Commissione Europea, Regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili, 2022

Confermando il suo impegno nello sviluppo di prodotti efficienti e a basso impatto, l'azienda sta sviluppando un motore solare con tecnologia al litio e cella fotovoltaica. Attraverso l'utilizzo di sensori bioclimatici, questo motore intelligente ne ottimizza il funzionamento in base alle condizioni ambientali, adattandosi in modo automatico alla luce solare rilevata, garantendo così un impatto energetico neutro.

I motori Plug&Play Plus 10/17 e Tronic RX 10/17, introdotti sul mercato francese, hanno ottenuto la PEP (Product Environmental Profile), uno strumento adottato per fornire informazioni sulle loro performance ambientali, in conformità con l'AGEC Law.

La PEP richiede dettagliate specifiche sulle caratteristiche ambientali sia dei prodotti che degli imballaggi, includendo dati quantitativi che misurino l'impatto ambientale del prodotto durante l'intero ciclo di vita, l'efficienza energetica, l'utilizzo di materiali sostenibili e la gestione dei rifiuti.

Nel 2024 sono stati generati rifiuti per un totale di 619 tonnellate, di cui l'90% è stato destinato a riciclo o a recupero.

I rifiuti pericolosi costituiscono il 3,81% del totale e includono soluzioni acquose di scarto, olii per motori, emulsioni, materiali filtranti, indumenti protettivi. I rifiuti non pericolosi costituiscono il 96,19% del totale e sono costituiti da vernici di scarto, acque di lavaggio, materiale plastico, imballaggi in carta e cartone, componenti e apparecchiature fuori uso, batterie, e vari metalli come rame, bronzo, ottone e alluminio.

Cherubini affida i rifiuti a impianti specializzati esterni che li sottopongono a procedure di recupero e riciclo in conformità con le disposizioni dell'Autorità Provinciale di Brescia.

Le operazioni di recupero includono generalmente l'utilizzo dei rifiuti come combustibile o per produrre energia (R1), l'impiego di materiali di scarto provenienti da altre operazioni di recupero (R11), lo scambio di rifiuti per ulteriori operazioni di recupero (R12) e la messa in riserva dei rifiuti per essere preparati a operazioni di recupero (R13). Infine, vengono effettuate operazioni di riciclaggio di metalli, composti metallici (R4) e di sostanze organiche



91,5% DEI RIFIUTI PRODOTTI SONO STATI INVIATI A RICICLO O RECUPERO NEL 2022

corrispondono al 12% del totale e sono composti in prevalenza da vernici di scarto, soluzioni acquose di lavaggio, fanghi di lavorazione e altri materiali filtranti.

non utilizzate come solventi, comprese le operazioni di compostaggio e altre trasformazioni biologiche (R3). I rifiuti prodotti e destinati allo smaltimento

GRI 306-3: Rifiuti prodotti¹

Rifiuti prodotti (ton)	2024	2023	2022
Rifiuti pericolosi	23,59	13,16	29,0
Rifiuti non pericolosi	557,55	557,93	391,1
Totale rifiuti prodotti	619,142	571,09	420,1

GRI 306-4: Rifiuti non destinati a smaltimento²

Rifiuti non destinati a smaltimento (ton)	2024	2023	2022
Rifiuti pericolosi	13,52	4,81	132,0
Riciclo			-
Altre operazioni di recupero	4,81	4,81	132,0
Rifiuti non pericolosi	553,34	495,83	262,8
Riciclo	138,05	70,4	79,4
Altre operazioni di recupero	415,28	425,43	183,4
Totale rifiuti non destinati a smaltimento	566,86	500,63	394,8

¹ I dati si riferiscono al Gruppo Cherubini ad esclusione di Cherubini Francia, Cina, Turchia e Germania, che smaltiscono i propri materiali tramite la raccolta comunale
² Ibidem

GRI 306-5: Rifiuti destinati a smaltimento³

Rifiuti destinati a smaltimento (ton)	2024	2023	2022
Rifiuti pericolosi	10,07	8,35	3,3
Discarica	-	0,7	-
Altre operazioni di smaltimento	10,07	7,65	3,3
Rifiuti non pericolosi	42,21	62,11	22,0
Discarica	-	-	-
Altre operazioni di smaltimento	42,21	62,11	22,0
Totale rifiuti destinati a smaltimento	52,28	70,46	25,3

³ Ibidem



Smart building e home automation

In Europa gli edifici sono responsabili del 40% del consumo energetico totale e del 36% delle emissioni di gas-serra¹. A questo proposito, le imprese dovranno confrontarsi con gli obiettivi recentemente approvati dalla nuova Direttiva sulla prestazione energetica degli edifici (EPBD), adottata a marzo 2023, e facente parte del Fit for 55. Il testo prevede che tutti i nuovi edifici dovranno essere a zero emissioni a partire dal 2028, mentre quelli esistenti dovranno raggiungere la classe energetica E entro il 1° gennaio 2030 e D entro il 2033.

In questo contesto, la transizione digitale e l'utilizzo di soluzioni domotiche, che integrano le tecnologie dell'Internet of Things (IoT) e dell'Intelligenza Artificiale (AI), continueranno a essere fondamentali per la transizione sostenibile verso un'economia decarbonizzata. Tali soluzioni offrono vantaggi significativi, aiutando i consumatori a ridurre gli sprechi energetici legati al riscaldamento e al raffreddamento domestico, consentendo il monitoraggio e la gestione dell'efficienza energetica su misura tramite dispositivi

intelligenti. Secondo le stime, entro il 2030, l'ICT potrebbe ridurre le emissioni globali di CO2 del 20%, pari a 12,8 gigatonnellate².

Cherubini si impegna a offrire soluzioni complete per rendere la rete domestica interoperabile attraverso l'integrazione dei sistemi domotici e la connettività. A partire dal 2020, con l'acquisizione di WiDom S.r.l., Cherubini ha ampliato le sue competenze nello sviluppo e nella realizzazione di automatismi per la protezione solare che si integrano perfettamente con i sistemi domotici. WiDom è successivamente stata assorbita dalla Capogruppo nel 2023.

Grazie alla continua ricerca e allo studio di tecnologie avanzate, l'azienda progetta sistemi che consentono ai motori di interagire in modo semplice e preciso con gli accessori di casa. Con l'obiettivo di offrire un comfort abitativo moderno e pratico, **Cherubini ha sviluppato un sistema domotico di punta, META, che, con prestazioni eccellenti offre un'esperienza utente intuitiva all'interno della smart home.**

Una soluzione per tutto

Un sistema intelligente, sempre a portata di mano.

MOVIMENTAZIONE TENDA DA SOLE

ACCENSIONE ARIA CONDIZIONATA

CONTROLLO FONTI LUMINOSE

MOVIMENTAZIONE TAPPARELLE E SCREEN

ACCENSIONE CALDAIA

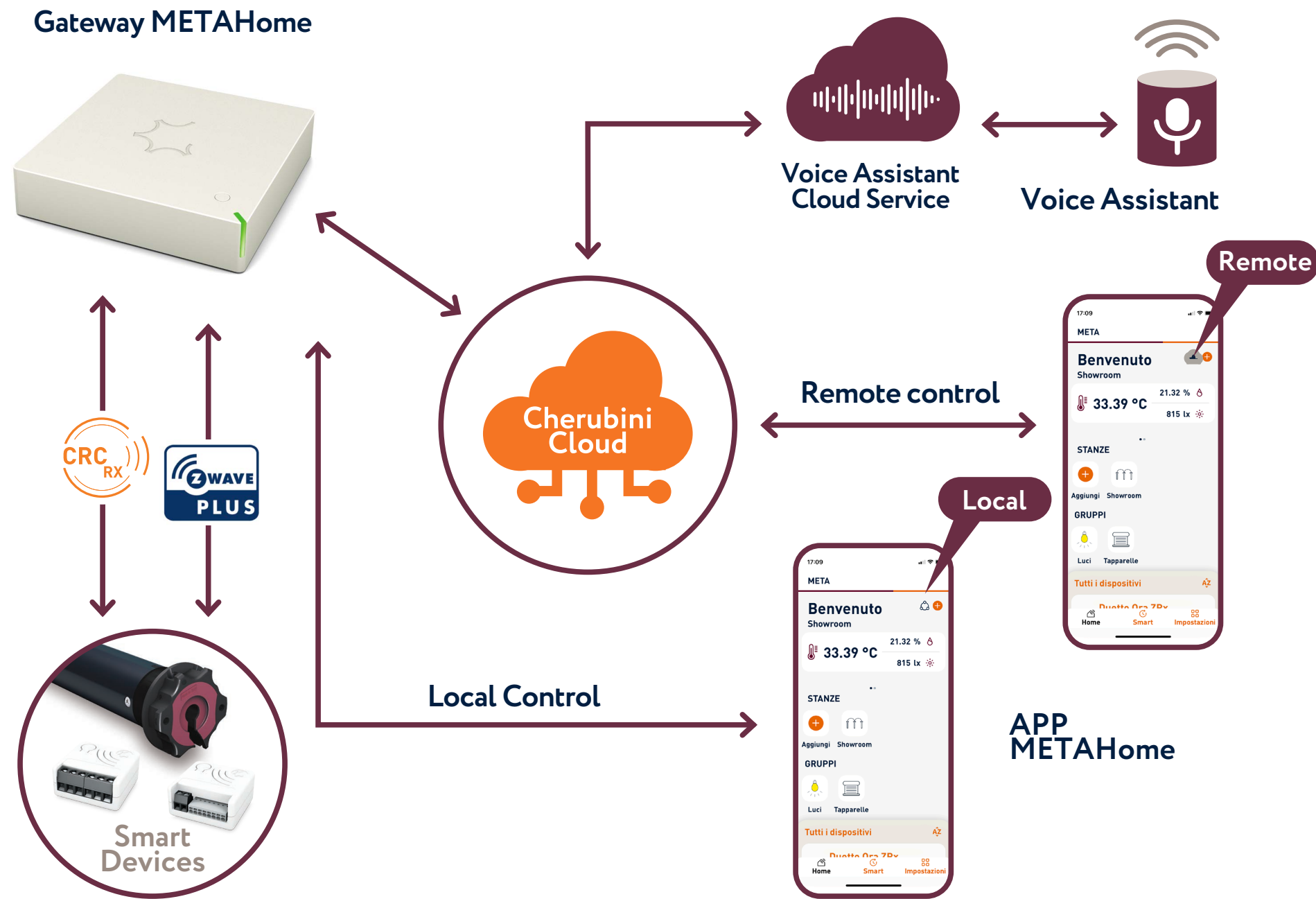
ACCENSIONE ELETTRODOMESTICI

¹ Commissione Europea, Rendere le nostre case e gli edifici pronti per un futuro verde, 2020
² Elaborazione The European House - Ambrosetti su dati DigitalEurope, Gesi e Andrae & Edler, 2022



Ecosistema META Cherubini

META è una soluzione completa e modulare, concepita per soddisfare tutte le esigenze dell'home automation. Questo sistema riceve e gestisce dati provenienti da sensori e dispositivi, attivando diverse funzioni in base alle preferenze dell'utente. In questo modo, è possibile mantenere il pieno controllo degli ambienti domestici, monitorando e ottimizzando i consumi per ridurre il proprio impatto sull'ambiente senza rinunciare al comfort.





Le soluzioni comprendono:

- **La nuova generazione di motori** Cherubini con doppia radio integrata.
- **L'app METAHome**, attraverso cui è possibile controllare gli ambienti domestici in modo intelligente.
- **Il gateway METAHome**, che consente di impostare funzioni automatiche per il well-living.
- **Sensori e moduli** per il monitoraggio e la gestione delle apparecchiature degli spazi domestici.

Il sistema META è caratterizzato dalla nuova generazione di motori a doppia radio integrata:

OPEN ZRX per avvolgibili, ORA ZRX per tende da sole, REBIS ZRX per tende tecniche e screen e DIMIO ZRX per avvolgibili a lame orientabili. Questi motori, frutto di un brevetto doppia radio, sono progettati per creare sistemi di Home Building Automation sempre più aperti, connessi e intelligenti. La doppia radio permette di programmare e controllare il motore attraverso i due differenti protocolli: tradizionale attraverso i telecomandi Cherubini e il protocollo Z-Wave, integrandolo in una rete domotica con ritorno costante delle informazioni.

L'App METAHome che ha già registrato oltre 2700 download consente di impostare scenari e automatismi per diverse funzioni, come la gestione degli avvolgibili, delle tende da sole e screen, del riscaldamento/raffrescamento, dell'illuminazione, delle porte del garage o del cancello, nonché l'integrazione con gli assistenti vocali Google Home e Alexa.

Il gateway METAHome permette di integrare in un unico sistema, dispositivi con protocolli sia Z-Wave che Radio Cherubini Remote Control CRC RX, offrendo un sistema di controllo integrato sia wireless che radio per integrare tutte le funzionalità per Smart Home. Dotato di un sensore di luminosità integrato, regola autonomamente il livello di illuminazione desiderato nell'ambiente, ottimizzando così il consumo di energia. È possibile modificare i parametri impostati in qualsiasi

momento tramite comandi vocali o l'app stessa. Inoltre, il gateway METAHome è dotato di sensori di temperatura e umidità che rilevano le condizioni ambientali. Ciò consente di impostare funzioni automatiche per contenere i consumi energetici, come l'apertura e la chiusura di screen e tende in base alla luce solare durante diverse fasce orarie, ottimizzando così la climatizzazione dell'ambiente.





Cherubini & Nexta Tech

Una partnership strategica per l'evoluzione dell'offerta produttiva

Consolidamento della partnership con Nexta Tech

Nel corso del 2024, il Gruppo Cherubini ha formalizzato una significativa partnership strategica con Nexta Tech, azienda italiana con quarant'anni di specializzazione nel settore dell'automazione e della gestione di pergole, tende da sole, giardini d'inverno e soluzioni di illuminazione per ambienti esterni.

Questa collaborazione ha rappresentato un tassello fondamentale nella strategia di evoluzione e ampliamento dell'offerta commerciale del Gruppo, consolidando ulteriormente la posizione di Cherubini nel mercato delle soluzioni per la movimentazione di schermature solari e avvolgibili, storicamente fulcro dell'attività aziendale dal 1947.





Obiettivi strategici raggiunti

L'integrazione tra i due partner ha permesso di sviluppare una nuova generazione di sistemi integrati focalizzati su tre elementi chiave: movimentazione, illuminazione e riscaldamento di tende, pergotende, pergole e pergole bioclimatiche. L'architettura della soluzione ha posto il comfort e il benessere dell'utente finale, nella fruizione degli spazi outdoor attrezzati, come principio cardine dell'offerta.

La partnership ha inoltre consentito di strutturare un modello di supporto cliente omnicomprensivo, capace di spaziare dalla consulenza tecnica per installazioni customizzate fino all'assistenza specializzata post-vendita, attraverso un unico referente.

Estensione del portafoglio prodotti

L'integrazione dei prodotti Nexta Tech nel catalogo Cherubini ha arricchito significativamente l'ecosistema di soluzioni disponibili. Il Gruppo ha così potuto proporre nel mercato:

- sistemi di controllo professionale per l'illuminazione
- tecnologie made in Italy per il comando di illuminazione, audio, schermi solari e sistemi pergola tramite radiocomando e applicazioni mobile
- moduli e dispositivi strutturati in configurazioni ottimizzate in base alle caratteristiche specifiche di ogni installazione

Sviluppi nelle linee di prodotto

Durante l'esercizio 2024 sono state implementate due configurazioni complementari, ciascuna rispondente alle esigenze specifiche dei diversi segmenti di mercato.

Nel segmento delle tende da sole è stata perfezionata una configurazione che integra i telecomandi delle serie GIRO e POP, i motori Cherubini ORA ZRX e i sistemi di illuminazione Nexta Tech applicati su bracci e cassonetti. Per il settore delle pergole e pergole bioclimatiche è stata sviluppata una configurazione idonea al comando mediante i telecomandi della serie Hoblo di Nexta Tech, associati a sensori e moduli dedicati, con integrazione dei motori Cherubini.

Su entrambe le linee è stato adottato il sistema di cablaggio modulare easy-plug, tecnologia che ha reso possibile un'installazione flessibile e accelerata in qualsiasi contesto strutturale, grazie ai connettori a vite con protezione IP65.

Risultati e prospettive

La partnership ha determinato una valorizzazione reciproca delle competenze: da parte di Cherubini, l'esperienza consolidata nella movimentazione di schermature solari, nei sistemi integrati per avvolgibili e nella domotica; da parte di Nexta Tech, l'expertise nel controllo wireless e nelle soluzioni di illuminazione e comfort per ambienti esterni.

L'estensione della proposta commerciale ha consentito di rispondere con maggiore completezza alle esigenze di mercato, offrendo a ciascun cliente una gamma strutturata di moduli e dispositivi configurabili secondo le caratteristiche specifiche di pergole, pergotende e pergole bioclimatiche.

Il Gruppo ha così consolidato la propria capacità di fornire soluzioni integrate che combinano domotica, elettronica e funzionamento manuale, affermandosi come partner qualificato nella risoluzione esaustiva di tutte le esigenze di movimentazione dei sistemi di protezione solare e di gestione dell'outdoor.





Energia pulita ed efficienza energetica

[GRI 3-3] [GRI 302-1] [GRI 305-1] [GRI 305-2]

Nel 2024, Cherubini ha consumato di circa 4.117.043 kWh di energia (-26% rispetto al 2021). Il 44% è derivato da consumi diretti, come l'uso di gas naturale al netto della combustione mobile. L'azienda ha avviato un processo di raccolta dei dati relativi ai consumi diretti derivati dalla flotta aziendale. Il 56% del totale dei consumi energetici di Cherubini proviene invece dai consumi indiretti, sia da acquisti esterni dalla rete che dalla produzione interna dei pannelli fotovoltaici.

L'11,2% del consumo totale indiretto di energia di Cherubini proviene da fonti rinnovabili

In particolare, l'impianto fotovoltaico situato sopra il tetto dello stabilimento di Bedizzole ha una capacità di circa 371.080 kWh e produce annualmente circa 412.173 kWh di energia grazie ai 1.430 moduli installati su una superficie di circa 363 m21. Nel 2024 l'impianto ha prodotto 260.269 kWh di energia, di cui circa il 74% è stato utilizzato internamente e circa il 26% immesso nel mercato. Durante l'anno, Cherubini purtroppo ha visto diminuire il consumo di energia rinnovabile rispetto al 2022, quando la percentuale di utilizzo era stata del 79%.

Cherubini ha ridotto le emissioni dirette di CO₂ (Scope 1) del 70% rispetto al 2021, con circa 119 tCO₂ totali.

GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumi diretti di energia (kWh) (Cherubini S.p.A.)	2024	2023	2022	2021
Consumo di gas naturale	1.812.072	2.002.131	2.310.150	2.777.989
Consumi indiretti di energia (kWh)	2024	2023	2022	2021
Energia da fonti rinnovabili (fotovoltaico - Bedizzole)	260.269	257.906	360.844,0	294.405,0
Energia da fonti non rinnovabili (Cherubini S.p.A.)	1.325.362	1.175.959	1.272.549	1.704.830,5
Energia da fonti non rinnovabili (Decho)	580.228	543.913	593.121,0	700.042,0
Energia da fonti non rinnovabili (Dongguan)	139.112	120.679	136.217,0	101.025,0
Consumi indiretti totali	2.304.971	2.098.457	2.362.731,0	2.800.302,5

GRI 305-1 e 305-2: Emissioni dirette (Scope 1) e indirette di GHG (Scope 2)

Emissioni Scope 1 (t CO2)	2024	2023	2022	2021
Combustione diretta (Cherubini S.p.A.) *	118,80	391	471	566
Totale	118,80	391	471	566

* Metodo usato: Approccio "activity data x emission factor" (Tier 1 IPCC): Emissioni = Litri consumati x Fattore di emissione del combustibile. Fattori di emissione utilizzati (CO₂ "tailpipe")

Dopo i primi interventi di ottimizzazione dei consumi energetici di stabilimento, Cherubini ha approfondito nel secondo semestre 2022 l'analisi del reparto stampaggio plastica, responsabile oggi di quasi il 75% dei consumi energetici complessivi. L'analisi ha evidenziato come la sostituzione delle presse idrauliche con presse ibride genererebbe un impatto significativo sui consumi energetici ed ha portato alla proposta di un piano di investimenti industriali per il triennio 2024-2026.

A livello generale, il piano di azione per il contenimento dei consumi energetici, ha visto implementare nel corso del 2024 le seguenti iniziative:

- modulazione dell'orario dei lavoratori a giornata in base alla maggiore esposizione solare diurna, specialmente nella stagione estiva di picco operativo;
- riduzione degli orari di accensione per l'illuminazione della facciata aziendale;
- attivazione di temporizzatori automatici per l'illuminazione degli ambienti comuni, quali le sale break;
- gestione centralizzata delle temperature negli ambienti lavorativi produttivi e d'ufficio mediante sistemi di monitoraggio da remoto. gestione centralizzata delle temperature negli ambienti lavorativi produttivi e d'ufficio mediante sistemi di monitoraggio da remoto.

E' in corso il monitoraggio degli impatti sui consumi, così da orientare ulteriori interventi futuri.



Packaging sostenibile

Nel 2024 sono stati attivati e concretizzati alcuni progetti mirati per la ricerca del miglior equilibrio tra funzionalità, economicità e sostenibilità, con obiettivi specifici:

1. **Riduzione e standardizzazione delle confezioni dei motori singoli**
2. **Introduzione nuovo packaging per circuito tubi**
3. **Scouting continuo per nuovi modelli di confezionamento e ricerca di nuovi modelli di imballaggio**

La revisione degli imballi singoli ha comportato i seguenti benefici :

- **eliminazione della carta protettiva che veniva utilizzata (riduzione consumo 10% / 15% circa)**
- **raddoppiato il numero di motori per ogni plts. quindi:**
- **riduzione dell'utilizzo del nr. di plts. (7%-8%)**
- **riduzione consumo film plastico (6%-7%)**
- **saturazione ottimale dei mezzi di trasporto**
- **riduzione del numero dei trasporti con un sicuro impatto sulla riduzione della CO2**

Grazie alla scelta di un fornitore molto strutturato e dotato di un elevato grado di automazione è stato introdotto un nuovo imballo completamente riciclabile e privo di qualsiasi componente plastico.

Il volume interessato è circa il 35 % del volume complessivo di tubi.

Tradotto in ceste e o scatole reggiate si tratta di 250 unità, caratterizzate da:

- **Struttura completamente modulabile a seconda delle necessità. Variando i separatori è possibile sfruttarla per articoli completamente diversi. Quindi decade il concetto di imballo dedicato e specifico per ogni formato, con sicuro risparmio di carta/cartone**
- **Progettato per garantire un miglioramento economico.**
- **La profondità è stata calcolata in base alla lunghezza media di un braccio di un individuo con caratteristiche "standard"**
- **Eliminata la reggia plastica e qualsiasi altro elemento non riciclabile**
- **Migliorata ed aumentata la saturazione del mezzo di trasporto.**

Con 2 trasporti viene fornita lo stesso quantitativo che prima prevedeva l'impiego di 3 camion (riduzione emissione CO2).

Sono costantemente in essere audit di diversi fornitori, continuando a testare estensibili ecosostenibili.

Ad esempio per i film estensibili macchinabili, la maggior parte delle bobine testate non hanno soddisfatto i nostri requisiti di filmatura. L'attività di ricerca sta comunque proseguendo.





L'ENERGIA DEL MOVIMENTO

Un percorso condiviso.



Cherubini People

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 405-1] [GRI 401-1] [GRI 2-21]

La qualità delle soluzioni realizzate da Cherubini diventa possibile grazie al coinvolgimento e alla valorizzazione delle persone che quotidianamente entrano in azienda e si applicano con intelligenza e dedizione al proprio ambito di attività. Con questa consapevolezza il Gruppo ritiene fondamentale supportare la crescita personale di tutti i suoi collaboratori, favorendo così il mantenimento di un ambiente lavorativo positivo e gratificante. Questo impegno si concretizza nella promozione del benessere e dello sviluppo individuale, fattori chiave per favorire la competitività e l'evoluzione continua del Gruppo.



delle nuove assunzioni effettuate nel 2024 sono donne, mentre il 22% ha meno di 30 anni.



le piattaforme online messe a disposizione per i dipendenti per facilitare la comunicazione interna e la gestione amministrativa



1.588 ore di formazione erogate nel 2024, pari a una media di 4,05 ore pro capite





Nel 2024, i risultati ottenuti da Cherubini sono stati possibili grazie all’impegno e alla dedizione di **296 persone**, il 56% delle quali con un’età media tra i 30 e i 50 anni. Il 47% della popolazione aziendale è di genere maschile, mentre le donne rappresentano circa il 53%.

Il personale impegnato presso le filiali commerciali ammonta al 10%, divisi tra impiegati e dirigenti, mentre il restante 90% è distribuito nelle diverse filiali produttive. Nell’anno 2023 il Gruppo ha infatti investito nel rafforzamento dei propri asset produttivi attraverso l’acquisizione di una nuova azienda manifatturiera in Italia.

A conferma dell’elevato livello di stabilità della forza lavoro, il 97% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato, inoltre il 96% possiede un contratto a tempo pieno. Nel 2024, l’azienda ha beneficiato anche della professionalità di 167 lavoratori non dipendenti, tra interinali, tirocini e collaborazioni, concentrati soprattutto presso la filiale produttiva cinese. I contratti part-time corrispondono invece al 4% e sono stati implementati per soddisfare specifiche esigenze dei dipendenti in termini di bilanciamento vita-lavoro.

GRI 2-7 I Dipendenti per sesso e regione (numero di persone)

	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia ¹	121	106	215	113	102	215	103	93	196
Cina	32	7	37	30	7	37	34	7	41
Francia	1	5	6	1	5	6	1	5	6
Germania	-	10	9	-	8	9	-	8	8
Spagna	2	9	14	2	12	14	2	12	14
Turchia	1	2	2	1	1	2	1	2	3
Totale	157	139	283	155	148	283	141	1226	268

1 I dati Italia comprendono i numeri sui dipendenti di Cherubini S.p.A., Decho S.r.l., Cherubini Electronics, Cherubini Mi-Metal

GRI 2-7 I Dipendenti per contratto, sesso e regione (numero di persone)

	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia									
A tempo indeterminato	116	104	220	111	101	212	93	87	180
A tempo determinato	5	2	7	2	1	3	10	6	16
A tempo pieno	114	104	218	104	100	204	94	90	184
A tempo parziale	7	2	9	9	2	11	9	3	12
Europa ²									
A tempo indeterminato	4	26	30	4	27	31	4	26	30
A tempo determinato	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A tempo pieno	3	23	26	3	24	27	3	24	27
A tempo parziale	1	3	4	1	3	4	1	2	3
Cina									
A tempo indeterminato	29	7	36	30	7	37	34	7	41
A tempo determinato	3	-	3	-	-	-	-	-	-
A tempo pieno	32	7	39	30	7	37	34	7	41
A tempo parziale	-	-	-	-	-	-	-	-	-

GRI 2-8 I Lavoratori non dipendenti³

	2024	2023	2022
Lavoratori somministrati	156	18	31
Collaborazioni P.iva	1	-	1
Tirocinanti	10	11	2
Totale	167	29	34

2 I dati Europa comprendono i numeri dei dipendenti di CH Deutschland, CH France, CH Turkey, CH Iberia

3 Per l’anno 2024, a differenza degli anni precedenti (2023 e 2022), i dati relativi al personale somministrato, collaboratori P.I. e ai tirocinanti includono anche le sedi estere situate in Cina e in Europa, oltre a quelle italiane. Questa estensione consente una rappresentazione più completa e coerente del perimetro aziendale a livello internazionale.



GRI 2-21 | Rapporto di retribuzione totale annuale¹

		2024	2023	2022
Italia	Rapporto tra retribuzione massima e mediana		640%	403%
	Aumento % annuo della retribuzione mediana		2,6%	0,4%
	Aumento % annuo della retribuzione massima		62,8%	-36%
Cina	Rapporto tra retribuzione massima e mediana		1107%	1830%
	Aumento % annuo della retribuzione mediana		44%	-27%
	Aumento % annuo della retribuzione massima		-13%	36,8%
Francia	Rapporto tra retribuzione massima e mediana		266%	292%
	Aumento % annuo della retribuzione mediana		10%	-2%
	Aumento % annuo della retribuzione massima		0%	12%
Germania	Rapporto tra retribuzione massima e mediana		249%	242%
	Aumento % annuo della retribuzione mediana		21%	8%
	Aumento % annuo della retribuzione massima		25%	4%
Spagna	Rapporto tra retribuzione massima e mediana		443%	303%
	Aumento % annuo della retribuzione mediana		-62%	32%
	Aumento % annuo della retribuzione massima		-44%	53%
Turchia	Rapporto tra retribuzione massima e mediana		113%	307%
	Aumento % annuo della retribuzione mediana		148%	3%
	Aumento % annuo della retribuzione massima		-9%	124%

	2024		2023		2022	
Dipendenti per genere e livello professionale	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Dirigenti	2	5	1	5	1	5
Impiegati	37	61	31	65	32	63
Operai	118	73	115	66	108	58
Totale	157	139	147	136	141	126

¹ L'indicatore richiede di rendicontare il rapporto fra la retribuzione totale annuale (e relativo aumento percentuale) della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media (e relativo aumento percentuale medio) di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona). L'aumento percentuale annuo della retribuzione mediana e massima è calcolato rispetto all'anno precedente, pertanto non presenti per l'anno 2020.



2024

2023

2022

Dipendenti per fascia di età	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50
Dirigenti	-	2	5	-	2	4	-	4	2
Impiegati	12	53	33	10	51	35	10	58	27
Operai	18	110	63	15	109	57	24	104	38
Totale	30	165	101	25	163	96	34	166	67

Per promuovere il ricambio generazionale e abilitare la crescita del Gruppo, nel corso del 2024 Cherubini ha effettuato 18 nuove assunzioni, di cui circa il 56% donne e il 22% under 30. Le cessazioni, in diminuzione rispetto al 2023 (21 a fronte delle 25 registrate l'anno precedente), sono state dovute per il 19% a pensionamento, per il 38% a cause di forza maggiore e per il 43% a dimissioni volontarie, determinando un tasso di turnover pari al 13%.

Nonostante un rallentamento nel ritmo delle assunzioni, l'Azienda ha continuato a investire con decisione in iniziative di Employer Branding e in attività di orientamento, con l'obiettivo di attrarre giovani talenti nei ruoli operativi e di staff. Nel triennio 2022-2024, sono stati accolti oltre 150 studenti attraverso visite aziendali e programmi di alternanza scuola-lavoro, rafforzando il legame tra scuola e impresa.

Anche per il 2024, Cherubini ha confermato il proprio impegno nel dialogo con le istituzioni scolastiche del territorio, investendo nella formazione di nuovi professionisti appassionati e preparati. Trasferire l'esperienza dei collaboratori più esperti alle giovani generazioni si conferma una leva strategica per favorire l'orientamento professionale, coltivare potenziali nuove relazioni di lavoro e restituire valore alla comunità che ha sostenuto l'Azienda nel tempo.

A riconoscimento della qualità e della continuità di queste iniziative, Cherubini otterrà per il quarto anno consecutivo (2021-2024) il Bollino per l'Alternanza di Qualità (BAQ) e il Bollino Imprese in ITS (BITS)

di Confindustria, attestazioni assegnate per l'eccellenza delle attività di formazione on the job e per le partnership consolidate con gli Istituti Tecnici Superiori del territorio.

In linea con questo impegno e a testimonianza della volontà dell'Azienda di promuovere attivamente la cultura aziendale tra le nuove generazioni, nel biennio 2023-2024 Cherubini ha partecipato a tre iniziative progettuali particolarmente innovative, integrandole nel proprio palinsesto di attività di gestione del personale.

Il primo progetto, in collaborazione con una classe del corso di Marketing dell'ITS Machina Lonati di Brescia, ha assunto la forma di un vero e proprio hackathon per la co-progettazione del nuovo processo di onboarding aziendale. Dopo il lancio del contest, avvenuto in occasione di una visita presso la sede, quattro gruppi di studenti hanno sviluppato le proprie proposte progettuali, presentandole all'azienda durante l'esame di fine anno.

Il secondo progetto, avviato nel 2024, rappresenta una naturale evoluzione del primo. Prendendo ispirazione dalle proposte sviluppate dagli studenti dell'ITS, una studentessa tirocinante dell'Istituto I.I.S.S. Bazoli-Polo ha contribuito alla definizione di un primo modello strutturato di onboarding e pre-onboarding, articolato in quattro fasi:

1. Pre-inserimento, con attività di ingaggio iniziale, raccolta documentazione e attivazione del Buddy Program;
2. Accoglienza, con la pianificazione di incontri, momenti di socializzazione e distribuzione del Welcome Kit e del Welcome Book;
3. Formazione specifica per il ruolo, supportata da contenuti digitali on-demand e affiancamenti sul campo;
4. Sviluppo continuo, con definizione di obiettivi individuali e accesso a percorsi formativi mirati.



Il lavoro della studentessa ha rappresentato un importante punto di partenza per il team HR, che nel corso del 2024 – in sinergia con il reparto Marketing – ha avviato un progetto più ampio di ridefinizione e digitalizzazione del processo di onboarding. Questo percorso continuerà nel 2025, anno in cui è prevista la formalizzazione e l'implementazione del nuovo sistema.

Questo progetto ha rappresentato un esempio virtuoso di collaborazione scuola-impresa, dimostrando come le idee nate in contesti educativi possano tradursi in strumenti aziendali efficaci. Al contempo, ha valorizzato le competenze dei giovani coinvolti e stimolato una profonda riflessione interna sull'evoluzione dei processi di accoglienza e integrazione.

Il terzo progetto ha visto l'azienda supportare lo sviluppo di una tesi di laurea in Economia e Management, che ha avuto come oggetto una ricerca applicata sull'impatto organizzativo di strategie avanzate di Employer Branding. Attraverso un questionario composto da 14 quesiti, sono state raccolte informazioni qualitative e quantitative che hanno restituito l'immagine di un'azienda sofisticata e moderna nel suo rapporto con i dipendenti.

La maggior parte dei rispondenti ha confermato di lavorare in Cherubini da meno di 10 anni, diretta conseguenza del recente sviluppo organizzativo conseguente alla crescita produttiva degli ultimi anni. I canali principali di inserimento in azienda rimangono le agenzie per il lavoro, il networking e le auto-candidature, incoraggiate quest'ultime da una buona reputazione aziendale esterna, come confermano i dipendenti stessi attribuendole il punteggio di 7,7 punti su 10.

Cherubini è considerata un'azienda "dinamica" per oltre il 40% del campione e il senso di appartenenza dei dipendenti è stato misurato ad un livello medio-alto pari a 7,48 punti su 10.

Mediante l'applicazione di tecniche statistiche più evolute, è stato infine possibile estrapolare dalle risposte ai questionari 4 identikit di dipendenti tipo su cui sviluppare strategie di gestione differenziate:

- 1. i FAMILY FIRST, che danno particolare importanza al work-life balance e beneficiano della flessibilità di orario come misura significativa di gestione personale;
- 2. i LUCROSI, che danno priorità ai fattori di compensation, quali premialità e gratifiche;
- 3. gli INDIVIDUALISTI, che danno rilievo alla soddisfazione personale in termini di sviluppo, ad esempio

attraverso il coaching, e di formazione nelle sue varie declinazioni, specialistica e trasversale;

4. gli ENGAGED, per i quali risulta vitale sentirsi parte di un progetto comune ed essere partecipi del raggiungimento degli obiettivi concordati, anche attraverso la visualizzazione e misurazione periodica prevista dalla metodologia OKR.

GRI 401-1 | Nuove assunzioni e turnover

	2024	2023	2022
Totale assunzioni	18	15	33
di cui uomini	8	9	11
di cui < 30 anni	2	2	2
di cui 30 - 50 anni	2	5	7
di cui > 50 anni	4	2	2
di cui donne	10	6	22
di cui < 30 anni	4	1	9
di cui 30 - 50 anni	4	3	12
di cui > 50 anni	2	2	1
Totale cessazioni	21	25	54
di cui uomini	9	15	22
di cui < 30 anni	1	5	3
di cui 30 - 50 anni	5	7	23
di cui > 50 anni	3	3	6
di cui donne	12	10	32
di cui < 30 anni	2	2	6
di cui 30 - 50 anni	5	7	14
di cui > 50 anni	5	1	2
Totale dipendenti	296	283	267
Tasso di turnover	13%	15%	33%



Salute e sicurezza dei lavoratori

[GRI 3-3] [GRI 403-9]

Un luogo di lavoro sicuro rappresenta uno dei pilastri fondamentali per garantire il benessere a cui tutti i lavoratori hanno diritto. L'adozione di adeguate misure di sicurezza e il costante monitoraggio delle condizioni di salubrità degli ambienti lavorativi sono quindi elementi essenziali per prevenire il rischio di infortuni e garantire la conformità normativa. In questo contesto, una cultura aziendale orientata verso un approccio umano-centrico che favorisca il benessere delle persone, contribuisce a incrementare il coinvolgimento dei dipendenti e, in ultima analisi, il loro livello di produttività, impegno e fedeltà. Su queste basi, Cherubini risponde ai requisiti di compliance in materia di salute e sicurezza, assicurando ai propri dipendenti ambienti sani e protetti, privi di qualsiasi rischio.

Nel 2024, a fronte di più di 340 mila ore lavorate tra dipendenti, le filiali Italiane del Gruppo non hanno registrato infortuni. In considerazione del progressivo invecchiamento della popolazione aziendale in ruoli operativi, Cherubini ha avviato una nuova mappatura ergonomica delle postazioni lavorative con l'obiettivo di prevenire l'insorgere di problemi dovuti ai movimenti ripetitivi degli arti superiori, studiando protocolli di intervento che riguardino l'aspetto tecnologico, mediante l'introduzione di nuove attrezzature, e l'aspetto organizzativo, attraverso una migliore alternanza sulle postazioni. Non sono inoltre stati registrati casi di malattie professionali o infortuni a terze parti.

0

INFORTUNI REGISTRATI NEL 2024

GRI 403-9 I Infortuni sul lavoro

	2024	2023	2022
Infortuni registrabili	-	2	3
Tasso di infortuni (per milione di ore lavorate)	-	5,77%	3,2%
di cui decessi	-	-	-
di cui con gravi conseguenze ¹	-	-	-
Ore lavorate (n)	340.199,5	346.097	316.834

Nel 2020, al fine di prevenire il verificarsi di incidenti e potenziali danni alla salute, Cherubini ha implementato un sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro che include un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno. L'RSPP è incaricato di garantire la salute e sicurezza dei lavoratori, identificando i rischi legati all'attività lavorativa, analizzando e, infine, prevenendo i singoli infortuni.

Il coinvolgimento dei dipendenti è fondamentale per sostenere una rigorosa applicazione della sicurezza. Per questo, con l'obiettivo di diffondere una cultura della sicurezza, nel 2023 ha organizzato una sessione di formazione aggiuntiva per i Preposti nella quale è stato lanciato il programma di auditing mensile di reparto, con l'obiettivo di integrare nell'operatività quotidiana la sorveglianza attiva sui temi della sicurezza.

Nel 2024 sono state erogate complessivamente 439 ore di formazione obbligatoria in materia di sicurezza, a cui si sono aggiunti corsi specialistici su antincendio e primo soccorso per un totale di ulteriori 244 ore.

Parallelamente alle iniziative legate alla sicurezza, Cherubini promuove anche la tutela della salute attraverso azioni concrete. A partire dal 2020, l'azienda offre gratuitamente ai dipendenti la vaccinazione antinfluenzale, somministrata dal Medico Competente direttamente in sede, con una media di circa 60 adesioni all'anno.

Sempre nel 2024, sono stati inoltre organizzati corsi informativi in collaborazione con Metàsalute e LILT per promuovere la prevenzione oncologica maschile e femminile, rafforzando l'impegno del Gruppo nella promozione del benessere complessivo delle proprie persone.

¹ Infortunio sul lavoro che porta a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi



Le iniziative per il benessere delle persone

L'impegno del Gruppo nel migliorare la qualità della vita dei dipendenti ruota intorno a 3 parole chiave: flessibilità, coinvolgimento e benessere. Per promuovere un sano bilanciamento tra lavoro e vita privata, Cherubini mette a disposizione dei propri dipendenti diverse soluzioni a favore della flessibilità aziendale. Queste includono opzioni flessibili per gli orari in ingresso e uscita, lo smart working, una Banca ore solidale e una Banca Ore personale.

Nel 2022, il Gruppo ha introdotto lo smart working attraverso l'adozione di un Regolamento interno che ne regola l'applicazione, promuovendo al contempo un'organizzazione del lavoro per obiettivi. Il Regolamento aziendale è stato sviluppato incorporando diverse best practice identificate attraverso il confronto con altre aziende. In particolare, il Regolamento definisce un'ampia finestra oraria per la propria prestazione professionale – dalle 07:00 alle 22:00 – tutela il diritto alla disconnessione, mette a disposizione strumenti e canali per la collaborazione e, infine, salvaguarda l'autonomia individuale nel determinare tempi e luoghi di lavoro. Il lavoro agile è garantito a tutti i dipendenti con funzioni o ruoli caratterizzati da un'organizzazione per obiettivi nella misura massima di 2 giorni a settimana.

Il Gruppo ha introdotto nel 2021 la Banca Ore solidale, uno strumento contrattuale collettivo che consente di aiutare i colleghi in difficoltà mediante la cessione volontaria di quote di ROL (Riduzione Orario di Lavoro) accantonati e non goduti nei 24 mesi risultanti al 31/12 dell'anno precedente. I lavoratori che ne beneficiano possono utilizzare la Banca Ore per la cura e l'assistenza di congiunti e/o conviventi, la gestione di un calo





produttivo, esigenze di studio e la partecipazione ad iniziative di volontariato. Nel corso dell'anno 2024 sono state ridistribuite circa 600 ore per un valore superiore a 6.000 €, riuscendo così a sostenere il rallentamento produttivo dovuto ad un periodo di difficile programmazione che presentava incertezze sull'andamento dei mercati da cui derivavano difficoltà previsionali dei flussi organizzativi, gestionali e produttivi.

Su richiesta dei dipendenti e in accordo a quanto previsto dalle normative vigenti in materia, Cherubini offre la possibilità di ottenere un'erogazione anticipata del TFR (Trattamento di Fine Rapporto) durante il periodo di impiego. Tale erogazione è limitata alla porzione maturata e accantonata in azienda, fino ad un massimo del 70%, indipendentemente dagli anni di servizio prestati.

In analogia con gli anni precedenti, l'azienda ha continuato ad utilizzare la piattaforma di comunicazione interna aziendale, inserendo materiali di auto-sviluppo utili nella quotidianità dei dipendenti con contenuti quali lo scambio di feedback e la gestione dei conflitti.

È stata ampliata la **sezione BEN-ESSERE**, ovvero uno spazio dedicato al benessere delle persone, dove è sempre possibile esprimere la propria opinione, proporre iniziative di miglioramento e fruire di brevi contenuti che facciano riflettere sui principali fattori che impattano sul nostro benessere fisico e psicologico.

Nel 2023 sono state implementate le prime 3 aree di servizio:

1. **SPORTELLLO HR**, dove segnalare temi e situazioni di rilievo per la qualità della vita in azienda;
2. **PERSONAL CHECK UP**, dove testare il proprio livello di benessere, acquisendo maggiore consapevolezza sui fattori che la influenzano;
3. **COME VA?**, un breve questionario anonimo di rilevazione del benessere aziendale.

Nel 2024 è stata aggiunta un'ulteriore sezione di approfondimento, **alla scoperta del well-being**, composta da 4 piccoli percorsi formativi su: alimentazione, movimento, meditazione e attenzione al proprio stile di vita. Per garantire la partecipazione dei dipendenti alla crescita aziendale, nell'anno 2024, **il premio di performance** è entrato nel regime di ultrattività a seguito della scadenza a fine anno 2023, mantenendo un valore massimo raggiungibile di 1.600 €. Il raggiungimento di questo premio è valutato attraverso 3 indicatori variabili ovvero l'assenteismo, al netto di malattie gravi e ricoveri ospedalieri; il livello di Servizio, calcolato in modo discreto

sia per la linea Manuale sia per la linea Motori sul rispetto della data richiesta dal cliente (25%) e sul rispetto della data promessa (25%); infine l'efficienza, calcolata sull'incremento del valore della produzione e ridistribuita in base a un coefficiente di impiego della manodopera.

Per favorire una comunicazione snella e funzionale Cherubini mette a disposizione dei suoi dipendenti 3 piattaforme online – Glickon, una piattaforma di employee experience, CLOUDOC, una bacheca digitale che consente di consultare le buste paga e le comunicazioni amministrative, e Pellegrini welfare, un portale dove poter spendere i propri crediti welfare scegliendo tra un'ampia gamma di servizi, come previsto dalla normativa vigente in materia.

Sulla piattaforma Glickon per la comunicazione interna, nella sezione dedicata allo sviluppo personale "Mettersi in Gioco", nel 2023 è stato avviato un **percorso formativo digitale** intitolato **"Sostenibilità"**, ideato per approfondire termini e concetti sempre più presenti nel linguaggio aziendale e nel dibattito mediatico sullo sviluppo industriale. Pensato come un vero e proprio journey, il percorso sfrutta formati multimediali diversificati – video, infografiche, quiz online e podcast – per adattarsi a modalità di fruizione differenti.

Nel 2024 l'iniziativa è stata portata avanti, consolidando il coinvolgimento della popolazione aziendale e confermando il valore dell'approccio formativo inserendo nuove pillole sul tema del cambiamento climatico e dell'economia circolare.

Nel 2024 l'azienda ha partecipato agli Employer Branding Awards, un contest nazionale dedicato alle realtà che pongono le persone al centro della propria strategia organizzativa; Cherubini si è candidata nella categoria "Come garantire il Work-Life Balance alle persone in azienda", presentando un modello di gestione del Capitale Umano fondato su flessibilità e responsabilizzazione, per promuovere un'esperienza lavorativa equilibrata e una reale conciliazione tra vita personale e professionale, posizionandosi tra le **top 15 aziende italiane** sul tema del work-life balance.



Formazione e sviluppo delle competenze

[GRI 3-3] [GRI 404-1]

Le grandi trasformazioni del nostro tempo richiedono alle aziende una risposta sempre più rapida e adattabile nelle modalità di conduzione delle attività aziendali. Per rispondere a questa sfida, le organizzazioni si impegnano a garantire programmi di formazione personalizzati, abilitando lo sviluppo delle competenze e l'occupabilità dei propri dipendenti nel medio e lungo termine. **Cherubini riconosce l'importanza dell'aggiornamento continuo, offrendo ai propri dipendenti sia percorsi di upskilling – professionalizzazione – che di reskilling – acquisizione di nuove competenze.**

Nel 2024, il Gruppo ha erogato complessivamente 1.588 ore di formazione, con una media di 4.05 ore pro capite.

GRI 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente

	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	2	-		12	18.8	17.6	2.13	5.29	4.14
Impiegati	6.31	8.04		4.6	7.88	0,13	14.84	17.42	16.36
Operai	5.02	6.21		1.5	3.4	0,02	5.46	5.85	5.66
Tirocinante	-	-	-	-	-	-	-	23.67	23.67
Totale	5,66	7,12		2.4	5.1	4.05	7.77	9.94	8.95

Durante il triennio 2022-2024, Cherubini ha continuato a investire in modo significativo nella formazione, con un totale complessivo di 4.158,5 ore erogate ai propri collaboratori. Le iniziative formative hanno abbracciato sia competenze specialistiche sia competenze trasversali e relazio-nali, a supporto dello sviluppo personale e professionale dei dipendenti.

Tra le formazioni specifiche, si confermano rilevanti i percorsi legati all'introduzione e allo svilup-po del sistema ERP D365, con oltre 600 ore erogate, e quelli sull'approccio Lean, sullo Smartwor-king e sull'utilizzo di strumenti digitali, in linea con l'evoluzione tecnologica e organizzativa del Gruppo.

Particolare attenzione è stata posta alla formazione linguistica che con un totale di 250 ore ha consentito ai dipendenti di acquisire o migliorare le loro competenze, in linea con l'evoluzione del Gruppo verso una dimensione sempre più internazionale.

Sul versante delle competenze trasversali, oltre 1.000 ore hanno riguardato temi quali:

- Leadership, motivazione, resilienza, coaching e sviluppo delle soft skills (50%)
- Capacità gestionali e decisionali (30%)
- Comunicazione efficace, problem solving e change management (20%)

Una parte rilevante della formazione è stata dedicata allo sviluppo delle competenze lavorative e tecnico-operative, con l'obiettivo di rafforzare il know-how interno e aumentare l'efficacia dei pro-cessi. Ne sono esempio i corsi sulla lettura della busta paga, la gestione dei flussi logistico-produttivi, le procedure di qualità e sicurezza, la gestione fornitori, il packaging, fino agli appro-fondimenti su temi innovativi come l'Industria 5.0 e l'economia circolare. Questi percorsi hanno favorito una maggiore consapevolezza dei ruoli, un miglior presidio delle attività operative e un allineamento continuo agli standard di mercato.

Nel 2024 sono state promosse numerose iniziative a favore del benessere organizzativo, della salute e sicurezza sul lavoro, della qualità e del rispetto normativo. Oltre alle 439 ore di formazione obbligatoria, sono stati organizzati corsi aggiuntivi e di approfondimento in collaborazione con enti esterni e partner formativi qualificati, tra cui: 64 ore dedicate all'antincendio, 180 al primo soccorso e 52.5 h per iniziative di prevenzione sanitaria.

Dopo aver avviato nel 2022 un percorso strutturato sul change management e averne ampliato la portata nel 2023, nel 2024 l'Azienda ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno attraverso nuove iniziative mirate ad allenare le competenze trasversali e di leadership in tutta l'organizzazione. Il percorso "Le competenze per il cambiamento" si è articolato nel 2024 in nuovi cicli formativi dedicati a comunicazione efficace, resilienza e motivazione, e problem solving, confermando l'efficacia di una formazione strutturata per moduli tematici e gruppi di apprendimento. L'attenzione alla comunicazione come leva per favorire



collaborazione e interdipendenza è stata particolarmente valorizzata, con una partecipazione attiva e diffusa.

Il crescente interesse dei dipendenti a investire sul proprio sviluppo professionale, rilevato mediante apposito questionario, ha portato Cherubini, nella seconda parte del 2023, a strutturare uno spazio dedicato alla formazione personale autonoma. A questo scopo è stata attivata MetApprendo, la piattaforma sviluppata da Federmeccanica insieme ai sindacati del settore metalmeccanico, pensata per facilitare l'accesso a contenuti formativi di qualità in modalità flessibile. Ogni collaboratore ha potuto accedere a:

1. una selezione di pillole formative "a scaffale", per le quali era possibile manifestare specifico interesse;
2. esperienze formative pre-selezionate dall'Azienda, coerenti con i fabbisogni organizzativi rilevati.

Nel 2024, questo strumento è stato ulteriormente potenziato con l'inserimento di nuovi contenuti su tematiche emergenti, come la sostenibilità, l'economia circolare, la sicurezza dei dati, la consapevolezza digitale e la gestione dei flussi aziendali. La natura asincrona della formazione ha consentito a tutti i dipendenti, inclusi coloro operanti in aree produttive, di accedere in modo agevole ai materiali, anche grazie all'installazione di postazioni dedicate e a una gestione flessibile delle fruizioni, organizzata in collaborazione con l'Ufficio HR.

In linea di continuità con l'anno 2022, Cherubini ha compiuto un ulteriore passo per favorire l'adozione della filosofia operativa agile basata sul metodo OKR (Objectives and Key Results). Gli OKR sono uno strumento per la definizione degli obiettivi aziendali, pensati per accrescere il focus, la responsabilità e la consapevolezza dei dipendenti nel più ampio contesto di miglioramento della performance organizzativa. Nel corso dell'anno 3 OKR Champions si sono ulteriormente formati e certificati per poter promuovere in modo più capillare in tutte le aree funzionali aziendali ed esteso anche alle consociate estere questo approccio metodologico

volto ad accelerare il cambiamento e misurare l'impatto dei progetti aziendali. Inoltre, all'interno del Sistema di Incentivazione per Risultati (MBO) è stata inserita una specifica voce qualitativa per tutte le prime e seconde linee al fine di premiare il livello di partecipazione attiva e di adozione del metodo nella declinazione dei propri obiettivi operativi e nelle dinamiche di collaborazione interfunzionale.

Inoltre, all'interno del Sistema di Incentivazione per Risultati (MBO) è stata inserita una specifica voce qualitativa per tutte le prime e seconde linee al fine di premiare il livello di partecipazione attiva e di adozione del metodo nella declinazione dei propri obiettivi operativi e nelle dinamiche di collaborazione interfunzionale.

Oltre a questo indicatore qualitativo, sulla base del Profilo Strategico di Management aziendale validato nel 2021 per supportare lo sviluppo di 6 competenze chiave (50% relazionali, 30% gestionali e 20% realizzative) ai livelli medio-alti dell'organizzazione, il sistema MBO si è arricchito anche di uno spazio di valutazione qualitativa, strutturato sulle risultanze di almeno 2 feedback formali raccolti dal proprio responsabile durante l'anno e di una scheda di auto-valutazione, nella quale ogni manager censisce il proprio livello di saturazione dei comportamenti osservabili inerenti alle competenze chiave da sviluppare. Questa integrazione quali-quantitativa nel sistema premiante aziendale costituisce un'ulteriore tappa del percorso di promozione di una nuova cultura manageriale, fondata sullo sviluppo di competenze trasversali fondamentali per guidare il cambiamento in atto quali la leadership, la comunicazione interpersonale, l'intelligenza relazionale, il decision-making, la gestione dei progetti e lo sviluppo del personale.



2022-2024			
Categoria	Somma ore formazione	N. partecipanti	Ore medie a persona
Formazione tecnica-professionale			
Role Model DE&I	54	2	27,00
ADACI: mercato dell'acciaio e dei metalli ferrosi	1	1	1,00
Ambrosetti Executive Programs	24	2	12,00
HR, relazioni sindacali e amministrazione del personale	24	2	12,00
Digitalizzazione processi aziendali	18,5	3	6,17
Sostenibilità	7	4	1,75
Confindustria - La manutenzione e la verifica periodica di macchine, attrezzature e impianti nei luoghi di lavoro, pilastri del far bene	8	1	8,00
Introduzione alle tecniche 5s in produzione	4	1	4,00
Sistema di tracciabilità dei rifiuti: RENTRI	2	1	2,00
Lettura ed interpretazione della busta paga	16	1	16,00
Digitalizzazione del processo doganale	3	1	3,00
Gestionale ERP D365	623	24	25,96
Supply Chain Planning	3	1	3,00
Lean Management	672	41	16,39
Intelligenza Artificiale e Automazione	27	7	3,86
Smartworking	16	1	16,00
Whistle Blowing: studio della normativa	1	1	1,00
Procurement Forum	28	2	14,00
La gestione amministrativa del packaging	1	1	1,00
Formazione sui processi del Sistema Qualità e sulla gestione operativa (clienti, fornitori, controlli)	59	38	1,55
Ridisegno Flussi Logistico Produttivi	196	38	5,16
Formazione su strumenti e competenze digitali	73,5	10	7,35
Cultura organizzativa e apprendimento continuo	10,5	6	1,75
Formazione linguistica			
Inglese	332	10	33,20
Formazione trasversale			
Comunicazione efficace	428	29	14,76
Coaching per lo sviluppo delle competenze strategiche	32	2	16,00
Change Management: dall'intelligenza emotiva alla gestione del conflitto	78	10	7,80
Motivazione e Resilienza	456	29	15,72
Problem Solving	360	23	15,65
Visione e capacità di anticipare il futuro	4	2	2,00
Essere Leader: cercare l'eccellenza combinando arroganza e umiltà	14	2	7,00
OKR: la metodologia agile per declinare la strategia aziendale	32	2	16,00
Percorso di Assessment e coaching	96	5	19,20
Formazione aggiuntiva per la promozione della salute e la sicurezza sul lavoro			
Corsi aggiuntivi e di approfondimento atincendio	64	8	8,00
Corsi aggiuntivi e di approfondimento primo soccorso	180	15	12,00
Prevenzione Femminile	10,5	11	0,95
Prevenzione maschile	14	14	1,00
Panoramica generica sui 12 Punti del Codice Europeo contro il Cancro - LILT	28	19	1,47

Libertà di associazione e contrattazione collettiva [GRI 407]

Tutti i dipendenti del Gruppo godono della libertà di associazione e di contrattazione collettiva; nel 2024 non sono state registrate violazioni in materia.

Lavoro minorile [GRI 408]

Il Gruppo non impiega né tollera forme di lavoro minorile; nel 2024 non si sono verificati casi.

Lavoro forzato o obbligatorio [GRI 409]

L'azienda non utilizza né consente forme di lavoro forzato o obbligatorio; nel 2024 non sono emerse violazioni.



Radici nel territorio [GRI 3-3]

Le specificità di ciascun territorio contribuiscono a plasmare le caratteristiche distintive di un’azienda, influenzandone, in definitiva, l’identità complessiva. D’altro canto, l’assetto socio-imprenditoriale può promuovere la reputazione del territorio in cui le aziende operano, favorendone la sua attrattività ed eccellenza. **Per Cherubini, l’importanza dell’integrazione nel tessuto locale risiede nelle proprie radici – un’impresa artigiana che in oltre 70 anni di storia è cresciuta insieme al suo territorio.**

Nel quadriennio 2021-2024, Cherubini ha promosso numerose iniziative a sostegno di associazioni e realtà locali, contribuendo con un valore pari a circa € 491.000. Gli interventi effettuati includono anche le sponsorizzazioni sportive che hanno coinvolto la Bedizzolese calcio. Inoltre, Cherubini ha supportato associazioni come Casa Ronald McDonald e Una mano per i bambini onlus, che cercano di supportare i bambini svantaggiati in Italia e svariati paesi al mondo supportandoli in diversi ambiti di vita, dalle situazioni di cura alla tutela del diritto all’istruzione.

€ 491.000
il valore erogato a sostegno di
associazioni e realtà locali nel
quadriennio 2021-2024

Nel corso del 2024 Cherubini ha supportato varie Associazioni ed Enti locali per un valore complessivo di 22.650 €, impegnandosi a fornire continuità ai principali progetti sostenuti in passato.

Progetto chiavi di casa

Dal 2018, Cherubini sostiene la Fondazione Anfass e, in particolare, contribuisce al progetto “Le Chiavi di Casa” collegato all’attuazione della legge 112, detta del “Dopo di noi” del 2016. Il progetto è volto a promuovere l’autonomia di 20 persone con disabilità in vista di un loro distacco dalla famiglia, sia per ragioni legate alla mancanza del nucleo familiare di origine sia per favorire la realizzazione di un desiderio di vita indipendente, così come sancito dalla Convenzione ONU per i diritti delle persone con disabilità.

Nel 2023 il progetto si è trasformato, prendendo il nome “Le chiavi di casa mia”, in quanto 5 persone abitano stabilmente nell’appartamento utilizzato in precedenza per il percorso di autonomia. L’organizzazione della residenzialità richiede continuamente un grande sforzo organizzativo; Cherubini sostiene e promuove convintamente l’esperienza affinché si possa realizzare, per le persone

con disabilità ad alto bisogno di sostegni, un futuro che tenga conto dei loro desideri e aspettative. Cherubini si pone inoltre al fianco delle famiglie Anffas, associate in APS (Associazione di promozione sociale), perché proseguano nell’indirizzare le attività del “durante noi” con progetti di sollievo anche per persone ad altissimo bisogno di sostegno, come l’organizzazione di periodi di vacanza, al fine di migliorarne la qualità di vita. Tutte queste iniziative, infatti, nascono dalla profonda convinzione che la disabilità non deve rimanere un problema individuale ma che tutta la società, nelle sue varie declinazioni e possibilità, se ne deve fare carico.

Dal 2018 Cherubini ha sostenuto la Fondazione con donazioni pari a €58.000.

Cherubini attribuisce grande importanza al dialogo con le istituzioni scolastiche del territorio, aprendo le porte della propria azienda ai giovani e promuovendo l’imprenditorialità al fine di instaurare relazioni costruttive. Nel 2024, Cherubini ha confermato questo impegno, ottenendo per il terzo anno il Bollino di Confindustria per l’Alternanza di Qualità (BAQ) e il Bollino di Confindustria Imprese in ITS (BITS). Il Bollino BAQ è stato assegnato a Cherubini per il valore delle attività realizzate a favore della formazione on the job, sottolineando l’impegno dell’azienda nel fornire percorsi di alternanza scuola-lavoro di elevata qualità. Il Bollino BITS, invece, è stato conferito per le iniziative di partnership con gli Istituti Tecnici Superiori del territorio, dimostrando attenzione all’importanza della diffusione della cultura tecnica e delle discipline STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica).

In linea con questo impegno e a testimonianza della volontà dell’Azienda di promuovere attivamente la cultura aziendale tra le nuove generazioni, nel biennio 2023–2024 Cherubini ha partecipato a tre iniziative progettuali particolarmente innovative, integrandole nel proprio palinsesto di attività di gestione del personale.

Il primo progetto, in collaborazione con una classe del corso di Marketing dell’ITS Machina Lonati di Brescia, ha assunto la forma di un vero e proprio hackathon per la co-progettazione del nuovo processo di onboarding aziendale. Dopo il lancio del contest, avvenuto in occasione di una visita presso la sede, quattro gruppi di studenti hanno sviluppato le proprie proposte progettuali,



presentandole all'azienda durante l'esame di fine anno.

Il secondo progetto, avviato nel 2024, rappresenta una naturale evoluzione del primo. Prendendo ispirazione dalle proposte sviluppate dagli studenti dell'ITS, una studentessa tirocinante dell'Istituto I.I.S.S. Bazoli-Polo ha contribuito alla definizione di un primo modello strutturato di onboarding e pre-onboarding, articolato in quattro fasi:

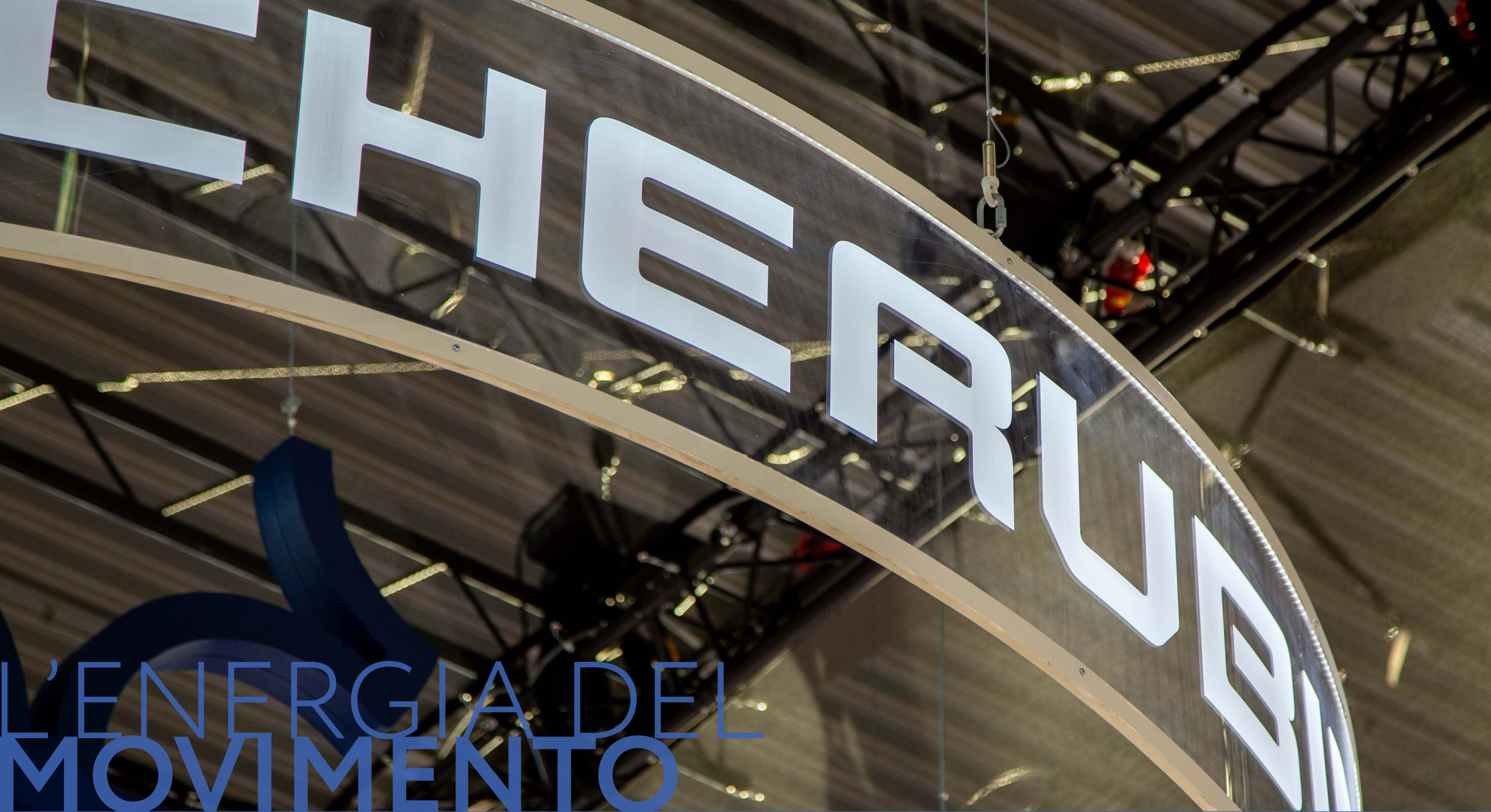
1. Pre-inserimento, con attività di ingaggio iniziale, raccolta documentazione e attivazione del Buddy Program;
2. Accoglienza, con la pianificazione di incontri, momenti di socializzazione e distribuzione del Welcome Kit e del Welcome Book;
3. Formazione specifica per il ruolo, supportata da contenuti digitali on-demand e affiancamenti sul campo;
4. Sviluppo continuo, con definizione di obiettivi individuali e accesso a percorsi formativi mirati.

Il lavoro della studentessa ha rappresentato un importante punto di partenza per il team HR, che nel corso del 2024 – in sinergia con il reparto Marketing – ha avviato un progetto più ampio di ridefinizione e digitalizzazione del processo di onboarding. Questo percorso continuerà nel 2025, anno in cui è prevista la formalizzazione e l'implementazione del nuovo sistema.

Questo progetto ha rappresentato un esempio virtuoso di collaborazione scuola-impresa, dimostrando come le idee nate in contesti educativi possano tradursi in strumenti aziendali efficaci. Al contempo, ha valorizzato le competenze dei giovani coinvolti e stimolato una profonda riflessione interna sull'evoluzione dei processi di accoglienza e integrazione.

Il terzo progetto ha visto l'azienda supportare lo sviluppo di una tesi di laurea in Economia e Management, che ha avuto come oggetto una ricerca applicata sull'impatto organizzativo di strategie avanzate di Employer Branding.

Cherubini ha inoltre confermato la sua adesione al Patto per la Sostenibilità Brescia 2050 durante FUTURA EXPO, tra i principali appuntamenti italiani capace di riunire imprese e persone per discutere tematiche legate alla sostenibilità. Questo patto rappresenta una sfida ambiziosa e coraggiosa, con l'obiettivo di trasformare Brescia in uno dei territori più prosperi e avanzati d'Italia entro il 2050. L'impegno di Cherubini all'interno del patto prevede la mappatura delle proprie emissioni, l'ideazione di azioni per ridurle, l'attuazione di progetti concreti per raggiungere tale obiettivo e la neutralizzazione di qualsiasi residua emissione entro il 2050 attraverso compensazioni aggiuntive.



L'ENERGIA DEL MOVIMENTO

Nota metodologica

5



Nota metodologica

Dichiarazione d'uso (GRI 1, GRI 2-3; ESRS 1)

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2024 è redatto con riferimento ai GRI Standards 2021 del Global Reporting Initiative (GRI), lo standard internazionale più diffuso per la rendicontazione della sostenibilità. Il documento recepisce inoltre i principi introdotti dalla Direttiva (UE) 2022/2464 – Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), in particolare gli standard generali ESRS 1 e ESRS 2, con l'obiettivo di garantire un'informativa chiara, bilanciata e comparabile sulle dimensioni economiche, ambientali e sociali del Gruppo. La rendicontazione si basa sui principi di accuratezza, chiarezza, comparabilità, completezza, equilibrio e tempestività, conformemente al GRI 1: Foundation 2021.

Periodo, frequenza e contatti (GRI 2-3)

Il periodo di rendicontazione del presente Bilancio è compreso tra 1 gennaio e 31 dicembre 2024, in coerenza con l'esercizio civilistico e contabile del Gruppo Cherubini. La pubblicazione del Bilancio avviene con cadenza annuale. Le informazioni e i dati riportati fanno riferimento, salvo diversa indicazione, al perimetro organizzativo e gestionale del Gruppo Cherubini S.p.A., che include le principali società controllate e le sedi operative in Italia e all'estero. Eventuali limitazioni o esclusioni sono segnalate nelle rispettive sezioni. Per informazioni o approfondimenti: sustainability@cherubini.it / silvia.cherubini@cherubini.it.

Perimetro di rendicontazione (GRI 2-1, 2-2, ESRS 2 GOV-1)

Il perimetro di rendicontazione coincide con quello del Bilancio consolidato del Gruppo. I dati economico-finanziari derivano dal sistema contabile ufficiale, mentre le informazioni di natura

ambientale e sociale provengono da sistemi gestionali interni e da rilevazioni validate dai responsabili di funzione. Ulteriori informazioni su attività, mercati serviti e struttura del Gruppo sono riportate nel capitolo "Una storia in continua evoluzione – Cherubini: tocco italiano dal 1947".

Governance della sostenibilità (GRI 2-9 → 2-14, ESRS GOV-1)

La governance della sostenibilità si fonda su un modello dedicato che coinvolge il Comitato Direttivo, il Comitato Operativo per la Sostenibilità e il Sustainability Owner, con ruoli e responsabilità formalizzati. Questo assetto assicura l'integrazione dei temi ESG nei processi decisionali aziendali e il monitoraggio costante delle politiche e degli obiettivi di sostenibilità. Ulteriori informazioni sono disponibili nel capitolo "Governance – Sistema di gestione ESG".

Analisi di materialità (GRI 3-1, 3-2, 3-3; ESRS 2 IRO-1)

In linea con la metodologia proposta dai GRI Standards 2021, Cherubini ha condotto nel 2022 un'analisi di materialità finalizzata a identificare i temi economici, ambientali e sociali più rilevanti per il Gruppo e per i propri stakeholder. Nel 2024 l'analisi è stata aggiornata e consolidata, confermando i 12 temi materiali e affinando la valutazione degli impatti e delle priorità alla luce dell'evoluzione normativa europea (CSRD ed ESRS) e del percorso di maturazione del Gruppo. Il processo ha previsto l'identificazione dei temi rilevanti, l'analisi del contesto interno ed esterno, il coinvolgimento e la consultazione degli stakeholder, la valutazione degli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali e la validazione da parte del Comitato Direttivo. I risultati dell'analisi e la matrice di materialità aggiornata sono illustrati nel capitolo "Stakeholder e Materialità".



Metodologie ambientali, sociali e di governance (GRI 2-4, 2-5; ESRS BP-2)

Le informazioni quantitative e qualitative riportate nel presente Bilancio derivano da sistemi informativi aziendali e da rilevazioni interne validate dalle funzioni competenti. Ove non disponibili dati puntuali, sono state effettuate stime basate su metodologie riconosciute (es. fattori di emissione, coefficienti di conversione, medie annuali). Le aree che includono stime o approssimazioni sono segnalate nelle rispettive tabelle. I dati economici sono espressi in euro, quelli ambientali e sociali in unità fisiche o percentuali, in coerenza con gli standard GRI e con gli indicatori previsti dagli ESRS.

Riferimenti GRI e perimetro delle disclosure

Il Bilancio comprende le informative generali (GRI 1 e GRI 2) e le informative specifiche pertinenti ai temi materiali individuati. Le disclosure GRI effettivamente rendicontate nel documento sono: Governance e contesto organizzativo (GRI 2-1 → 2-14); Performance economiche e catena del valore (GRI 201-1, 204-1); Energia, emissioni e gestione dei rifiuti (GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 306-3 → 306-5); Persone e capitale umano (GRI 401-1, 403-9, 404-1, 405-1, 2-21); Prodotti e clienti (GRI 416-1, 416-2). Le disclosure GRI 205-2, 206-1, 308-1, 414-1, 401-2, 305-3 e 305-5 non sono incluse nel presente esercizio in quanto non pertinenti o non supportate da dati quantitativi verificabili. Il tema dell'etica e della conformità normativa è trattato qualitativamente nel capitolo "Etica e compliance", mentre la gestione della catena di fornitura è descritta nel paragrafo "Partnership di valore" (GRI 204-1).

Assurance (GRI 2-5)

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 non è stato oggetto di assurance esterna. Il Gruppo Cherubini ha avviato un percorso di consolidamento dei processi interni di raccolta, controllo e validazione dei dati, propedeutico a una futura revisione indipendente (limited assurance) a partire dai prossimi esercizi.

Diffusione e consultazione (GRI 2-3)

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è pubblicato sul sito istituzionale del Gruppo e messo a disposizione dei principali stakeholder. Una copia digitale è disponibile all'indirizzo: www.cherubini.it/sustainability.



Indice dei contenuti GRI

Tabella di raccordo tra temi materiali e disclosure GRI

La seguente tabella riporta la corrispondenza tra i temi materiali individuati da Cherubini e le relative disclosure dei GRI Standards 2021, unitamente all’informativa rendicontata e al riferimento alla sezione del presente Bilancio di Sostenibilità 2024 in cui le informazioni sono trattate.

Informativa generale

GRI Standard / Disclosure	Tema / Descrizione	Ubicazione nel report	Pagina
GRI 1: Foundation 2021	Dichiarazione d'uso e principi di reporting	Nota metodologica	pag. XX
GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5	Profilo organizzativo, perimetro, periodo e assurance	Nota metodologica	pag. XX
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni di business	Una storia in continua evoluzione – Cherubini: tocco italiano dal 1947 / Made in Cherubini	pag. XX
GRI 2-7, 2-8	Dipendenti e lavoratori non dipendenti	Un percorso condiviso – Cherubini People	pag. XX
GRI 2-9 → 2-14	Governance della sostenibilità, organi e deleghe ESG	Governance – Sistema di gestione ESG	pag. XX
GRI 2-21	Retribuzioni annuali totali e rapporto percentuale	Un percorso condiviso – Cherubini People	pag. XX
GRI 2-22 → 2-28	Etica, diritti umani e compliance	Governance – Etica e compliance	pag. XX
GRI 3-1, 3-2, 3-3	Temi materiali, stakeholder e gestione impatti	Stakeholder e Materialità	pag. XX

Informativa Specifica (Temi materiali)

GRI Standard / Disclosure	Tema / Descrizione	Ubicazione nel report	Pagina
GRI 201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Una storia in continua evoluzione – Risultati economico-finanziari	pag. XX
GRI 204-1	Approvvigionamenti responsabili – spesa con fornitori locali	Il cliente al centro – Partnership di valore	pag. XX
GRI 302-1, 302-3	Energia – consumi e intensità energetica	Tecnologia per il well-living – Energia pulita ed efficienza energetica	pag. XX
GRI 305-1, 305-2	Emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)	Tecnologia per il well-living – Energia pulita ed efficienza energetica	pag. XX
GRI 306-3, 306-4, 306-5	Gestione rifiuti – quantità generate, riciclate e smaltite	Tecnologia per il well-living – Packaging sostenibile / Gestione rifiuti	pag. XX
GRI 401-1	Occupazione e benessere organizzativo – nuove assunzioni e turnover	Un percorso condiviso – Cherubini People	pag. XX
GRI 403-9	Salute e sicurezza dei lavoratori – infortuni e prevenzione	Un percorso condiviso – Salute e sicurezza dei lavoratori	pag. XX
GRI 404-1	Formazione e sviluppo – ore di formazione per dipendente	Un percorso condiviso – Formazione e sviluppo delle competenze	pag. XX
GRI 405-1	Diversità e pari opportunità – composizione per genere e livello	Un percorso condiviso – Cherubini People	pag. XX
GRI 416-1, 416-2	Qualità e sicurezza del prodotto – valutazione impatti e non conformità	Il cliente al centro – Qualità e sicurezza del prodotto	pag. XX



CHERUBINI