



# L'ENERGIA DEL MOVIMENTO

Bilancio di Sostenibilità 1° Gennaio 2022 - 31 Dicembre 2022

**CHERUBINI**

# CHERUBINI

Cherubini S.p.A. è un'azienda italiana che da oltre 70 anni si dedica alla produzione e distribuzione di sistemi di movimentazione per la protezione solare. Nata nel 1947 dalla passione artigiana della famiglia Cherubini, oggi l'azienda, con sede a Bedizzole in provincia di Brescia, è presente in 6 Paesi e può contare sull'impegno e la dedizione di oltre 267 persone che lavorano ogni giorno per sviluppare soluzioni che contribuiscano al futuro del "well-living".

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Cherubini nasce con l'obiettivo di consentire a tutti i suoi portatori di interesse di valutare le iniziative e i risultati raggiunti sui temi ambientali, economici e sociali rilevanti per l'azienda. Una scelta volontaria che testimonia la dedizione alla trasparenza e che guarda alle best practice in Italia e nel mondo ispirandosi ai più diffusi standard di rendicontazione non finanziaria a livello internazionale. Il documento segna un passo significativo nella continua evoluzione che Cherubini intende perseguire e racconta l'impegno di un'azienda che guarda al futuro con responsabilità.

[www.cherubini.it](http://www.cherubini.it)

KNOWLEDGE PARTNER  
The European House-Ambrosetti



# 1 Expect More

- 6 Le nostre radici, in sintesi
- 7 Scenario
- 9 Cherubini: tocco italiano dal 1947
- 12 Un'ambizione internazionale
- 13 Made in Cherubini
- 16 Il nostro impegno responsabile
- 18 Risultati economico finanziari
- 18 Valore economico generato e distribuito
- 19 Investimenti strategici per la trasformazione digitale
- 20 Etica, trasparenza e integrità
- 22 Analisi di materialità

# 2 Cura per ogni dettaglio: ascolto e soluzioni

- 26 Orientamento al cliente
- 29 Qualità e sicurezza del prodotto
- 31 Partnership di valore

# 3 Oltre le attese: tradizione e futuro

- 33 Innovazione e sviluppo di prodotto
- 35 Eco-design ed economia circolare
- 37 Smart building e home automation
- 40 Energia pulita ed efficienza energetica
- 41 Packaging sostenibile

# 4 Crescere insieme: ingegno e passione

- 43 Cherubini People
- 47 Salute e sicurezza dei lavoratori
- 50 Formazione e sviluppo delle competenze
- 52 Radici nel territorio

# 5 Nota metodologica

- 55 Indice dei contenuti GRI
- 55 Informativa generale
- 56 Informativa specifica





**Expect More**

L'ENERGIA DEL  
MOVIMENTO



[GRI 2-22]



Opera dell'artista Massimo Uberti realizzata per Cherubini.

Cari lettori,  
da sempre siamo mossi dalla costante evoluzione.  
Oltre le attese e oltre il risultato, continuiamo a porci nuove sfide. La crescita è guidata da una strategia ben definita e ogni strategia, a sua volta, è sostenuta da una storia. La nostra affonda le sue radici nel 1947 e nel corso del tempo abbiamo saputo trasformarla per innovarci giorno dopo giorno.  
È su queste basi che nel 2022 abbiamo intrapreso un percorso di trasparenza volto a comunicare ai nostri stakeholder le iniziative di sostenibilità e i risultati raggiunti su tematiche ambientali, sociali ed economiche. **Siamo lieti di condividere oggi la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo**, un documento volontario che riflette il nostro impegno a guardare al futuro con responsabilità. Questo risultato si inserisce in un anno caratterizzato da molteplici sfide. La crisi energetica e la destabilizzazione degli approvvigionamenti, quest'ultima innescata dal conflitto russo-ucraino, hanno causato l'aumento significativo dei prezzi mettendo a dura prova le catene del valore globali. A questo si somma il cambiamento climatico, le cui conseguenze richiedono alle aziende di integrare sempre più la sostenibilità nel proprio modo di fare impresa.  
**Il 2022 è stato però anche un anno di crescita e ricco di nuove opportunità che Cherubini ha saputo affrontare con agilità e resilienza, qualità proprie di un'azienda che ha conosciuto una rapida espansione negli ultimi anni, adattandosi a nuovi mercati internazionali.** Lo dimostrano i risultati raggiunti, con un fatturato di oltre 60 milioni di €, in crescita rispetto ai 54 milioni di € dell'anno precedente. Significativo è stato il percorso di crescita avviato nel 2020 con l'acquisizione di DECHO S.r.l. e di WiDom S.r.l. al fine di sviluppare soluzioni di domotica, proseguito nel 2022, con D&B S.r.l. – oggi Cherubini Electronics – e più recentemente con l'aggiunta di Cherubini Mi-Metal, nel 2023. Grazie a queste ultime due acquisizioni, il Gruppo si è

posizionato nella produzione di schede elettroniche, ampliando la propria gamma di soluzioni a sistemi integrati per avvolgibili e porte garage, integrandole in un unico marchio unificato.

La crescita per acquisizioni e la spinta verso l'integrazione hanno abilitato un vero e proprio riassetto della nostra governance aziendale che è ora formalizzata nello Statuto societario e ispirata alle migliori pratiche internazionali. Inoltre, l'esigenza di revisionare il modello produttivo ha portato ad una trasformazione dell'ecosistema digitale di Gruppo, con il passaggio ai nuovi sistemi software di Microsoft Dynamics 365. Ciò ha permesso di adottare processi più agili e snelli, automatizzando attività come il calcolo dei piani di acquisizione di materiale e la gestione delle attività logistiche.

**Forti delle nostre radici e dei risultati raggiunti, guardiamo al domani puntando sui valori che guidano la visione strategica del Gruppo: l'innovazione, l'internazionalizzazione e l'integrazione.** L'innovazione resta la nostra priorità, insieme alla co-progettazione, per realizzare soluzioni all'avanguardia per l'evoluzione della smart home. Intendiamo espanderci oltre i confini attuali, consolidando la nostra presenza nei mercati occidentali e orientali e perseguendo una strategia di acquisizione per continuare ad offrire ai nostri clienti soluzioni integrate per il futuro dell'abitare.

L'evoluzione compiuta fino ad oggi non sarebbe stata possibile senza il supporto e la fiducia della famiglia Cherubini e il contributo delle persone che oggi compongono la nostra squadra. Il primo Bilancio di Sostenibilità non è un punto di arrivo ma un punto di partenza per dimostrare il nostro impegno responsabile e su questa nota vogliamo continuare a crescere, insieme a chi ci sceglierà.

Francisco Sanchez, CEO di Cherubini  
6 ottobre 2023



# Le nostre radici, in sintesi

In Cherubini ogni prodotto è ideato, progettato e prodotto con passione e cura per il dettaglio. Prestiamo la massima attenzione ai nostri clienti e li ascoltiamo per identificare, insieme, le migliori soluzioni su misura. Prodotti spesso nascosti alla vista, che trasformano in gesti semplici azioni complesse.

## Expect More

il nostro Manifesto: oltre le attese, oltre il risultato, in continua evoluzione



## MADE IN CHERUBINI

dall'ideazione alla distribuzione, ogni fase avviene internamente



# Scenario

La sostenibilità non è più un'opzione. Già nel 1972 il Club di Roma aveva indicato la necessità di rivedere il modello di crescita delle attività umane mostrando come gli ecosistemi globali sarebbero andati incontro ad un punto di non ritorno entro 100 anni<sup>1</sup>, se non si fosse invertita in fretta la rotta. 50 anni dopo, la situazione non sembra migliorata e risulta sempre più urgente perseguire uno sviluppo che permetta all'attuale generazione di soddisfare i propri bisogni senza compromettere quelli delle generazioni future.

In aggiunta, le continue tensioni geopolitiche globali, le pressioni inflazionistiche e la crisi delle materie prime stanno rallentando la crescita a livello internazionale, con un **debito globale da record pari a 304.900 miliardi di dollari**<sup>2</sup>. Questi fattori, oltre ad aumentare il divario tra ricchi e poveri anche nei Paesi più sviluppati<sup>3</sup>, mettono in luce la necessità di adottare politiche che siano in grado di garantire la stabilità socioeconomica, proteggere l'ambiente e promuovere la giustizia sociale.

Negli ultimi 170 anni, le attività antropiche hanno causato l'emissione di grandi quantità di gas serra nell'atmosfera, provocando un significativo aumento della temperatura globale di circa 1,1°C rispetto ai livelli preindustriali<sup>4</sup>. La comunità internazionale si è mobilitata definendo obiettivi, strategie e accordi comuni per uno sviluppo sostenibile. Con l'Agenda 2030, le Nazioni Unite hanno definito i 17 Sustainable Development Goals (SDGs), obiettivi che mirano a guidare lo sforzo globale verso nuove modalità di utilizzo delle risorse naturali che siano rispettose dell'ambiente e delle persone, sostenendo una crescita economica giusta.

Con l'Accordo di Parigi, stipulato durante la Conferenza delle Parti di Parigi (COP21) del 2015, la maggior parte dei governi del mondo ha definito l'obiettivo comune di limitare le temperature a 1,5°C rispetto alla media preindustriale. Questo impegno si è poi riaffermato durante la COP27 di Sharm El-Sheik nel 2022.

Nonostante gli sforzi compiuti fino ad ora, le azioni attuali sembrano però non essere sufficienti a contrastare il cambiamento climatico. Senza un adeguato intervento, si stima che le temperature aumenteranno di +3/4°C entro il 2050<sup>5</sup>. Il recente report del Gruppo Intergovernativo sul Cambiamento Climatico (IPCC) ha però evidenziato che l'inversione di traiettoria è ancora possibile.

<sup>1</sup> Massachusetts Institute of Technology (MIT), Limits to Growth, 1972

<sup>2</sup> Institute of International Finance (IIF), Global Debt Monitor, 2023

<sup>3</sup> World Inequality Lab: World Inequality Report, 2022

<sup>4</sup> Gruppo Intergovernativo sul Cambiamento Climatico (IPCC), Cambiamento Climatico 2022: Impatti, Adattamento e Vulnerabilità, 2022

<sup>5</sup> Rielaborazione The European House – Ambrosetti da dati IPCC, Sesto Assessment Report, 2022



In questo contesto, l'Unione Europea (UE) ha assunto un ruolo da protagonista approvando il Green Deal, ovvero un pacchetto di iniziative strategiche che mira a fare dell'Europa il primo continente carbon neutral entro il 2050. Per traguardare tale visione, la Commissione Europea (CE) si è prefissata l'obiettivo intermedio di ridurre le emissioni del 55% rispetto ai livelli del 1990 entro il 2030, tramite il pacchetto "Fit for 55", approvato nel luglio 2021<sup>1</sup>. La strategia sarà messa a terra attivando due transizioni gemelle – o Twin Transition – una verde e una digitale, in grado di abilitarsi e alimentarsi a vicenda. La tecnologia è un catalizzatore fondamentale per una transizione sostenibile efficace. I costi di generazione delle energie rinnovabili sono già scesi di oltre l'89% in 10 anni<sup>2</sup>, ma il contributo delle tecnologie 4.0 dirompenti è ancora fondamentale per raggiungere l'obiettivo di neutralità climatica.

Il framework europeo si basa sulla trasparenza del sistema economico per consentire ai consumatori, con le loro scelte, di accelerare la transizione con il supporto del settore finanziario, facendo leva su tre iniziative chiave. In primo luogo, la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, che dal 2026 estenderà l'obbligo di rendicontare pubblicamente le performance ambientali, sociali e di governance a circa 50.000 aziende in Europa, sia finanziarie che non finanziarie – quasi 5 volte in più rispetto all'attuale perimetro di applicazione<sup>3</sup>. In secondo luogo, il Regolamento della **Tassonomia sulla Finanza Sostenibile**, che intende definire un dizionario comune per catalogare quali attività economiche possano essere considerate sostenibili<sup>4</sup>. Infine, la proposta per la **Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDD)**, che stabilisce uno standard unico per valutare, prevenire e gestire eventuali impatti negativi che possono verificarsi lungo le catene del valore in tema di tutela dei diritti umani e ambiente<sup>5</sup>. Queste iniziative rivestiranno un ruolo cruciale nel dirigere le imprese verso un impegno sempre più trasparente orientato alla sostenibilità, guidandole nel raggiungimento degli obiettivi climatici europei.

<sup>1</sup> Commissione Europea, Fit for 55, 2021

<sup>2</sup> Our World in data, Why did renewables become so cheap so fast? 2020

<sup>3</sup> Direttiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo e del Consiglio per la rendicontazione societaria di sostenibilità

<sup>4</sup> Regolamento (UE) 2020/852 del Parlamento europeo e del Consiglio del 18 giugno 2020 relativo all'istituzione di un quadro che favorisce gli investimenti sostenibili

<sup>5</sup> Proposta di Direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio per il dovere di diligenza delle imprese ai fini della sostenibilità



# Cherubini: tocco italiano dal 1947

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-6]

## Expect more: il nostro Manifesto

Soluzioni integrate per il futuro del well-living, guidate dall'energia del movimento e basate sull'ascolto e la co-progettazione.

Cherubini S.p.A. è un'azienda familiare italiana specializzata nella progettazione, produzione e distribuzione di sistemi di movimentazione per la protezione solare. Due anime – quella artigiana e quella industriale – unite oggi in un Gruppo che, con ingegno e passione, intende offrire soluzioni integrate per il futuro del well-living.

L'azienda nasce nel 1947 quando Cesare Cherubini apre un laboratorio artigiano per la forgiatura di metalli a Carzago, in provincia di Brescia. La crescita internazionale avviene negli anni '60, quando l'azienda si specializza come fornitore internazionale di accessori per porte in vetro e, successivamente, di soluzioni per tende da sole e screen. Partendo dall'esperienza nella manovra manuale, l'azienda ha saputo innovarsi iniziando a realizzare i primi motori elettronici ed elettrici per avvolgibili, tende da sole, tende tecniche e pergole.

Nei primi anni del 2000 l'esperienza maturata porta Cherubini a integrare progressivamente elettronica e domotica per abilitare la gestione intelligente degli spazi – una rete tecnologica che garantisce la connessione ed il controllo a distanza dei dispositivi di smart living. Guida-

ta dalla cura per il dettaglio e dall'ascolto del cliente, oggi Cherubini coniuga la maestria artigianale tipica del Made in Italy con l'approccio industriale, combinando manualità, elettronica e domotica per realizzare soluzioni integrate e modulari pensate come componenti chiave di ecosistemi aperti.

Negli ultimi anni l'azienda ha intrapreso un forte percorso di crescita sostenuto da investimenti significativi in ricerca e sviluppo e da importanti acquisizioni che hanno consentito l'espansione del Gruppo sia a livello nazionale che internazionale. Integrazione, internazionalizzazione e innovazione sono i valori alla base della strategia di un Gruppo che ha sempre saputo valorizzare le proprie capacità distintive: passione artigiana, apertura al futuro, ingegno nel fare e calore nell'ascoltare.



## Il nostro Manifesto

# EXPECT MORE

Crediamo nel potere della costante evoluzione.

Applichiamo tutta la nostra energia al movimento, impegnandoci a sviluppare sistemi che rendano l'abitare più confortevole e sostenibile.

Abbiamo scelto l'ascolto e la co-progettazione, perché sappiamo che le idee più efficaci nascono dalla collaborazione.

Insieme a clienti e partner contribuiamo al progresso dello spazio abitativo con soluzioni complete per la movimentazione della protezione solare: efficienti, versatili e affidabili, sempre più vicine alle esigenze di ogni persona.

Le nostre radici italiane sono una parte essenziale di ciò che siamo, orgogliosi della nostra storia di famiglia industriale e grati alle persone che ci permettono oggi di crescere ancora, come gruppo internazionale.

Diamo valore a questa preziosa eredità di competenze e passione in tutto ciò che facciamo, cercando costantemente di essere migliori e superarci ogni giorno.

Oltre le attese, oltre il risultato, continuiamo a chiedere a noi stessi sempre qualcosa di più.



# 75 anni di storia

1947

## Dalla fondazione all'apertura al mercato svizzero

Cherubini affonda le proprie radici nel 1947, nell'Italia della ricostruzione, quando Cesare Cherubini avvia una piccola azienda artigianale specializzata nella forgiatura di metalli. Grazie alla ricerca di nuove soluzioni, negli anni '60, durante il periodo del boom economico, Cherubini si espande al mercato internazionale, in Svizzera, dedicandosi alla fornitura di accessori per porte in vetro.

1970

## Riorganizzazione, diversificazione, espansione

Il benessere economico degli anni '60 spinge l'azienda a un generale rinnovamento. Ha inizio così una fase di riorganizzazione, diversificazione e ampliamento dell'offerta che si espande verso la produzione di accessori per avvolgibili e veneziane. Tuttavia, è negli anni '80 che prende forma la visione internazionale dell'azienda, quando la gamma di prodotti viene ampliata con le prime soluzioni per tende da sole e screen.

1990

## L'integrazione di soluzioni elettroniche

Con la fine degli anni '90, grazie ai continui investimenti in ricerca e sviluppo, Cherubini inizia a realizzare le prime soluzioni elettroniche per la movimentazione di tende da sole. Una vera e propria rivoluzione che apre definitivamente la strada alla logica industriale, combinando l'artigianato del Made in Italy con il know-how tecnologico avanzato.

2000

## L'era della Domotica

La nuova sfida per Cherubini consiste nel coniugare l'elettronica con la domotica per creare soluzioni in grado di offrire un comfort abitativo personalizzabile. Un'opportunità che l'azienda affronta anche grazie all'acquisizione di nuove filiali nel mondo - in Spagna, Francia, Germania, Cina e Turchia.

2020

## I nuovi standard della Smart Home

Cherubini si impegna a sviluppare soluzioni sempre più innovative per la domotica, integrando i suoi prodotti in ecosistemi completi e modulari, soprattutto grazie all'acquisizione di WiDom S.r.l. e di Mi-Metal agli inizi del 2023. Nel 2022 Cherubini ha festeggiato i suoi 75 anni di attività.

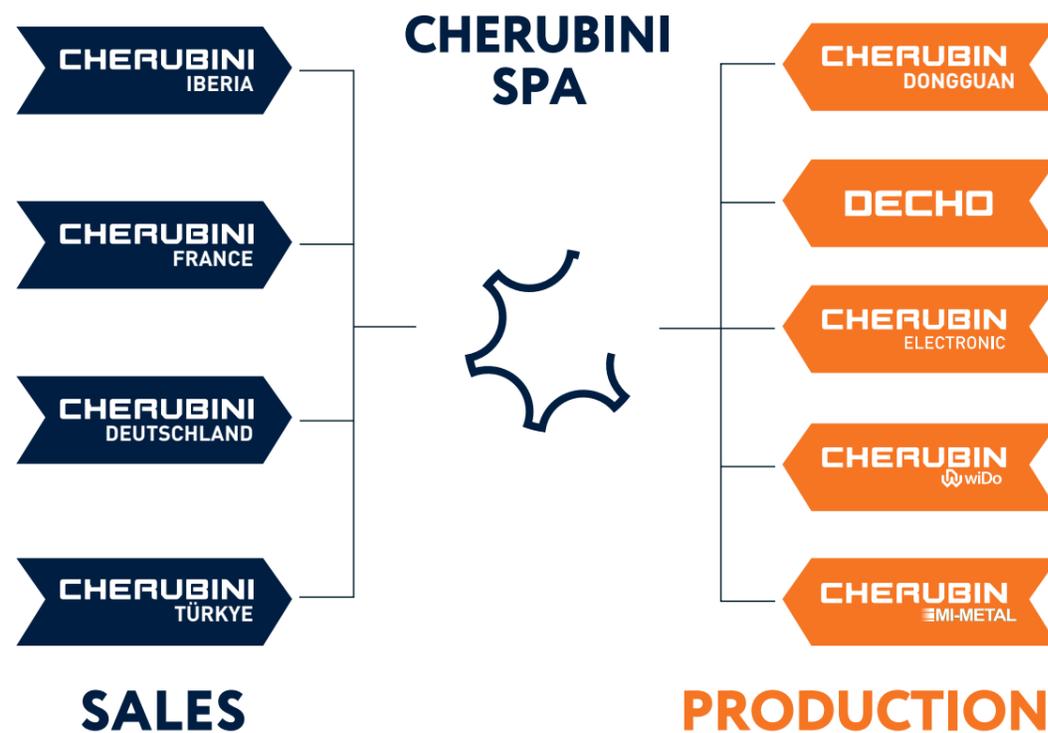


# Un'ambizione internazionale

[GRI 2-1] [GRI 2-2]

L'assetto azionario del Gruppo Cherubini<sup>1</sup> è composto dalla Cherfin S.r.l., Unicher S.r.l. e Total Strategy che detengono rispettivamente l'85%, il 10% e il 5% di quote.

**Il Gruppo è costituito dalla Capogruppo Cherubini S.p.A. e da 8 società controllate, tra filiali commerciali e produttive, collocate tra Italia, Cina, Francia, Germania, Spagna e Turchia.**



La Capogruppo Cherubini S.p.A. ha sede a Bedizzole, in provincia di Brescia, e concentra la maggior parte dell'attività produttiva (pari al 66% della produzione totale), rivestendo anche un ruolo centrale nella coordinazione degli aspetti commerciali.

Le filiali commerciali internazionali comprendono Cherubini Iberia S.L. (51%), Cherubini France S.a.r.l. (80%), Cherubini Deutschland GmbH (100%), e Cherubini Türkiye Kepenk Sistemleri İth.İhr. Tic A.Ş (100 %).

Le 4 filiali produttive<sup>2</sup> oggi presenti sono il risultato di un percorso di crescita per acquisizione promosso dal Gruppo nel periodo 2020-2023 con l'obiettivo di potenziare le competenze tecniche, la capacità produttiva e la rete di distribuzione.

**100%** **CHERUBINI DONGGUAN**  
**Cherubini Electromechanical Products Co. (100%):** fondata nel 2011 e situata a Dongguan, in Cina, la Società si occupa della produzione di motori per la movimentazione di tende e avvolgibili (pari al 34% della produzione totale).

**51%** **DECHO**  
**DECHO S.r.l. (51%):** acquisita nel 2020, la Società è specializzata nella produzione di componenti e lavorazioni meccaniche manuali.

**70%** **CHERUBINI ELECTRONICS**  
**Cherubini Electronics (70%):** fondata nel 2022 grazie all'acquisizione di D&B S.r.l., la Società si è qualificata nella produzione e nell'assemblaggio di schede elettroniche.

**70%** **CHERUBINI MI-METAL**  
**Cherubini Mi-Metal (70%):** acquisita nel 2023, la Società è specializzata nella produzione di sistemi integrati per avvolgibili e porte garage e opera nei principali mercati europei, medio-orientali e americani.

La strategia di acquisizioni si inserisce all'interno di una visione più ampia volta a posizionare l'azienda come un attore internazionale in grado di offrire un'ampia gamma di sistemi e soluzioni per l'evoluzione della smart home sotto un unico marchio unificato.

Grazie alle acquisizioni effettuate Cherubini ha infatti potuto ampliare le sue linee di prodotto: oltre ai motori e agli accessori manuali per la movimentazione di tende da sole, pergotende, avvolgibili, veneziane e screen, il Gruppo dispone oggi di una vasta selezione di sistemi integrati per avvolgibili e porte garage, tra cui rulli, pulegge, supporti, calotte e avvolgitori.

<sup>1</sup> L'assetto societario riportato si riferisce all'anno fiscale 2023

<sup>2</sup> La filiale produttiva Widom S.r.l., che si dedica alla fornitura di tecnologie per la Smart Home, con competenze nello sviluppo e nella produzione di dispositivi intelligenti è stata acquisita nel 2020 e poi assorbita dalla Capogruppo dal 2023



# Made in Cherubini

[GRI 2-6]

L'integrazione delle soluzioni per la protezione solare che il Gruppo intende proporre ai propri clienti si concretizza attraverso un approccio "Made in Cherubini" che mira a consolidare il presidio delle attività lungo tutta la catena del valore. Dall'ideazione fino alla distribuzione, la quasi totalità del processo di sviluppo avviene internamente.

Grazie a 4 uffici di progettazione e 5 stabilimenti produttivi, il Gruppo monitora con cura il ciclo produttivo dei suoi prodotti, dalla scelta delle materie prime fino alla consegna puntuale dei dispositivi.



## Ricerca e sviluppo:

Le soluzioni offerte da Cherubini sono il risultato di competenze avanzate nell'elettronica e nella meccanica nell'automazione, guidate dall'ascolto delle esigenze dei clienti e dalla co-progettazione di soluzioni innovative e di alta qualità.



## Selezione dei materiali:

La selezione delle materie prime avviene con attenzione alla qualità e alle prestazioni che queste offrono una volta applicate. Cherubini si impegna a utilizzare materiali come zama, ottone, alluminio, acciaio e plastica che garantiscano resistenza, durabilità e prestazioni ottimali nei prodotti finiti.



## Produzione integrata:

La compresenza di reparti specializzati in un'area produttiva di 14.500 m<sup>2</sup>, consente la cura di ogni dettaglio e di adattare i prodotti alle esigenze dei clienti in tutte le lavorazioni necessarie alla produzione dei prodotti finiti tra cui tornitura, burattatura, dentatura e termolaccatura.



## Test di qualità:

I prodotti sono testati in un laboratorio dotato di dispositivi volti a garantire durata, confronto, creazione di prototipi e ricerca di materiali alternativi. Un lavoro attento e preciso, che garantisce la qualità a clienti finali, distributori e installatori.



## Logistica e vendita:

Grazie ad una rete flessibile e agile che consiste in un network organico di piccole realtà, il Gruppo consegna i propri prodotti con rapidità e puntualità. Cherubini assicura inoltre la prossimità al cliente grazie alla presenza di una solida rete di supporto internazionale sviluppata nel corso degli anni attraverso le sue filiali.



## Assistenza e formazione:

Attraverso un servizio di assistenza con personale dedicato e supportato dai materiali resi disponibili dalla Cherubini Academy, il Gruppo affianca tecnici, distributori, installatori e privati nell'installazione e configurazione di sistemi e dispositivi.



# Made in Cherubini

L'offerta integrata di Cherubini propone soluzioni di movimentazione e accessori per la protezione solare che si articolano in 3 macro-categorie di prodotto – Manuale, Elettronica e Domotica.



## MANUALE

Da oltre 40 anni l'azienda si occupa della manovra manuale, sviluppando accessori meccanici per la movimentazione di tende da sole, veneziane, tapparelle avvolgibili, tra cui argani, maniglie, snodi e variatori per la protezione solare.

Le soluzioni manuali includono:

- **Sistemi per veneziane:**

arganelli, finecorsa, supporti e avvolgitori;

- **Sistemi per avvolgibili:**

arganelli, calotte e altri accessori;

- **Sistemi per tende da sole:**

arganelli, aste di manovra, molle di compensazione e calotte;

- **Sistemi per screen:**

arganelli e accessori;

- **Maniglie e snodi:**

maniglie, snodi, rinvii e altri accessori.



## ELETTRONICA

Da oltre 20 anni Cherubini progetta e produce motori elettrici e accessori per tende da sole, avvolgibili, tende tecniche e screen.

Le soluzioni elettroniche permettono un controllo pratico e automatizzato dei sistemi di protezione solare.

Le soluzioni elettroniche includono:

- **Motori:**

motori per tapparelle avvolgibili, motori per tende da sole, motori per pergole e motori per tende tecniche e screen;

- **Automatismi:**

telecomandi, sensori climatici, centraline, ricevitori e accessori elettrici;

- **Accessori:**

adattatori, supporti motori, accessori per la manovra manuale e arresti di sicurezza.



## DOMOTICA

Nel 2017 sono nate le prime soluzioni per la gestione intelligente degli ambienti, una rete tecnologica che garantisce la connessione e il controllo dei dispositivi di smart living a distanza.

Le soluzioni di domotica si concretizzano in sistemi capaci di far interagire i motori con i dispositivi di casa, in modo semplice ed efficace.

Le soluzioni di domotica includono:

- **Sistemi domotici:**

sistemi multiprotocollo per la smart solar protection e sistemi Bluetooth per gestire via smartphone la movimentazione dei sistemi di protezione solare della casa;

- **Dispositivi domotici:**

gateway multiprotocollo, attuatori per motori e luci, prese comandate, e pulsantiere;

- **Accessori domotici:**

moduli BUS, moduli di espansione, isolatori domotici, ricevitori domotici e trasmettitori.



## Made in Cherubini

Le soluzioni manuali, elettroniche e domotiche di Cherubini si integrano in un'ampia selezione di applicazioni, come veneziane, avvolgibili, tende da sole, tende tecniche e pergole.



### Veneziane

Tipologia di schermo solare integrato nell'infisso e composto da lamelle orizzontali, solitamente in metallo o plastica che possono essere inclinate o sollevate per regolare l'ingresso della luce.



### Avvolgibili

Anche conosciute come tapparelle, sono sistemi di protezione solare per finestre e porte che, attraverso un sistema di cinghie, catenelle o motori elettrici, si avvolgono su un tubo quando sono sollevate o abbassate.



### Tende da sole

Sistemi di protezione solare progettati per proteggere gli spazi esterni, come terrazze, balconi o giardini dalla luce solare. Sono composte da una struttura solida e un tessuto resistente che si estende sopra l'area desiderata.



### Tende tecniche

A differenza delle tradizionali tende da sole, le tende tecniche sono progettate per affrontare il controllo della luce solare, la protezione termica, la resistenza al vento e l'impermeabilità.



### Pergole

Strutture architettoniche che offrono un'area coperta all'aperto. Sono costituite da una serie di lamelle orizzontali sostenute da colonne verticali che creano un tetto apribile.



### Tetti in vetro

Sistemi di movimentazione per coperture vetrate scorrevoli.



## Il nostro impegno responsabile

Nel 2021 Cherubini ha avviato la Cherubini Social Responsibility (CSR), un impegno che intende applicare il know-how e le tecnologie del Gruppo per realizzare luoghi migliori in cui abitare. Il progetto poggia le basi sulla missione del Gruppo e ha l'obiettivo di applicare la filosofia di Cherubini proiettandosi nel futuro con azioni e progetti concreti per contribuire alla transizione sostenibile.

## L'impegno si articola in 5 pilastri:

- 1. Far crescere la relazione con il cliente:** gestire la relazione con il cliente in modo strategico e sapiente, per mantenere relazioni robuste nel tempo e garantire un approccio trasparente e professionale.
- 2. Migliorare l'ecosistema:** promuovere e investire in una crescita attenta e improntata a sostenibilità e benessere sociale, includendo gli stakeholder dell'azienda tra cui clienti, collaboratori e comunità.
- 3. Riprogettare la propria capacità:** investire nella riorganizzazione dei processi produttivi, nell'ottimizzazione dei flussi e delle tecnologie per raggiungere gli obiettivi di crescita dell'azienda.
- 4. Finanziamento dello sviluppo:** valutare con equilibrio le priorità di spesa e i flussi di cassa affinché lo sforzo finanziario sia commisurato alla velocità della crescita, rimanendo sostenibile nel tempo.
- 5. Collaborare per crescere:** lavorare insieme nel rispetto delle diversità per garantire la competitività, condividendo i propri punti di vista e contribuendo attivamente ai progetti di trasformazione.

Nel suo percorso verso l'integrazione della sostenibilità Cherubini ha identificato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 ritenuti più rilevanti per il Gruppo e per i quali intende declinare i propri impegni in progetti da implementare tra il 2022 e il 2024.

Gli SDGs rappresentano una call to action globale a cui tutti sono chiamati a rispondere per bilanciare le necessità di breve e medio termine con i bisogni di lungo periodo, senza lasciare nessuno indietro – no one left behind. L'Agenda, adottata nel 2015 da tutti i membri delle Nazioni Unite, si pone come ambizione quella di raggiungere 17 obiettivi e 169 target di sostenibilità entro il 2030.



# Il nostro impegno responsabile



## Industria, innovazione e infrastrutture

- 2,9 milioni di € investiti per lo sviluppo di un nuovo ecosistema digitale nel 2020-2022
- 11 nuovi prodotti e soluzioni rilasciate da Cherubini nel 2022
- 2 milioni di € investiti nel 2022 per la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti
- 31 brevetti industriali depositati dalla fondazione dell'azienda



## Energia pulita e accessibile

- 4.673.000 kWh energia consumata nel 2022, di cui 15,3% energia prodotta da fonti rinnovabili
- Installazione di un impianto fotovoltaico nella sede di Bedizzole con capacità produttiva di 412.173 kWh e produzione di circa 30 mila kWh dall'impianto di Cherubini Iberia
- Assessment sul consumo delle macchine per lo stampaggio plastica e relativo piano di efficientamento
- Sostituzione dell'impianto di illuminazione nel reparto stampaggio plastica



## Lavoro dignitoso e crescita economica

- 267 numero di dipendenti con contratto a tempo indeterminato nel 2022
- 3 infortuni registrati nel 2022
- 1938 ore di formazione erogate nel 2022
- € 554.130 donati in associazioni e progetti sul territorio nell'ultimo triennio



## Consumo e produzione responsabili

- 94% dei rifiuti prodotti dall'azienda sono stati inviati a riciclo o recupero nel 2022
- 2 prodotti introdotti sul mercato francese sono stati sottoposti a LCA (Life Cycle Assessment)
- 10 anni di durabilità del prodotto Cherubini
- 78,5% la spesa destinata ai fornitori con sede in Italia (circa 80%)



## Risultati economico finanziari

[GRI 2-6] [GRI 201-1]

Nel corso del 2022, l'economia mondiale ha affrontato una serie di ostacoli che hanno contribuito a rallentare la crescita, soprattutto nella seconda metà dell'anno. Il contesto geopolitico con il conflitto russo-ucraino e le misure di chiusura adottate in Cina per contrastare la pandemia hanno destabilizzato le catene di approvvigionamento globali. Questi eventi, combinati alle tensioni nei mercati delle commodities, hanno alimentato l'inflazione causando un aumento esponenziale dei prezzi delle materie prime.

**Nonostante il contesto sfidante, il fatturato del Gruppo Cherubini è cresciuto, passando da €54 milioni nel 2021 a oltre €60 milioni nel 2022.** Questo incremento è stato guidato dall'aumento degli acquisti da parte dei consumatori finali, favoriti dagli incentivi governativi nel settore edilizio. Anche il valore della produzione ha registrato una crescita, passando da €60 milioni nel 2021 a €63 milioni nel 2022. Nonostante un aumento dei costi della manodopera, **il risultato di esercizio consolidato rimane ancora positivo, pari a €1 milioni.**

Milioni di € (valori consolidati al 31.12)	2022	2021
Ricavi delle vendite	60.850.543	54.311.299
Margine operativo lordo	6.236.130	7.859.737
Valore della produzione operativa	63.191.204	60.948.576
Utile del Gruppo	1.943.090	3.549.919

## Valore economico generato e distribuito

Il prospetto di distribuzione del valore economico generato permette di analizzare la distribuzione del valore generato dal Gruppo sotto forma di costi, evidenziando il flusso di risorse indirizzato agli stakeholder che hanno contribuito, a vario titolo, alla sua produzione. Nel 2022 il valore distribuito dal Gruppo è stato pari a 61,5 milioni di €.

€ (valori consolidati al 31.12)	2022	2021
<b>Valore economico generato</b>	<b>63.191.204</b>	<b>60.948.576</b>
Valore economico distribuito <sup>1</sup>	61.538.096	57.241.258
Costi operativi	48.306.646	44.987.809
Personale	12.047.305	11.255.542
Fornitori di capitale <sup>2</sup>	245.271	323.608
Pubblica Amministrazione	938.874	997.907
Valore economico trattenuto	1.653.108	3.383.710

<sup>1</sup> Ricavi, utile trattenuto  
<sup>2</sup> Risultato di terzi



## Investimenti strategici per la trasformazione digitale

Per far fronte alle sfide connesse ad una rapida crescita e all'espansione internazionale, nel 2019 Cherubini ha avviato un progetto con l'obiettivo di apportare una significativa trasformazione digitale dell'ecosistema aziendale.

Il progetto si è sviluppato su un arco di 4 anni, con i primi 2 dedicati ad attività propedeutiche di rinnovo dell'infrastruttura IT e di pulizia dei dati (data integrity). Successivamente, tra il 2021 e il 2022, è stata condotta l'attività progettuale che ha riguardato l'implementazione dell'Enterprise Resource Planning (ERP) e sette applicativi verticali il cui impatto è riconducibile al governo del business e controllo dell'operatività con regole condivise e KPI comuni, all'efficientamento della gestione, ad un impianto strutturato per i sistemi di pianificazione della produzione e di gestione dei flussi logistici e all'integrazione del CRM nell'ecosistema gestionale per facilitare il monitoraggio delle performance e la valutazione di innovazioni relative al modello di business.

Tale trasformazione ha in particolare coinvolto l'area Operations con l'implementazione di nuovi sistemi software Microsoft Dynamics 365, tra cui il Material Requirements Planning (MRP) per il calcolo dei piani di acquisizione di materiali e Warehouse Management System (WSM) per la gestione delle attività logistiche. L'ottimizzazione delle operazioni e l'utilizzo di dati in tempo reale hanno permesso a Cherubini di ottenere una maggiore flessibilità ed efficienza nei processi produttivi.

**Gli investimenti effettuati per lo sviluppo, la configurazione del nuovo ecosistema digitale e la formazione ai dipendenti ammontano a circa 2,9 milioni di € nel periodo 2020-2022, di cui il 70% è stato destinato all'area Operations.** Tale configurazione è stata accompagnata da investimenti hardware, come l'acquisto di circa 70 tablet per il personale di produzione. Allo stesso modo, il personale logistico responsabile delle attività di ingresso e uscita è stato dotato di dispositivi palmari per la registrazione automatica dei movimenti di componenti e prodotti finiti.



## Etica, trasparenza e integrità

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11]

Il sistema di corporate governance di Cherubini fonda i suoi principi su una gestione corretta e trasparente dell'attività d'impresa. La forte crescita internazionale che ha caratterizzato gli ultimi anni ha reso necessaria la revisione dell'assetto organizzativo del Gruppo e la formalizzazione di ruoli e responsabilità che ne indirizzino l'attività. **Nel 2022, Cherubini ha così condotto un'analisi dettagliata per lo sviluppo di un nuovo modello di governance<sup>1</sup> ispirandosi alle migliori pratiche internazionali di governo aziendale.**

Il nuovo modello di governance di Cherubini si basa sulla ripartizione delle responsabilità e su un equilibrato rapporto tra gestione e controllo che garantisce che i rischi e le opportunità siano opportunamente tenuti in considerazione nei processi decisionali. Attraverso la formalizzazione della propria struttura organizzativa all'interno dello Statuto societario, il Gruppo garantisce il rispetto di valori volti ad assicurare la trasparenza e l'integrità all'interno del proprio modello di business. Tramite l'istituzione di norme condivise e processi decisionali efficaci, Cherubini intende inoltre garantire una gestione responsabile del Gruppo e la creazione di valore per i propri stakeholder.

**Il nuovo assetto di governance prevede l'introduzione del Consiglio di Famiglia, la creazione di un nuovo Consiglio di Amministrazione e la riorganizzazione del Comitato Operativo Direttivo**, oltre che l'inserimento di nuove figure professionali all'interno degli organi delegati.

<sup>1</sup> L'assetto governativo e organizzativo riportato si riferisce all'anno fiscale 2023

## Gli organi societari e i Comitati interni

Il Consiglio di Famiglia (CdF) rappresenta i soci del Gruppo e ha il compito di prendere le decisioni all'interno dei limiti stabiliti dallo Statuto societario. Il CdF si occupa inoltre della gestione del patrimonio finanziario e delle holding detenute dalla famiglia Cherubini. Il CdF è composto da 6 membri tra cui Lionello Cherubini, Luciana Cherubini, Paolo Cherubini, Massimo Cherubini, Silvia Cherubini e Luigi Cherubini.

Consiglio di Famiglia		
Nome	Società	Ruolo
Lionello Cherubini	Cherfin S.r.l.	Presidente
Luciana Cherubini		Vicepresidente
Paolo Cherubini		Consigliere
Massimo Cherubini		Consigliere
Silvia Cherubini		Consigliere
Luigi Cherubini	Unicher S.r.l.	Presidente

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) detiene la responsabilità per le operazioni di ordinaria e straordinaria gestione e svolge un ruolo chiave nel coordinamento della strategia di business e della struttura organizzativa. Il CdA è composto da 4 membri, tra cui il Presidente, il Vicepresidente, l'Amministratore Delegato e un Consigliere Esterno. I membri del CdA sono nominati dal Consiglio di Famiglia e mantengono la loro carica per un periodo stabilito al momento della nomina, che non può superare i 3 esercizi, ma sono eleggibili per la rielezione. La loro carica termina alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del Bilancio dell'ultimo esercizio in carica. Nel 2023, è stato costituito il nuovo CdA di Cherubini, che rimarrà in carica fino all'approvazione del Bilancio 2025.



Come stabilito dall'Art. 35 dello Statuto societario, nella prima adunanza successiva alla sua nomina, il CdA elegge tra i propri membri un Presidente, laddove non vi abbia provveduto l'Assemblea. Il Presidente convoca il Consiglio, ne fissa l'ordine del giorno, ne coordina i lavori e garantisce che adeguate informazioni sulle questioni in programma vengano fornite a tutti i Consiglieri. Pertanto, il presidente del CdA è anche un alto dirigente dell'organizzazione.

Consiglio di Amministrazione				
Nome	Ruolo	Indipendenza	Permanenza in carica	Ruolo
Cherubini Massimo	Presidente	Esecutivo	2023-2025	♂
Cherubini Paolo	Consigliere Delegato	Esecutivo	2023-2025	♂
Sanchez Vidal Francisco Javier	Consigliere Delegato	Esecutivo	2023-2025	♂
Minichilli Alessandro	Consigliere	Non esecutivo	2023-2025	♂

Cherubini si impegna a generare valore per i suoi stakeholder attraverso l'adozione di un sistema di governance aziendale che supervisiona i rischi di business e preserva l'integrità dei processi decisionali. Tale sistema comprende:

- **Il Collegio Sindacale**, composto da 5 membri, che vigila sull'operato del CdA, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile del Gruppo.
- **La Società di Revisione** che conduce una revisione indipendente e imparziale delle pratiche contabili e finanziarie del Gruppo, valutandone l'accuratezza, la completezza e la conformità.
- **Il Comitato Operativo Direttivo (COD)** che è incaricato della gestione e dell'implementazione delle decisioni strategiche e delle attività operative stabilite dal CdA. Il COD riferisce direttamente al CdA ed è composto da 6 membri, tra cui l'Amministratore Delegato e i Dirigenti a capo delle diverse funzioni aziendali. I membri del Comitato si riuniscono nel giorno immediatamente successivo al CdA per garantire una rapida trasmissione delle sue linee guida.

Collegio Sindacale			
Nome	Ruolo	Permanenza in carica	Genere
Gabana Roberto	Presidente	2022-2024	♂
Bertini Alessandro	Sindaco	2022-2024	♂
Faccoli Matteo	Sindaco	2022-2024	♂
Bisi Paola	Sindaca Supplente	2022-2024	♀
Leali Laura	Sindaca Supplente	2022-2024	♀

Il nuovo modello di governance ha previsto l'espansione e il potenziamento dei Comitati interni che hanno il ruolo di supervisione e supporto nei processi decisionali. Il Gruppo può contare su 15 Comitati, di cui 8 a presidio delle attività svolte dalla Capogruppo Cherubini S.p.A. e 7 dedicati alle attività delle Società controllate.

Comitati e Consigli	
Cherubini S.p.A.	Funzione
Comitato Operativo di Direzione	Esecuzione della strategia aziendale e delle linee guida determinate dal CdA
Comitato Operativo di Direzione focus Objectives and Key Results (OKR)	Esecuzione della strategia e identificazione delle priorità aziendali attraverso la declinazione, l'assegnazione e il controllo di obiettivi
Comitato Regional Sales	Monitoraggio dell'evoluzione dei mercati per la definizione e il coordinamento della strategia commerciale Regional Sales
Comitato Business Area	Esecuzione della strategia Regional Sales, monitorando e gestendo i mercati nelle Business Area, le strategie e i piani d'azione
Comitato Operativo Marketing	Definizione delle strategie marketing di accompagnamento al business, con la funzione di punto di collegamento fra sales e marketing
Comitato Customer Service	Incontro e confronto fra pianificazione, produzione, commerciale e logistica per l'ottimizzazione del servizio
Comitato Piano Maestro Prodotto	Allineamento alle priorità strategiche di sviluppo e relativi avanzamenti, innovazione e nuove tecnologie in funzione di priorità di business
Comitato Supply Chain	Allineamento alle priorità strategiche di sviluppo interfunzionale dell'area Operations (OPS) e supply chain
Società controllate	Funzione
Consiglio di Amministrazione Cherubini Iberia	Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business
Comitato Operativo di Direzione CH.FR	Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business
Comitato Operativo di Direzione Cherubini Dongguan	Analisi andamento, coordinamento con la sede centrale, allineamento su priorità e strategie di business
Consiglio di Amministrazione DeCHo	Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business
Consiglio di Amministrazione WiDom	Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business
Comitato Operativo di Direzione Cherubini MiMetal	Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business
Consiglio di Amministrazione Cherubini Electronics	Analisi andamento societario, gestione societaria e strategia di business

Per orientare la strategia di sostenibilità del Gruppo e arrivare preparati ai nuovi traguardi di compliance normativa, nel 2022 è stato definito un primo modello di governance della sostenibilità che prevede il coinvolgimento di uno specifico Comitato Direttivo e Operativo, un Owner e due counsellor, l'Amministratore Delegato e il Presidente del CdF. In particolare, il Comitato Direttivo detiene la responsabilità decisionale rispetto alla priorità dei progetti di sostenibilità, definendo le risorse e gli strumenti necessari alla loro realizzazione. Inoltre, il Comitato Direttivo si occupa di allocare e gestire il budget da dedicare alle iniziative di sostenibilità. Il Comitato Operativo formalizza e gestisce gli obiettivi stabiliti dal Comitato Direttivo, comunicando agli stakeholder il percorso intrapreso e affiancando i consulenti esterni nelle attività programmate. In questo schema si inserisce un Owner che ha il compito di raccogliere le linee guida identificate dal Comitato Direttivo e condividerle con il Comitato Operativo, coordinando le iniziative di sostenibilità e la loro messa a terra.



# Analisi di materialità

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Rendicontare la sostenibilità significa offrire ai propri portatori d'interesse le informazioni utili a comprendere le caratteristiche chiave di un'organizzazione, tenendo conto degli impatti generati e subiti nelle diverse dimensioni della sostenibilità.

**Nel 2022, in linea con la metodologia proposta dagli standard per la rendicontazione non finanziaria più diffusi a livello internazionale – i GRI Standards 2021 del Global Reporting Initiative – Cherubini ha così condotto un'analisi di materialità.**

Tale processo ha consentito di identificare i temi ambientali, economici e sociali più rilevanti per il Gruppo, analizzandone i relativi impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, generati e subiti, connessi alle proprie attività e alla catena del valore.

## L'analisi di materialità si è articolata in 5 fasi:

- 1. Analisi di contesto sui trend del settore in cui opera Cherubini**, a livello internazionale, nazionale e locale attraverso fonti bibliografiche e articoli di settore.
- 2. Mappatura degli impatti connessi al settore e alle attività del Gruppo lungo l'intera catena del valore**, in chiave di doppia materialità, ossia considerando sia gli impatti generati – materialità d'impatto – sia quelli subiti – materialità finanziaria –, anticipando le metodologie proposte dal futuro Standard unico europeo predisposto dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).
- 3. Valutazione tecnica degli impatti mappati** volta a misurarne la significatività sulla base di portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità di verificarsi.
- 4. Testing da parte di key opinion leader esterni**, selezionati in base alla loro conoscenza del settore e delle attività del Gruppo.
- 5. Definizione della soglia di materialità** attraverso il confronto con le principali funzioni aziendali e successiva validazione dei risultati da parte della Direzione.



# Il punto di vista degli esperti

In linea con i GRI Standards, Cherubini ha testato l'ordine di priorità dei 21 temi potenzialmente rilevanti identificati con 3 key opinion leader esperti del settore in cui il Gruppo opera. Grazie a questo confronto, Cherubini ha potuto intercettare le principali aspettative provenienti dal contesto esterno. Questo esercizio ha consentito di ampliare le valutazioni interne in merito ai temi di sostenibilità prioritari che hanno poi guidato l'attività di rendicontazione del Gruppo.

Ne abbiamo parlato con	
<p><b>Alessandro Minichilli</b> <i>SDA Bocconi</i></p>	<p>Professore Ordinario presso il Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi. Le sue aree di competenza riguardano la progettazione di sistemi di governo societario, soprattutto nelle aziende a conduzione familiare. È autore di oltre 70 pubblicazioni scientifiche prevalentemente internazionali che riguardano questi temi.</p>
<p><b>Davide Querzè</b> <i>FAAC Technologies</i></p>	<p>Professionista con una solida carriera nel settore della manifattura elettronica e meccanica. Ha iniziato il suo percorso nel settore lavorando per il gruppo Somfy e successivamente si è unito a FAAC Technologies, dove lavora da più di 13 anni e in cui oggi ricopre la posizione di Digital Access Solutions Portfolio Manager.</p>
<p><b>Claudia Pellegrino</b> <i>Pellegrino Consulting Services</i></p>	<p>Amministratore Delegato della Pellegrino Consulting Services che da più 30 anni si occupa di consulenza nell'ambito della finanza agevolata regionale, nazionale e comunitaria; è Ente di formazione accreditato per erogare formazione per occupati e formazione finanziata, e segue le imprese nell'integrazione dei processi di fabbrica con supporti nella transizione digitale ed ecologica. La società, partner tecnologico e strategico di PMI, Grandi Imprese, Enti ed Università, ha sede a Brescia ed opera principalmente nel nord Italia.</p>

”

Le persone rappresentano una risorsa preziosa per il successo aziendale. In un'epoca in cui l'uguaglianza di genere, la diversità e l'inclusione sono temi imprescindibili, questi diventano determinanti per la prosperità dell'azienda. **L'apertura a prospettive diverse stimola l'innovazione e consolida la resilienza**, creando un ambiente di lavoro equo e progressista. Le medie imprese che coraggiosamente puntano sulle persone, offrendo spazio a tutte le voci e talenti, tracciano una strada verso una crescita sostenibile e un impatto duraturo nel panorama nazionale.

**Alessandro Minichilli – SDA Bocconi**

”

”

“L'eco-design emerge come una leva strategica, in un momento in cui la consapevolezza ambientale diventa sempre più urgente e l'Unione Europea sta premendo l'acceleratore sul fronte normativo. Questo si traduce nell'abilità di **coniugare risorse e competenze** verso la realizzazione di prodotti che rispondano alle esigenze dei consumatori e siano progettati in ottica circolare, reimpiiegando risorse e minimizzando gli scarti. L'eco-design rappresenta un'opportunità per rinnovare l'approccio alla ricerca e allo sviluppo, e al contempo, anticipare i futuri obblighi di disclosure e compliance.”

**Davide Querzè – FAAC Technologies**

”

”

“Nella complessa gestione della filiera, l'essere **saldamente ancorati al territorio e fornire l'esempio** potrebbe rivelarsi una chiave di successo. Per un'azienda radicata nella comunità come Cherubini, è importante che l'integrazione dei principi ESG costituisca un'opportunità per lavorare insieme a fornitori locali più piccoli dando loro i giusti strumenti per affrontare la transizione. Solo in questo modo grandi-medie aziende potranno contribuire a plasmare una catena del valore sostenibile e capace di resistere alle sfide del tempo.”

**Claudia Pellegrino – Pellegrino Consulting Services**

”



# I temi chiave

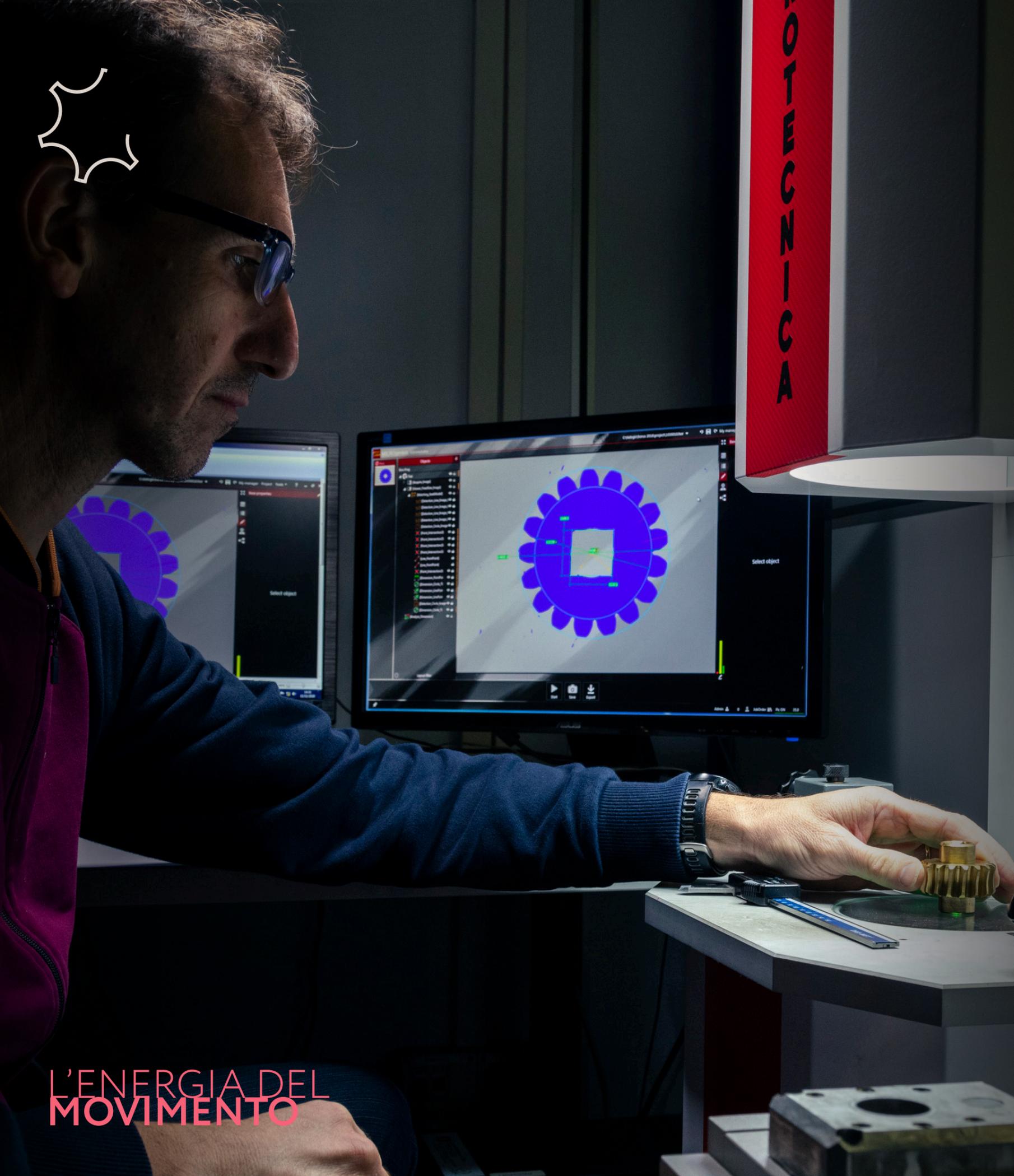
A partire da una rosa iniziale di 21 temi potenzialmente rilevanti, l'analisi di materialità ha portato Cherubini a identificare 12 temi materiali su cui concentrare la propria attività di rendicontazione.

I temi materiali rappresentano la base di questo documento e guideranno le strategie di Cherubini nel processo di integrazione della sostenibilità all'interno del proprio business.

Ricerca e Sviluppo							
		Ricerca e sviluppo	Selezione dei materiali	Produzione integrata	Test di qualità	Logistica e vendita	Assistenza e formazione
1°	<b>Etica, trasparenza e integrità</b> Un modello di governance solido e a prova di futuro	●	●	●	●	●	●
2°	<b>Cliente, qualità e sicurezza</b> Prodotti durevoli ed affidabili	●	●	●	●	●	●
3°	<b>Eco-design ed economia circolare</b> Modelli circolari verso l'obiettivo rifiuti zero	●	●	●	●		
4°	<b>Formazione della rete clienti</b> Programmi di formazione personalizzati					●	●
5°	<b>Smart building e home automation</b> Prodotti integrati e connessi	●		●	●	●	
6°	<b>Energia pulita ed efficienza energetica</b> Mitigazione del cambiamento climatico e riduzione delle emissioni			●	●	●	
7°	<b>Packaging sostenibile</b> Riduzione di imballaggi e uso di materiali a basso impatto ambientale					●	
8°	<b>Innovazione e sviluppo di prodotto</b> Investimenti per la ricerca di prodotti innovativi	●	●	●	●		
9°	<b>Salute e sicurezza dei lavoratori</b> Politiche e procedure per la salute e la sicurezza			●	●	●	
10°	<b>Formazione delle nostre persone</b> Iniziative di upskilling e reskilling			●	●	●	
11°	<b>Approvvigionamenti responsabili</b> Trasparenza nella selezione dei fornitori	●	●				
12°	<b>Integrazione della comunità locale</b> Sostegno alla comunità tramite iniziative di solidarietà	●	●				●

Temi rilevanti ma non materiali includono i seguenti: Gender gap, Diversity & Inclusion, Cura e benessere dei lavoratori, Logistica sostenibile, Occupazione e relazioni sindacali, Comunicazione responsabile, Cybersecurity e tutela dei dati, Ecosistemi e biodiversità, Adattamento al cambiamento climatico e Tutela della risorsa idrica.





Cura per ogni  
dettaglio:  
ascolto e soluzioni

L'ENERGIA DEL  
MOVIMENTO

2

# Orientamento al cliente [GRI 3-3]

Adottare un modello aziendale che sia orientato al cliente significa allineare le fasi di progettazione, sviluppo e distribuzione di soluzioni e prodotti alle sue esigenze, presenti e future. Questo implica attivare un processo di ascolto continuo e strutturato dei clienti e instaurare un rapporto di fiducia duraturo nel tempo.

## B2B

mercato in cui opera Cherubini che si interfaccia con piccoli-medi e grandi OEM, distributori, produttori e installatori

## 32 ORE

di formazione dedicate ai clienti tramite la Cherubini Academy, tra cui corsi online sulle tendenze future della domotica e le nuove tecnologie

## 32 Milioni di €

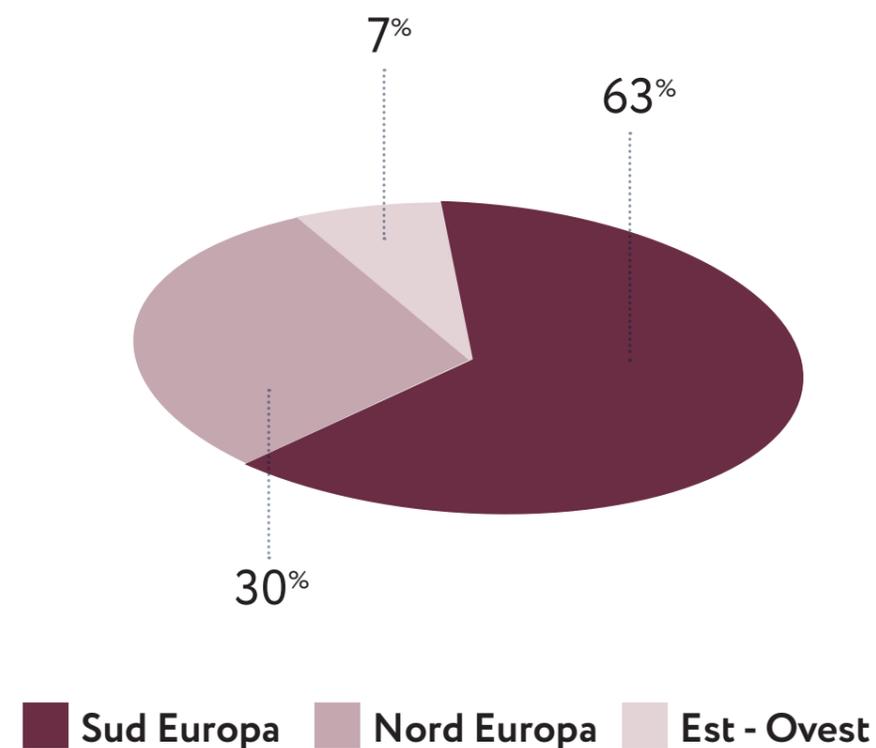
equivalente al valore dell'ordinato risultato dalla presenza di 159 fornitori attivi di Cherubini S.p.A. nel 2022



# Orientamento al cliente

[GRI 3-3]

## Presenza geografica dei clienti del Gruppo Cherubini



Per Cherubini il cliente è al centro in tutte le fasi del ciclo di vita dei prodotti offerti, a partire dallo sviluppo di soluzioni innovative, al supporto nelle fasi di installazione e programmazione, fino ai servizi di assistenza che seguono il processo di vendita. Questo approccio si traduce nei valori di flessibilità e prossimità che richiedono la massima attenzione al cliente per identificare le soluzioni più vicine alle sue aspettative.

Il Gruppo Cherubini opera principalmente nel mercato business-to-business (B2B), interfacciandosi con una rete diversificata di clienti commerciali suddivisa in:

- 1. Piccoli-medi e grandi OEM** (Original Equipment Manufacturer): aziende produttrici di apparecchiature originali di soluzioni di schermatura solare, che si affidano a Cherubini per l'acquisto di sistemi che ne consentano la movimentazione.
- 2. Distributori:** intermediari commerciali che si distinguono a seconda del canale di vendita, ovvero B2B quando fungono da collegamento tra Cherubini e i produttori di apparecchiature originali e business to consumer (B2C) quando si rivolgono direttamente al consumatore finale.
- 3. Produttori:** aziende produttrici di sistemi di movimentazione che si avvalgono di Cherubini come produttore di soluzioni Private Label per integrare la propria offerta con specifici prodotti.
- 4. Installatori:** professionisti specializzati nell'installazione, montaggio e messa in funzione di vari tipi di prodotti e sistemi realizzati da Cherubini.

A livello di presenza geografica, i clienti di Cherubini sono prevalentemente collocati in Europa: spiccano soprattutto l'Italia, la Germania, la Francia, la Spagna e il Belgio. La Svizzera si conferma come un mercato di altrettanto rilievo. In linea con la visione strategica, l'azienda ha l'obiettivo di consolidare la sua presenza a livello internazionale con un focus sui mercati dell'Est, asiatici e pacifici, e dell'Ovest (Stati Uniti e Sud-America).

In Cherubini la vicinanza al cliente inizia dall'ideazione del prodotto. I clienti di Cherubini hanno la possibilità di chiedere una personalizzazione dei prodotti offerti o di avviare un processo di co-progettazione di nuove soluzioni.

Attraverso la personalizzazione, Cherubini adatta le esigenze del cliente a una linea esistente di prodotto, realizzandolo "su misura" in base alle necessità identificate. La co-progettazione rappresenta un tratto distintivo dell'azienda e prevede un processo collaborativo tra Cherubini e il cliente



verso la realizzazione congiunta di nuove soluzioni.

**Un esempio tangibile è rappresentato dalla collaborazione stretta nel 2017 tra Cherubini e FAAC Technologies**, leader internazionale nel settore dell'automazione e del controllo accessi ad uso veicolare e pedonale per applicazioni residenziali e industriali. Tale accordo industriale ha permesso di massimizzare i punti di forza di due eccellenze italiane: da un lato, il marchio e le competenze industriali internazionali di FAAC, e dall'altro, il know-how e la costante ricerca dell'eccellenza di Cherubini nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti innovativi per la movimentazione della protezione solare.

L'attenzione al cliente si conferma anche durante le fasi di vendita e post-vendita. Con l'obiettivo

di supportare i clienti nelle fasi di installazione e programmazione di motori e automatismi, nel 2018 nasce Cherubini Academy. Progettata per diventare un punto di riferimento per gli installatori, l'Academy si pone l'obiettivo di fornire un programma completo di assistenza per accompagnare gli installatori, passo dopo passo e attraverso istruzioni chiare e complete, nell'installazione e programmazione di tutta la gamma di prodotti Cherubini.

L'Academy mette a disposizione della propria rete di installatori i manuali consultabili online che forniscono istruzioni dettagliate su ogni prodotto offerto, comprese le certificazioni, e video tutorial che guidano passo dopo passo nell'installazione e utilizzo dei prodotti. I materiali sono disponibili nelle 5 principali lingue in cui opera il Gruppo: italiano, spagnolo, inglese, tedesco e francese e vengono effettuate ulteriori traduzioni in base alle esigenze specifiche dei clienti, per un totale di 13 lingue presenti sul sito. **Nel corso del 2022, i libretti delle istruzioni sono stati scaricati ben 10.780 volte, mentre le brochure hanno superato le 20.000 copie distribuite.** Inoltre, i video tutorial hanno raggiunto oltre 15.500 visualizzazioni, dimostrando l'ampia adozione e l'apprezzamento da parte degli installatori.

Il team dell'Academy, con il supporto delle filiali commerciali, assicura il costante aggiornamen-

to dei materiali esistenti, promuove corsi di formazione per la rete vendita interna e webinar volti ad approfondire una serie di tematiche tecniche. L'Academy offre, inoltre, la possibilità di organizzare corsi personalizzati ed eventi per clienti o gruppi di clienti, con una formazione su misura. Nel 2022 sono state organizzate 32 ore di formazione dedicate ai clienti, tra cui anche corsi online. I temi trattati coprono un ampio spettro di argomenti ad inclusione di future tendenze riguardanti la domotica e nuove tecnologie.

La presenza di questo polo centralizzato di informazioni ha permesso a Cherubini di introdurre, nel 2022, un codice QR sui propri prodotti, attraverso il quale i clienti possono accedere direttamente alla pagina contenente il libretto di istruzioni. Ciò ha comportato un'effettiva dematerializzazione dei manuali che non vengono più forniti in forma cartacea, con un risparmio di 3 quintali di carta stampata<sup>1</sup>.

Oltre a questi servizi, il Gruppo supporta i clienti in maniera continuativa nel percorso di post-vendita garantendo canali di comunicazione diretti: un'assistenza tecnica telefonica attraverso il numero verde dedicato, disponibile durante gli orari lavorativi, e la consulenza di un team tecnico-commerciale per la risoluzione di qualsiasi problema o imprevisto.

Nel 2022 sono state ricevute quasi 12 mila chiamate di assistenza. Questi canali consentono anche di monitorare l'andamento dei prodotti nel tempo nonché la soddisfazione generale della rete clienti. Per quanto concerne il processo di gestione dei reclami, i clienti possono effettuare una segnalazione tramite i canali di post-vendita, il contatto commerciale e per via scritta alla Direzione aziendale. Tutte le segnalazioni raccolte sono oggetto di un'attenta analisi volta a identificare le opportune azioni correttive o preventive con l'obiettivo ultimo di garantire la soddisfazione del cliente e risolvere il problema in modo tempestivo ed efficace, mantenendo alto il livello di qualità nel servizio offerto.

<sup>1</sup> Questi dati si riferiscono al periodo da maggio 2021 a maggio 2022



## Qualità e sicurezza del prodotto

[GRI 3-3] [GRI 416-1] [GRI 416-2]

Offrire prodotti di qualità che rispettano i più elevati standard di sicurezza costituisce l'obiettivo primario di aziende che operano nel settore manifatturiero ed è un fattore determinante per consolidare il proprio vantaggio competitivo sul mercato. **Qualità e sicurezza rappresentano due principi cardine per il Gruppo Cherubini che ha definito precisi ruoli e responsabilità per monitorare tali caratteristiche all'interno dei propri prodotti e delle materie prime utilizzate.**

Il tema della qualità è presidiato da un team dedicato che gestisce la certificazione dei prodotti, i reclami, gli audit di processo e sistema, e monitora gli aggiornamenti normativi. Nello specifico il team opera in maniera trasversale alle diverse aree aziendali. Tutto il processo produttivo viene monitorato a partire dall'approvvigionamento, grazie a controlli in ingresso sugli articoli, allo sviluppo di parametri di verifica e al supporto nel processo di selezione dei fornitori. Per garantire la conformità e la massima sicurezza del prodotto, la fase di produzione in Cherubini prevede una serie di test e collaudi che includono prove di continuità di terra, di tensione applicata, resistenza di isolamento, assorbimenti e prove di tenuta del freno.

Il team si occupa della gestione dei reclami e dei resi ai clienti, fornendo supporto nella fase di post-vendita. **Nel 2022 è stato registrato un solo caso di non conformità**, legato all'etichetta identificativa del prodotto Windtec per quanto concerne l'indelebilità delle informazioni riportate.

**Cherubini valuta l'impatto sulla salute e sicurezza del 100% dei prodotti commercializzati, a partire dall'analisi dei materiali impiegati per la loro realizzazione.** L'azienda segue, infatti, una rigorosa procedura per gestire i materiali contenenti sostanze definite come altamente pericolose (SVHC) in concentrazioni superiori alle soglie stabilite dall'ECHA (Agenzia europea per le sostanze chimiche). Questa procedura prevede la notifica all'ECHA e l'inclusione dettagliata dei materiali nella banca dati contenente informazioni relative a sostanze preoccupanti nei prodotti (SCIP). Le sostanze SVHC e le relative concentrazioni massime, sia per i prodotti finiti che per quelli semilavorati, sono specificate nella Candidate List, aggiornata ogni 6 mesi.



Come parte integrante del processo di monitoraggio della qualità e della sicurezza dei prodotti, Cherubini applica numerosi controlli per conformarsi ai requisiti richiesti dalle normative vigenti:

- **Direttiva Macchine – 2006/42/CE:** stabilisce le norme di sicurezza e le prescrizioni tecniche per le macchine e le attrezzature e definisce i requisiti essenziali di sicurezza, fornendo orientamenti per la valutazione del rischio e per la richiesta di marcatura CE sulle macchine conformi alla Direttiva.
- **Direttiva Bassa Tensione (LVD – Low Voltage Directive) – 2014/35/UE:** stabilisce i requisiti di sicurezza elettrotecnica per gli apparecchi elettrici a bassa tensione. Richiede la conformità ai requisiti di sicurezza e la marcatura CE per i prodotti che rientrano nel suo ambito di applicazione.
- **Direttiva Compatibilità Elettromagnetica (EMC – Electromagnetic Compatibility Directive) – 2014/30/UE:** disciplina la compatibilità elettromagnetica dei prodotti elettrici ed elettronici, garantendo il loro corretto funzionamento anche in presenza di interferenze esterne e al contempo limitando le emissioni verso altre apparecchiature. La Direttiva richiede la conformità ai requisiti EMC e la marcatura CE per i prodotti soggetti alla sua applicazione.
- **Direttiva RoHS (RoHS – Restriction of Hazardous Substances) – 2011/65/UE:** limita l'uso di determinate sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche, per ridurre gli impatti negativi sulla salute umana e sull'ambiente derivanti da queste sostanze. I prodotti conformi alla Direttiva RoHS devono essere marcati con l'apposito simbolo.
- **Direttiva Apparecchiature Radio (RED – Radio Equipment Directive) – 2014/54/UE:** disciplina la commercializzazione e l'uso di apparecchiature radio nell'UE, attraverso il rispetto di determinati requisiti tecnici e di sicurezza. Anche in questo caso, è richiesta la marcatura CE per indicare la conformità alla Direttiva.

In risposta a queste normative i prodotti Cherubini soddisfano i requisiti di omologazione definiti dai diversi Paesi, e riportano i simboli o loghi che attestano la conformità di un prodotto a specifici standard o requisiti tecnici, rilasciati da organismi di certificazione indipendenti. Cherubini è omologata rispetto a 5 marchi:



**CE (Conformité Européene):** marchio che indica la conformità di un prodotto alle normative dell'Unione Europea in termini di salute, sicurezza e protezione ambientale. È un requisito obbligatorio per molti prodotti e attesta che il prodotto ha superato le valutazioni e i test necessari.



**IMQ (Istituto Italiano del Marchio di Qualità):** marchio di omologazione italiano che certifica la conformità di un prodotto agli standard di sicurezza e qualità italiani ed europei. L'IMQ è riconosciuto a livello internazionale e copre una vasta gamma di settori industriali.



**VDE (Verband der Elektrotechnik):** marchio di omologazione tedesco che indica la conformità di un prodotto agli standard di sicurezza elettrica e ai requisiti tecnici. Il marchio VDE è particolarmente rilevante nel settore elettrico ed elettronico.



**NF (Norme Françaises):** marchio di omologazione francese che attesta la conformità di un prodotto alle norme di sicurezza e qualità in vigore in Francia. Il marchio è ampiamente riconosciuto e può essere applicato a vari prodotti, inclusi quelli elettrici ed elettronici.



**UL (Underwriters Laboratories):** certificazione di sicurezza e conformità per i prodotti destinati ai mercati Statunitensi e Canadesi. Il marchio UL indica che il prodotto è stato testato e valutato per rispettare le norme di sicurezza specifiche.



# Partnership di valore

[GRI 3-3] [GRI 204-1]

Il settore manifatturiero è esposto ai rischi della supply chain a livello globale. Negli ultimi anni fattori socioeconomici e tensioni geopolitiche hanno provocato interruzioni e incertezze negli approvvigionamenti con impatti sulle filiere produttive e logistiche in termini di minore disponibilità, tempi di fornitura allungati e aumento dei prezzi delle materie prime. **Cherubini, in una fase di rapida crescita, ha più che mai la necessità di garantire la continuità della propria produzione e di tutelarsi a fronte di tali incertezze.**

Nel 2022 Cherubini ha avviato un percorso di diversificazione del parco fornitori, a partire da una mappatura delle probabilità di rischio e dalla valutazione dell'uso di materiali alternativi per ridurre i costi. Sono diversi i criteri presi in considerazione nella procedura di selezione: fattori economici e finanziari, competenze tecniche, know-how tecnologico, sicurezza e qualità dei prodotti o servizi forniti, rischi climatici e geopolitici.

Nel 2022 i fornitori attivi di Cherubini S.p.A. sono stati 159 per un valore dell'ordinato pari a circa 32 milioni di €. 8,4 fornitori su 10 sono situati in Italia, rappresentando il 78,8% della spesa totale. La restante quota di fornitori è distribuita principalmente in Asia (18,8% delle spese totali), mentre una percentuale minore è presente in altri Paesi in Europa e negli Stati Uniti.

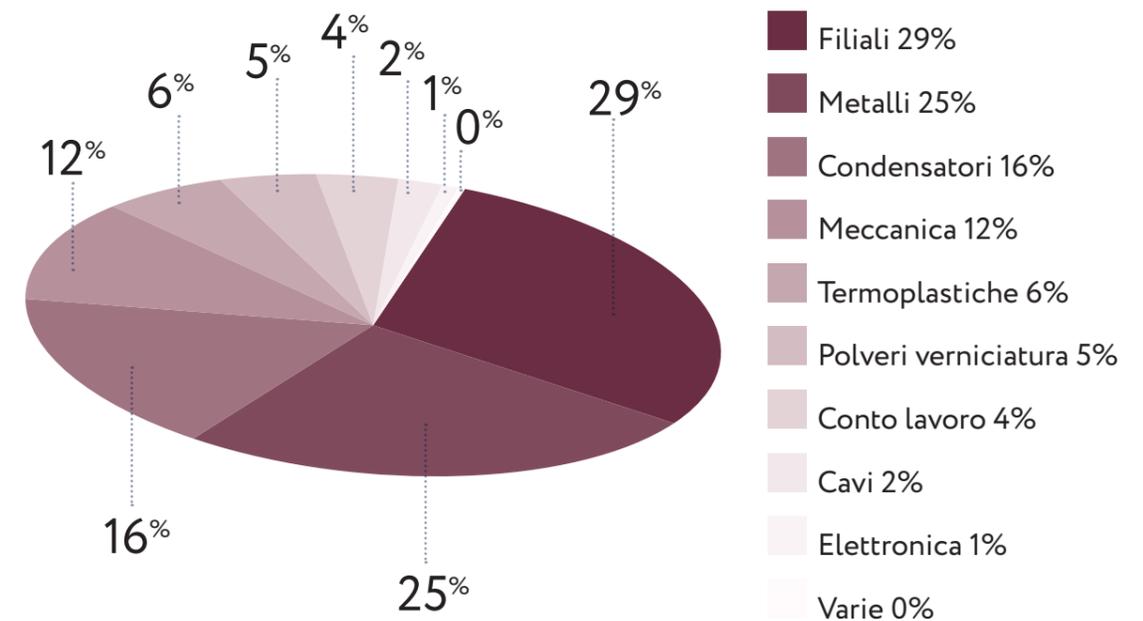
Oggi, la maggior parte delle forniture di Cherubini comprende componenti provenienti dalle filiali produttive del Gruppo, quali motori, arganelli, centraline e telecomandi, che rappresentano il 29% della spesa totale. Seguono i costi relativi al conto lavoro (16%), che includono materiali dati in lavorazione a terze parti, come adattatori, ghiera e schede elettriche. Le forniture sono anche caratterizzate da componenti per la meccanica (25%) come rotor, statori, cardani e ingranaggi, e per l'elettronica (12%), quali microchip, circuiti, trasmettitori e ricevitori.

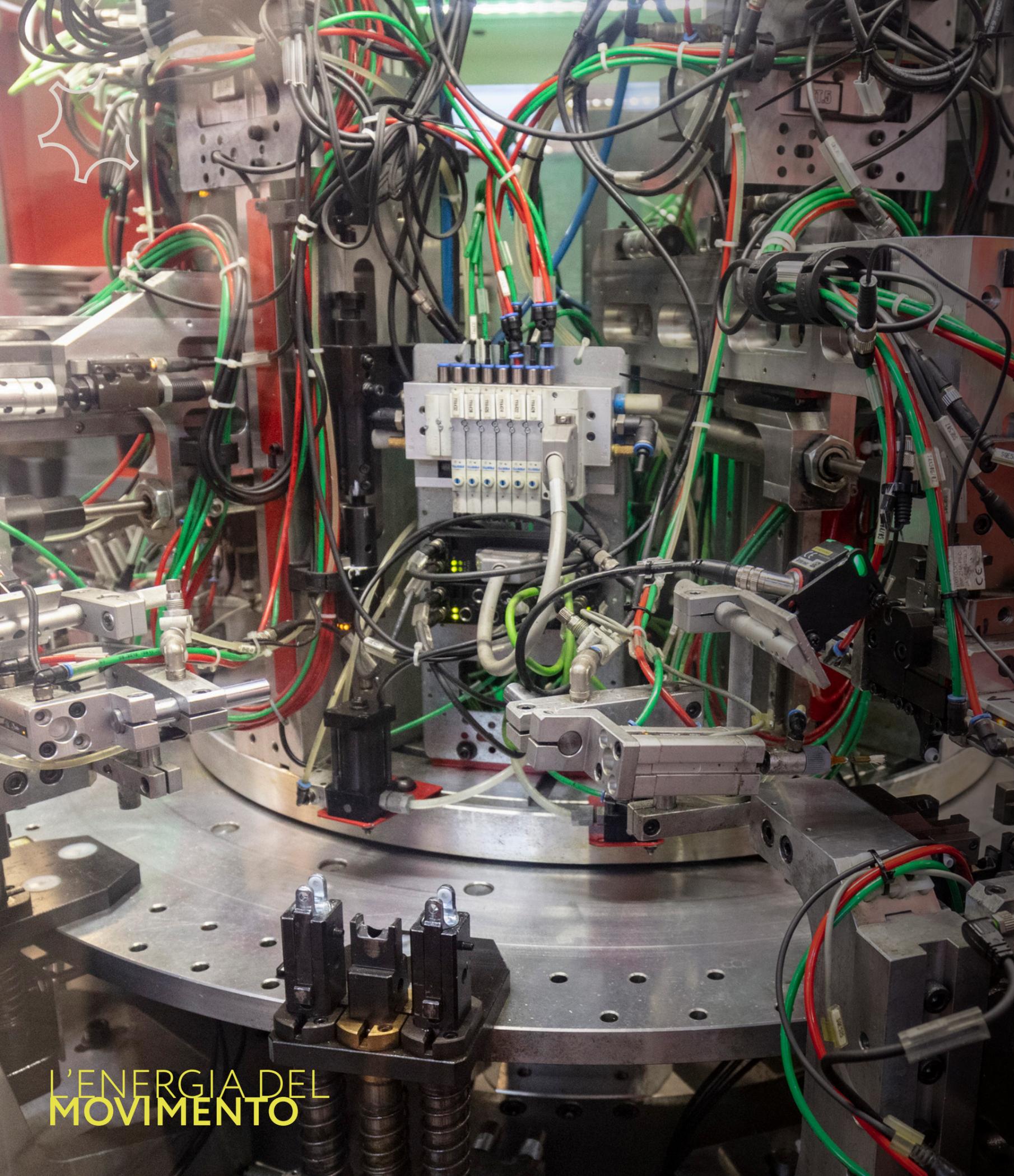
## GRI 204-1 | Proporzione di spesa verso fornitori locali

	2022			2021			2020		
	N. fornitori	Spesa (migliaia di €)	Spesa (%)	N. fornitori	Spesa (migliaia di €)	Spesa (%)	N. fornitori	Spesa (migliaia di €)	Spesa (%)
Italia	134	25.843	78,8%	149	29.772	84,5%	148	22.942	89,2%
Sud Europa <sup>1</sup>	4	187	0,6%	5	389	1,1%	3	18	0,08%
Nord Europa <sup>2</sup>	11	508	1,5%	8	284	0,7%	9	204	0,8%
Est <sup>3</sup>	8	5.788	18,8%	9	4.809	13,6%	8	2.529	9,9%
Ovest (USA)	2	17	0,05%	1	6	0,01%	2	7	0,02%
<b>Totale</b>	<b>159</b>	<b>32.343</b>	<b>100,0%</b>	<b>172</b>	<b>35.256</b>	<b>100,0%</b>	<b>170</b>	<b>25.700</b>	<b>100,0%</b>

1 Sono compresi i seguenti Paesi: Ungheria, Spagna, Francia, Turchia, Svizzera  
 2 Sono compresi i seguenti Paesi: Germania, Svezia, Olanda, Belgio, Polonia  
 3 Sono compresi i seguenti Paesi: Cina, Hong Kong, Taiwan

## Categorie di fornitura 2022





Oltre le attese:  
tradizione e futuro

L'ENERGIA DEL  
MOVIMENTO

3

# Innovazione e sviluppo di prodotto

Innovare significa monitorare gli sviluppi tecnologici in costante evoluzione e ideare soluzioni all'avanguardia che portano alla realizzazione di nuovi prodotti e al miglioramento continuo di quelli esistenti.

2 milioni  
di €

investiti per lo sviluppo  
di nuovi prodotti e il  
miglioramento di aspetti  
tecnici e funzionalità di  
prodotti esistenti

 9%

la percentuale di diminuzione  
dei rifiuti rispetto al 2021, per  
un totale di 420 tonnellate, di  
cui il 94% è destinato a riciclo  
o recupero

  
412.173 kWh

capacità produttiva  
dell'impianto fotovoltaico nella  
sede di Bedizzole e 30 mila  
kWh prodotti dall'impianto di  
Cherubini Iberia



# Innovazione e sviluppo di prodotto

L'approccio di Cherubini all'innovazione e allo sviluppo consiste in una ricerca continua di soluzioni sempre più affidabili e avanzate per rendere più confortevole la vita quotidiana delle persone. Prodotti spesso nascosti alla vista, che trasformano in gesti semplici azioni

**11** NUOVI PRODOTTI E SOLUZIONI SVILUPPATE NEL 2022

complesse.

L'area di ricerca e sviluppo (R&S) vanta un team di persone altamente specializzate con competenze ed esperienza nei seguenti ambiti:

- **Elettronica:** selezione dei componenti e progettazione di circuiti elettrici, analisi di eventuali criticità e risoluzione di problemi rilevati.
- **Internet of Things (IoT):** sviluppo di soluzioni per la connettività e integrazione di dispositivi e sensori all'interno dei sistemi IoT.
- **Meccanica:** design e sviluppo di componenti meccaniche, progettazione di strutture e utilizzo di modellazione tramite progettazione assistita (CAD) per ottimizzare le prestazioni meccaniche.
- **Motori elettrici:** sviluppo e ottimizzazione dei motori elettrici, al fine di migliorarne efficienza e prestazioni energetiche.

Il coordinamento delle attività di R&S è a cura dell'ufficio di Project Management che ha il compito di pianificare i progetti, allocare le risorse necessarie, gestire i tempi e valutare eventuali rischi. L'obiettivo è garantire che i progetti siano completati entro i limiti di tempo e budget prestabiliti, mantenendo un elevato standard di qualità. **Solo nel 2022, sono stati investiti circa € 2 milioni per lo sviluppo di nuovi prodotti e per il miglioramento di aspetti tecnici e funzionalità di prodotti esistenti.**

L'integrazione della metodologia **Lean Manufacturing**, volta a creare processi produttivi più snelli al fine di eliminare gli sprechi e ottimizzare l'efficienza, ha interessato anche la fase di ricerca e sviluppo prodotti. Nella progettazione vengono realizzati i cosiddetti MVP (Minimum Viable Products), prototipi di prodotto dotati di caratteristiche sufficienti per poter essere testati e convalidati internamente ed esternamente dai clienti per fornire rapidi riscontri in ottica migliorativa. Tale approccio consente di efficientare i costi e realizzare prodotti

che rispondono alle esigenze attese.

**Nel corso del 2022, Cherubini ha lanciato sul mercato 11 nuovi prodotti e soluzioni, sviluppati internamente o in collaborazione con i clienti.** Tra queste sono incluse il riduttore per il motore meccanico Wave Wire Ø58 che abilita tapparelle e sistemi verticali come schermi o tende a rullo. Tale componente ha il compito di ridurre la velocità del motore in base alle necessità richieste dall'applicazione e diminuirne il consumo energetico. Il Gruppo ha inoltre sviluppato una testa stellata per i medesimi motori in grado di adattarsi anche a prodotti non di marchio Cherubini facilitando la sostituzione e diminuendo l'obsolescenza del prodotto. Il protocollo EnOcean è una tecnologia a basso impatto ambientale in quanto non richiede l'utilizzo di batterie per l'alimentazione del telecomando. Il principio di funzionamento consiste nel trasformare la pressione del pulsante in energia. Questa pressione è sufficiente ad alimentare il circuito integrato e mandare il segnale al motore.

Per mantenere la propria competitività sul mercato, Cherubini protegge il know-how aziendale attraverso la registrazione delle nuove tecnologie sviluppate. **Nel corso degli anni Cherubini ha depositato 31 brevetti industriali in totale.**

Tra i brevetti distintivi di Cherubini figurano la doppia radio Cherubini e il giunto cardanico con cuscinetto a sfera. La doppia radio permette di programmare e controllare il motore attraverso due differenti protocolli: radio Cherubini Remote Control RX e Z-Wave. Il protocollo CRC RX consente di procedere all'installazione e alla gestione del motore in modo tradizionale attraverso i telecomandi Cherubini, eseguendo delle specifiche sequenze di comandi. Tramite il protocollo Z-Wave è invece possibile configurare e comandare il motore attraverso un gateway Z-Wave, integrandolo in una rete domotica con ritorno costante delle informazioni.

Il giunto cardanico con cuscinetto a sfera è un dispositivo a frizione che previene i danni a cassonetti, arganelli, giunti e manovelle causati da manovre incaute o improprie durante l'azionamento manuale della protezione solare. Il brevetto Cherubini rappresenta una soluzione che riduce l'attrito nella manovrabilità manuale, contribuendo ad aumentare l'efficienza complessiva del sistema.



# Eco-design ed economia circolare

[GRI 3-3] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

L'eco-progettazione mira a creare prodotti che ottimizzino la gestione delle risorse, promuovendone il riutilizzo e minimizzando la generazione di rifiuti. Soluzioni circolari che consentono di promuovere durabilità, riparabilità e riciclabilità dei prodotti offerti. Nell'ambito del Green Deal, a marzo 2020 la CE ha pubblicato il Piano d'azione per l'economia circolare (CEAP)<sup>1</sup> che introduce misure lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, soprattutto in settori ad elevato potenziale circolare come l'elettronica. Dal Piano deriva la proposta per lo sviluppo di un nuovo Regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti<sup>2</sup>, pubblicata il 30 marzo 2022, che rafforza l'attuale Direttiva ampliando il perimetro a tutte le categorie di prodotto immesse sul mercato europeo.

Alcuni Paesi europei, tra cui la Francia, hanno giocato di anticipo implementando leggi nazionali ad hoc improntate all'aumento della circolarità nei prodotti. Già a partire dal 2021, la Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (AGEC Law) richiede a produttori, importatori e distributori di divulgare determinate caratteristiche ambientali di prodotti e relativi imballaggi, tra cui l'indice di riparabilità e la quota di materiali riciclati e riciclabili.

**L'approccio di Cherubini è orientato ad aumentare la durabilità dei propri prodotti, sviluppare soluzioni efficienti e con bassi impatti ambientali, effettuare analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment o LCA) sui prodotti in conformità alle normative, e ridurre i rifiuti a favore del riciclo e del recupero.**

I prodotti Cherubini sono progettati per una durata minima di 10 anni, grazie all'impiego di materiali di alta qualità. Con una garanzia di almeno 5 anni, sono concepiti per essere facilmente riparabili, offrendo ai clienti la possibilità di risolvere eventuali difetti in modo rapido e affidabile.

<sup>1</sup> Commissione Europea, Piano d'Azione per l'Economia Circolare, 2022

<sup>2</sup> Commissione Europea, Regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili, 2022

**Confermando il suo impegno nello sviluppo di prodotti efficienti e a basso impatto, l'azienda sta sviluppando un motore solare con tecnologia al litio e cella fotovoltaica.** Attraverso l'utilizzo di sensori bioclimatici, questo motore intelligente ne ottimizza il funzionamento in base alle condizioni ambientali, adattandosi in modo automatico alla luce solare rilevata, garantendo così un impatto energetico neutro.

**I motori Plug&Play Plus 10/17 e Tronic Rx 10/17, introdotti sul mercato francese, hanno ottenuto la PEP (Product Environmental Profile),** uno strumento adottato per fornire informazioni sulle loro performance ambientali, in conformità con l'AGEC Law.

La PEP richiede dettagliate specifiche sulle caratteristiche ambientali sia dei prodotti che degli imballaggi, includendo dati quantitativi che misurino l'impatto ambientale del prodotto durante l'intero ciclo di vita, l'efficienza energetica, l'utilizzo di materiali sostenibili e la gestione dei rifiuti.

**Nel 2022, i rifiuti sono diminuiti del 9% rispetto all'anno precedente, per un totale di 420 tonnellate, di cui il 94% è destinato a riciclo o recupero.** I rifiuti pericolosi costituiscono il 7% del totale e includono residui di materiale di sabbiatura o fanghi, olii per motori, materiali filtranti, indumenti protettivi, batterie al piombo, nonché rifiuti contenenti mercurio. I rifiuti non pericolosi costituiscono il 93% del totale e sono costituiti da vernici di scarto, acque di lavaggio, materiale plastico, imballaggi in carta e cartone, componenti e apparecchiature fuori uso, batterie, e vari metalli come rame, bronzo, ottone e alluminio.

**Cherubini affida i rifiuti a impianti specializzati esterni che li sottopongono a procedure di recupero e riciclo** in conformità con le disposizioni dell'Autorità Provinciale di Brescia. Le operazioni di recupero includono generalmente l'utilizzo dei rifiuti come combustibile o per produrre energia (R1), l'impiego di materiali di scarto provenienti da altre operazioni di recupero (R11), lo scambio di rifiuti per ulteriori operazioni di recupero (R12) e la messa in riserva dei rifiuti per essere preparati a operazioni di recupero (R13). Infine, vengono effettuate operazioni di riciclaggio di metalli, composti metallici (R4)



**94%** DEI RIFIUTI PRODOTTI SONO STATI INVIATI A RICICLO O RECUPERO NEL 2022

e di sostanze organiche non utilizzate come solventi, comprese le operazioni di compostaggio e altre trasformazioni biologiche (R3).

**I rifiuti prodotti e destinati allo smaltimento**

corrispondono al 6% del totale e sono composti in prevalenza da pitture e vernici di scarto, soluzioni acquose di lavaggio, fanghi di lavorazione e altri materiali filtranti.

### GRI 306-3: Rifiuti prodotti<sup>1</sup>

Rifiuti prodotti (ton)	2022	2021	2020
Rifiuti pericolosi	29,0	17,4	5,1
Rifiuti non pericolosi	391,1	444,2	196,2
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	<b>420,1</b>	<b>461,6</b>	<b>201,3</b>

### GRI 306-4: Rifiuti non destinati a smaltimento<sup>2</sup>

Rifiuti non destinati a smaltimento (ton)	2022	2021	2020
Rifiuti pericolosi	132,0	16,8	4,6
<i>Riciclo</i>	-	-	0,1
<i>Altre operazioni di recupero</i>	132,0	16,8	4,5
Rifiuti non pericolosi	262,8	313,0	158,2
<i>Riciclo</i>	79,4	78,0	70,9
<i>Altre operazioni di recupero</i>	183,4	235,0	87,3
<b>Totale rifiuti non destinati a smaltimento</b>	<b>394,8</b>	<b>329,8</b>	<b>162,8</b>

<sup>1</sup> I dati si riferiscono al Gruppo Cherubini ad esclusione di Cherubini Francia, Cina, Turchia e Germania, che smaltiscono i propri materiali tramite la raccolta comunale  
<sup>2</sup> Ibidem

### GRI 306-5: Rifiuti destinati a smaltimento<sup>3</sup>

Rifiuti destinati a smaltimento (ton)	2022	2021	2020
Rifiuti pericolosi	3,3	0,5	38,5
<i>Discarica</i>	-	-	0,4
<i>Altre operazioni di smaltimento</i>	3,3	0,5	38,1
Rifiuti non pericolosi	22,0	131,3	-
<i>Discarica</i>	-	-	-
<i>Altre operazioni di smaltimento</i>	22,0	131,3	-
<b>Totale rifiuti destinati a smaltimento</b>	<b>25,3</b>	<b>131,8</b>	<b>38,5</b>

<sup>3</sup> Ibidem



# Smart building e home automation

In Europa gli edifici sono responsabili del 40% del consumo energetico totale e del 36% delle emissioni di gas-serra<sup>1</sup>. A questo proposito, le imprese dovranno confrontarsi con gli obiettivi recentemente approvati dalla nuova Direttiva sulla prestazione energetica degli edifici (EPBD), adottata a marzo 2023, e facente parte del Fit for 55. Il testo prevede che tutti i nuovi edifici dovranno essere a zero emissioni a partire dal 2028, mentre quelli esistenti dovranno raggiungere la classe energetica E entro il 1° gennaio 2030 e D entro il 2033.

In questo contesto, la transizione digitale e l'utilizzo di soluzioni domotiche, che integrano le tecnologie dell'Internet of Things (IoT) e dell'Intelligenza Artificiale (AI), continueranno a essere fondamentali per la transizione sostenibile verso un'economia decarbonizzata. Tali soluzioni offrono vantaggi significativi, aiutando i consumatori a ridurre gli sprechi energetici legati al riscaldamento e al raffreddamento domestico, consentendo il monitoraggio e la gestione dell'efficienza energetica su misura tramite dispositivi intel-

ligenti. Secondo le stime, entro il 2030, l'ICT potrebbe ridurre le emissioni globali di CO2 del 20%, pari a 12,8 gigatonnellate<sup>2</sup>.

Cherubini si impegna a offrire soluzioni complete per rendere la rete domestica interoperabile attraverso l'integrazione dei sistemi domotici e la connettività. A partire dal 2020, con l'acquisizione di WiDom S.r.l., Cherubini ha ampliato le sue competenze nello sviluppo e nella realizzazione di automatismi per la protezione solare che si integrano perfettamente con i sistemi domotici. WiDom è successivamente stata assorbita dalla Capogruppo nel 2023.

Grazie alla continua ricerca e allo studio di tecnologie avanzate, l'azienda progetta sistemi che consentono ai motori di interagire in modo semplice e preciso con gli accessori di casa. Con l'obiettivo di offrire un comfort abitativo moderno e pratico, Cherubini ha sviluppato un sistema domotico di punta, META, che, con prestazioni eccellenti offre un'esperienza utente intuitiva all'interno della smart home.

## Una soluzione per tutto

Un sistema intelligente, sempre a portata di mano.

<p>MOVIMENTAZIONE TENDA DA SOLE</p> 	<p>ACCENSIONE ARIA CONDIZIONATA</p> 
<p>CONTROLLO FONTI LUMINOSE</p> 	<p>MOVIMENTAZIONE TAPPARELLE E SCREEN</p> 
<p>ACCENSIONE CALDAIA</p> 	<p>ACCENSIONE ELETTRODOMESTICI</p> 

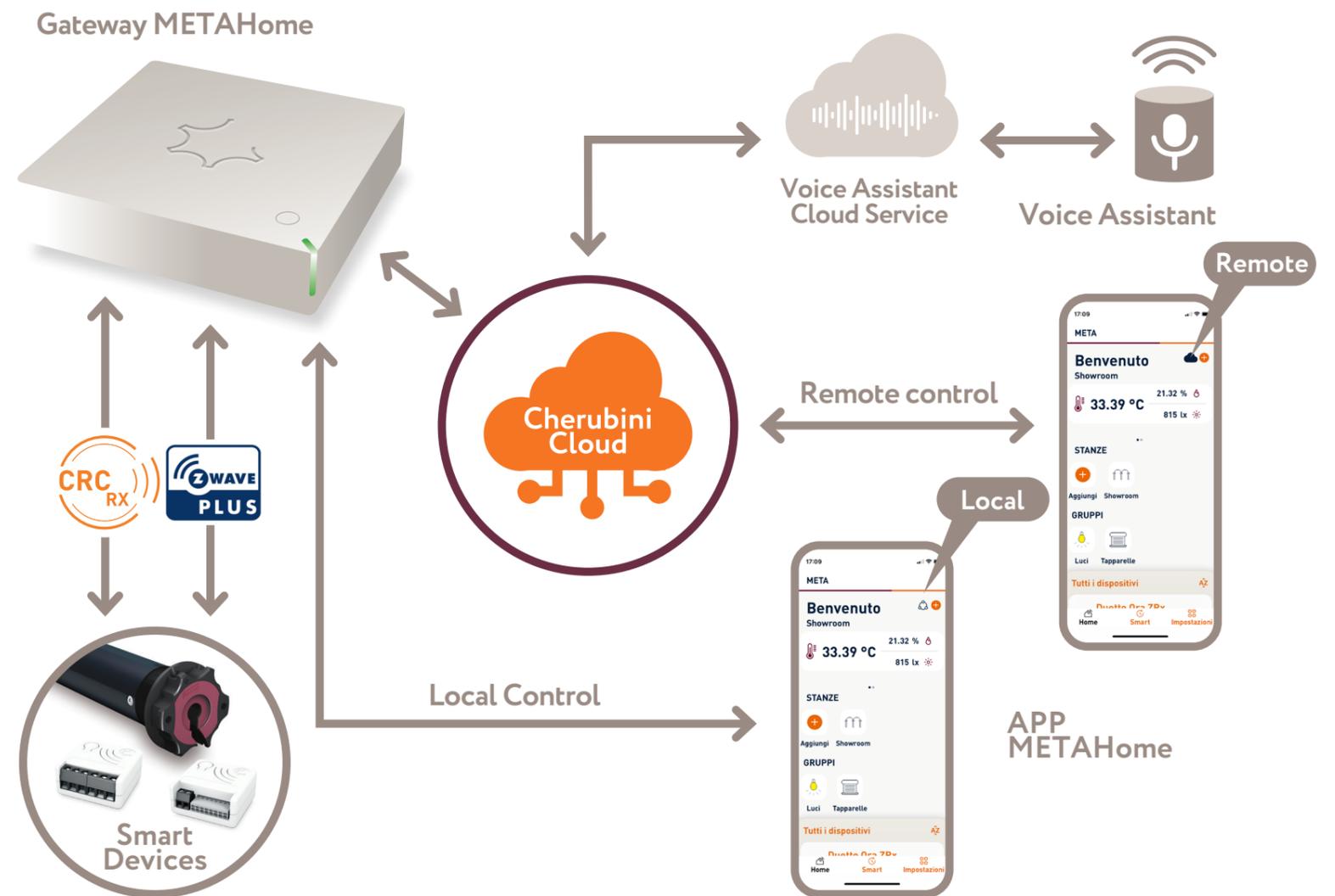
<sup>1</sup> Commissione Europea, Rendere le nostre case e gli edifici pronti per un futuro verde, 2020

<sup>2</sup> Elaborazione The European House - Ambrosetti su dati DigitalEurope, Gesi e Andrae & Edler, 2022



# Ecosistema META Cherubini

META è una soluzione completa e modulare, concepita per soddisfare tutte le esigenze dell'home automation. Questo sistema riceve e gestisce dati provenienti da sensori e dispositivi, attivando diverse funzioni in base alle preferenze dell'utente. In questo modo, è possibile mantenere il pieno controllo degli ambienti domestici, monitorando e ottimizzando i consumi per ridurre il proprio impatto sull'ambiente senza rinunciare al comfort.



## Le soluzioni comprendono:

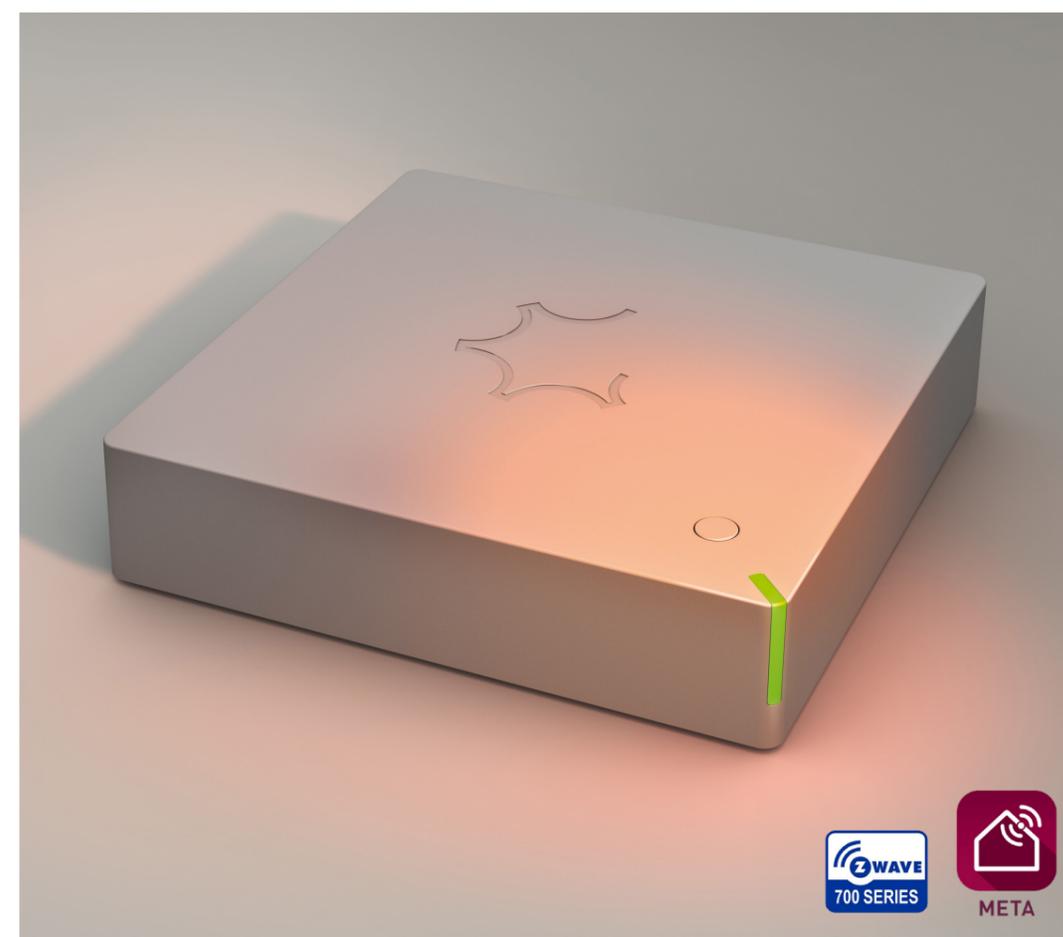
- **La nuova generazione di motori** Cherubini con doppia radio integrata.
- **L'app METAHome**, attraverso cui è possibile controllare gli ambienti domestici in modo intelligente.
- **Il gateway METAHome**, che consente di impostare funzioni automatiche per il well-living.
- **Sensori e moduli** per il monitoraggio e la gestione delle apparecchiature degli spazi domestici.

**Il sistema META è caratterizzato dalla nuova generazione di motori a doppia radio integrata:** OPEN ZRX per avvolgibili, ORA ZRX per tende da sole, REBIS ZRX per tende tecniche e screen e DIMIO ZRX per avvolgibili a lame orientabili. Questi motori, frutto di un brevetto doppia radio, sono progettati per creare sistemi di Home Building Automation sempre più aperti, connessi e intelligenti. La doppia radio permette di programmare e controllare il motore attraverso i due differenti protocolli: tradizionale attraverso i telecomandi Cherubini e il protocollo Z-Wave, integrandolo in una rete domotica con ritorno costante delle informazioni.

**L'App METAHome che ha già registrato oltre 790 download consente di impostare scenari e automatismi per diverse funzioni**, come la gestione degli avvolgibili, delle tende da sole e screen, del riscaldamento/raffrescamento, dell'illuminazione, delle porte del garage o del cancello, nonché l'integrazione con gli assistenti vocali Google Home e Alexa.

**Il gateway METAHome permette di integrare in un unico sistema, dispositivi con protocolli sia Z-Wave che Radio Cherubini Remote Control CRCRX**, offrendo un sistema di controllo integrato sia wireless che radio per integrare tutte le funzionalità per Smart Home. Dotato di un sensore di luminosità integrato, regola autonomamente il livello di illuminazione desiderato nell'ambiente,

ottimizzando così il consumo di energia. È possibile modificare i parametri impostati in qualsiasi momento tramite comandi vocali o l'app stessa. Inoltre, il gateway METAHome è dotato di sensori di temperatura e umidità che rilevano le condizioni ambientali. Ciò consente di impostare funzioni automatiche per contenere i consumi energetici, come l'apertura e la chiusura di screen e tende in base alla luce solare durante diverse fasce orarie, ottimizzando così la climatizzazione dell'ambiente.



# Energia pulita ed efficienza energetica

[GRI 3-3] [GRI 302-1] [GRI 305-1] [GRI 305-2]

Nel 2022, Cherubini ha consumato di circa 4.673.000 kWh di energia (-16% rispetto al 2021). Il 49,4% è derivato da consumi diretti, come l'uso di gas naturale al netto della combustione mobile. L'azienda ha avviato un processo di raccolta dei dati relativi ai consumi diretti derivati dalla flotta aziendale. Il 50,7% del totale dei consumi energetici di Cherubini proviene invece dai consumi indiretti, sia da acquisti esterni dalla rete che dalla produzione interna dei pannelli fotovoltaici.

**Il 15,3% del consumo totale indiretto di energia di Cherubini proviene da fonti rinnovabili.** In particolare, l'impianto fotovoltaico situato sopra il tetto dello stabilimento di Bedizzole ha una capacità di circa 371.080 kWh e produce annualmente circa 412.173 kWh di energia grazie ai 1.430 moduli installati su una superficie di circa 363 m<sup>2</sup>. Nel 2022 l'impianto ha prodotto circa 456.956 kWh di energia, di cui il 79% è stato utilizzato internamente e il 21% immesso nel mercato. Durante l'anno, Cherubini Dongguan è riuscita ad aumentare il consumo di energia rinnovabile rispetto al 2021, registrando una riduzione del consumo di gas naturale e dell'energia non rinnovabile pari al -20%.

**Cherubini ha ridotto le emissioni dirette di CO<sub>2</sub> (Scope 1) del 17% rispetto al 2021, con circa 471 tCO<sub>2</sub> totali.** Le emissioni indirette di CO<sub>2</sub> (Scope 2 - Market Based) sono diminuite del 20% rispetto all'anno precedente, per un totale di circa 914 tCO<sub>2</sub>.

## GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumi diretti di energia (kWh) (Cherubini S.p.A.)	2022	2021	2020
Consumo di gas naturale	2.310.150	2.777.989	-

Consumi indiretti di energia (kWh)	2022	2021	2020
Energia da fonti rinnovabili	360.844,0	294.405,0	377.660,0
Energia da fonti non rinnovabili (Cherubini S.p.A.)	1.272.549	1.704.830,5	1.273.464,3
Energia da fonti non rinnovabili (Decho)	593.121,0	700.042,0	388.841,0 <sup>1</sup>
Energia da fonti non rinnovabili (Dongguan)	136.217,0	101.025,0	74.590,0
<b>Consumi indiretti totali</b>	<b>2.362.731,0</b>	<b>2.800.302,5</b>	<b>2.114.555,3</b>

<sup>1</sup> consumi energetici rendicontati non includono i primi 4 mesi dell'anno ma comprendono i consumi da maggio a dicembre 2020

Energia totale venduta (kWh)	2022	2021	2020
Energia da fonti rinnovabili	96.112,0	109.227,0	54.184,0

## GRI 305-1 e 305-2: Emissioni dirette (Scope 1) e indirette di GHG (Scope 2)

Emissioni Scope 1 (t CO <sub>2</sub> )	2022	2021	2020
Emissioni da Gas Naturale	471	566	-
<b>Totale</b>	<b>471</b>	<b>566</b>	<b>-</b>

Emissioni Scope 2 <sup>2</sup> (t CO <sub>2</sub> ) <sup>3</sup>	2022	2021	2020
Scope 2 Location based (tCO <sub>2</sub> )	744,26	882,10	666,08
Scope 2 Market based (tCO <sub>2</sub> )	914,00	1.144,12	793,01

Nel corso dell'anno 2021, Cherubini ha effettuato un intervento di efficientamento energetico sostituendo le lampade a incandescenza con lampade a LED nel reparto di stampaggio plastica a Bedizzole. Questo intervento ha portato a una significativa riduzione dei consumi energetici legati all'illuminazione, con una diminuzione della potenza da 400 W a unità installata a 250 W. Complessivamente, il consumo giornaliero del reparto plastica è passato da 6,4 kWh a 4 kWh durante la copertura dei 2 turni lavorativi.

**In parallelo, Cherubini ha condotto un'analisi approfondita del consumo energetico del reparto, responsabile oggi di quasi il 75% dei consumi energetici complessivi.** L'obiettivo principale dell'analisi consisteva nel valutare le opportunità di miglioramento dell'efficienza energetica. Il reparto dello stampaggio plastica attualmente è dotato di 24 presse, di cui 22 sono idrauliche e 2 sono ibride, queste ultime introdotte per incrementare la capacità produttiva e ridurre i consumi energetici. L'analisi ha evidenziato come la sostituzione delle presse idrauliche con presse ibride genererebbe un impatto significativo sui consumi energetici.

Un'ulteriore area di miglioramento in ambito efficienza energetica riguarda i macchinari ausiliari come i nastri trasporta pezzi e i mulini, che contribuiscono a circa il 25-30% del consumo energetico complessivo delle presse in servizio. Per ottimizzare il funzionamento dei motori dei nastri e ridurre i consumi, è in fase di valutazione l'installazione di timer elettrici. Questa soluzione non solo comporterebbe una riduzione dei consumi, ma contribuirebbe anche a ridurre la manutenzione necessaria per i cuscinetti e il tessuto dei nastri.

<sup>2</sup> Le emissioni di Scope 2 possono essere calcolate seguendo due tipi di metodologie Market Based e Location Based. Market-based richiede di determinare le emissioni GHG derivanti dall'acquisto di elettricità e calore considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai nostri fornitori. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo pari a zero. Mentre Location-based prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui acquistiamo energia elettrica

<sup>3</sup> Il perimetro del calcolo comprende i dati da Cherubini S.p.A., Dongguan, Decho. Fonte fattori di conversione per il calcolo delle emissioni: AIB - European Residual Mixes, 2020 e 2021





## Packaging sostenibile

In linea con le politiche in materia di circolarità, l'UE ha stabilito obiettivi ambiziosi per ridurre i rifiuti da imballaggio e promuoverne il riutilizzo ed il riciclo, attraverso la proposta di un nuovo Regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggio. Questo Regolamento si propone di raggiungere 3 obiettivi chiave: ridurre i rifiuti di imballaggio<sup>1</sup> pro capite per ciascuno Stato membro del 15% rispetto al 2018 entro il 2040 e promuovere il riciclaggio, rendendo tutti gli imballaggi presenti sul mercato dell'UE 100% riciclabili entro il 2030. Infine, intende ridurre il consumo di risorse naturali primarie e creare un mercato funzionante per le materie prime secondarie, imponendo l'obbligo di utilizzare determinate percentuali di plastica riciclata negli imballaggi.

Cherubini impiega imballi di cartone riciclabili al 100% che si distinguono in base alle dimensioni adottate per garantire la protezione massima del prodotto. I motori generalmente hanno

imballi più piccoli e la protezione è composta prevalentemente da carta e cartone. I prodotti manuali possiedono dimensioni maggiori e sono protetti da materiale plastico. Per ogni imballo prodotto e/o spedito il 10-15% è composto da materiale plastico, di cui solo il 2-3% è attualmente riciclabile.

L'azienda sta investendo in diverse iniziative che non compromettano gli elevati standard di qualità del prodotto, tra cui la ricerca di soluzioni di mercato all'avanguardia, test su film estensibili e nastri adesivi per garantire la tenuta e la resistenza durante il trasporto su strada, in aereo o via mare, e l'esplorazione di opportunità di automazione per il confezionamento dei prodotti manuali. Queste ultime consentiranno l'utilizzo di bobine di carta ondulata ad alta resistenza all'urto e alla rottura, riducendo notevolmente l'uso di materiali plastici e pluriball.

<sup>1</sup> Commissione Europea, Regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggio, 2022





Crescere insieme:  
ingegno e passione

L'ENERGIA DEL  
MOVIMENTO

4

# Cherubini People

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 405-1] [GRI 401-1] [GRI 2-21]

La qualità delle soluzioni realizzate da Cherubini è il frutto del talento e dell'entusiasmo delle persone che quotidianamente vi dedicano cura e attenzione. Per questo motivo, il Gruppo ritiene fondamentale garantire la valorizzazione e la crescita personale a tutti i suoi collaboratori, con l'obiettivo di favorire un ambiente lavorativo positivo e gratificante.



delle nuove assunzioni effettuati nel 2022 sono donne, mentre il 30% ha meno di 30 anni



Le piattaforme online messe a disposizione per i dipendenti per facilitare la comunicazione interna e la gestione amministrativa



ore di formazione erogate nel 2022, pari a 8,95 ore pro capite tra formazione tecnica-professionale, trasversale, linguistica



Questo impegno si concretizza nella promozione del benessere e dello sviluppo individuale, fattori chiave per favorire la competitività e l'evoluzione continua del Gruppo. Nel 2022, i risultati ottenuti da Cherubini sono stati possibili grazie all'impegno e alla dedizione di 267 persone, il 62% delle quali con un'età media tra i 30 e i 50 anni. Il 47% della popolazione aziendale è di genere maschile, mentre le donne rappresentano circa il 53%.

Il personale impegnato presso le filiali commerciali ammonta al 38%, divisi tra impiegati e dirigenti, mentre il restante 62% è distribuito nelle diverse filiali produttive, di cui il 65% di sesso femminile.

Il 94% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato, mentre il 95% possiede un contratto a tempo pieno. Nel 2022, l'azienda ha beneficiato anche della professionalità di 34 lavoratori non dipendenti, tra interinali, tirocini e collaborazioni. I contratti part-time corrispondono invece al 5% e sono stati implementati per rispondere alle specifiche esigenze dei dipendenti sulla base delle loro necessità individuali.

### GRI 2-7 | Dipendenti per sesso e regione (numero di persone)

	2022			2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia <sup>1</sup>	103	93	196	98	98	196	79	80	159
Cina	34	7	41	30	6	36	25	4	29
Francia	1	5	6	1	5	6	1	5	6
Germania	-	8	8	-	8	8	1	7	8
Spagna	2	12	14	2	12	14	2	11	13
Turchia	1	1	2	1	2	3	1	2	3
<b>Totale</b>	<b>141</b>	<b>126</b>	<b>267</b>	<b>132</b>	<b>131</b>	<b>263</b>	<b>109</b>	<b>108</b>	<b>217</b>

<sup>1</sup> I dati Italia comprendono i numeri sui dipendenti di Cherubini S.p.A., Decho S.r.l., Promech, Widom, Cherubini Electronics

### GRI 2-7 | Dipendenti per contratto, sesso e regione (numero di persone)

	2022			2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<b>Italia</b>									
A tempo indeterminato	93	87	180	93	92	185	77	78	155
A tempo determinato	10	6	16	5	6	11	2	2	4
A tempo pieno	94	90	184	91	95	186	74	77	151
A tempo parziale	9	3	12	7	3	10	5	3	8
<b>Europa<sup>2</sup></b>									
A tempo indeterminato	4	26	30	4	27	31	5	24	29
A tempo determinato	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A tempo pieno	3	24	27	3	25	28	3	23	26
A tempo parziale	1	2	3	1	2	3	2	1	3
<b>Cina</b>									
A tempo indeterminato	34	7	41	30	6	36	25	4	29
A tempo determinato	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A tempo pieno	34	7	41	30	6	36	25	4	29
A tempo parziale	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### GRI 2-8 | Lavoratori non dipendenti

	2022	2021	2020
Lavoratori somministrati	31	60	73
Collaborazioni P.iva	1	1	1
Tirocinanti	2	5	4
<b>Totale</b>	<b>34</b>	<b>66</b>	<b>78</b>

<sup>2</sup> I dati Europa comprendono i numeri dei dipendenti di CH Deutschland, CH France, CH Turkey, CH Iberia



### GRI 2-21 | Rapporto di retribuzione totale annuale<sup>1</sup>

		2022	2021	2020
Italia	Rapporto tra retribuzione massima e mediana	403%	630%	550%
	Aumento % annuo della retribuzione mediana	0,4%	9,7%	-
	Aumento % annuo della retribuzione massima	-36%	26%	-
Cina	Rapporto tra retribuzione massima e mediana	1830%	976%	1077%
	Aumento % annuo della retribuzione mediana	-27%	14%	-
	Aumento % annuo della retribuzione massima	36,8%	3%	-
Francia	Rapporto tra retribuzione massima e mediana	292%	255%	277%
	Aumento % annuo della retribuzione mediana	-2%	9%	-
	Aumento % annuo della retribuzione massima	12%	0%	-
Germania	Rapporto tra retribuzione massima e mediana	36%	171%	134%
	Aumento % annuo della retribuzione mediana	392%	-26%	-
	Aumento % annuo della retribuzione massima	4%	-5%	-
Spagna	Rapporto tra retribuzione massima e mediana	126%	502%	189%
	Aumento % annuo della retribuzione mediana	507%	-44%	-
	Aumento % annuo della retribuzione massima	53%	47%	-
Turchia	Rapporto tra retribuzione massima e mediana	307%	141%	165%
	Aumento % annuo della retribuzione mediana	3%	40%	-
	Aumento % annuo della retribuzione massima	124%	20%	-

<sup>1</sup> L'indicatore richiede di rendicontare il rapporto fra la retribuzione totale annuale (e relativo aumento percentuale) della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media (e relativo aumento percentuale medio) di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona). L'aumento percentuale annuo della retribuzione mediana e massima sono calcolati rispetto all'anno precedente, pertanto non presenti per l'anno 2020.

### GRI 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

	2022		2021		2020	
CdA per genere e fascia di età	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
< 30 anni	-	-	-	-	-	-
30 - 50	1	3	-	1	-	1
> 50	1	6	1	5	1	5
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

	2022		2021		2020	
Dipendenti per genere e livello professionale	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Dirigenti	1	5	1	5	1	5
Impiegati	32	63	30	57	27	50
Operai	108	58	101	69	81	53
<b>Totale</b>	<b>141</b>	<b>126</b>	<b>132</b>	<b>131</b>	<b>109</b>	<b>108</b>



	2022			2021			2020		
Dipendenti per fascia di età	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50	< 30	30-50	>50
Dirigenti	-	4	2	-	3	3	-	3	3
Impiegati	10	58	27	7	55	25	5	49	23
Operai	24	104	38	22	102	46	14	82	38
<b>Totale</b>	<b>34</b>	<b>166</b>	<b>67</b>	<b>29</b>	<b>160</b>	<b>74</b>	<b>19</b>	<b>134</b>	<b>63</b>

Per promuovere il ricambio generazionale e abilitare la crescita del Gruppo, nel corso del 2022 Cherubini ha effettuato 33 nuove assunzioni, di cui circa il 67% sono donne e il 30% ha meno di 30 anni.

Le cessazioni, in aumento rispetto al 2021 (54 a fronte delle 22 avvenute nel 2021), si devono per il 14% a pensionamento, per il 20% per scadenza contrattuale e per il 66% a dimissioni volontarie. Nell'anno si è pertanto registrato un tasso di turnover pari a 33%.

### GRI 401-1 | Nuove assunzioni e turnover

	2022	2021	2020
<b>Totale assunzioni</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>38</b>
di cui uomini	11	17	16
di cui < 30 anni	2	5	4
di cui 30 - 50 anni	7	10	9
di cui > 50 anni	2	2	3
di cui donne	22	17	22
di cui < 30 anni	9	2	4
di cui 30 - 50 anni	12	12	12
di cui > 50 anni	1	3	6
<b>Totale cessazioni</b>	<b>54</b>	<b>22</b>	<b>15</b>
di cui uomini	22	11	7
di cui < 30 anni	3	2	-
di cui 30 - 50 anni	23	7	5
di cui > 50 anni	6	2	2
di cui donne	32	11	8
di cui < 30 anni	6	1	1
di cui 30 - 50 anni	14	8	3
di cui > 50 anni	2	2	4
<b>Totale dipendenti</b>	<b>267</b>	<b>263</b>	<b>217</b>
<b>Tasso di turnover</b>	<b>33%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>



## Salute e sicurezza dei lavoratori

[GRI 3-3] [GRI 403-9]

Un luogo di lavoro sicuro rappresenta uno dei pilastri fondamentali per garantire il benessere a cui tutti i lavoratori hanno diritto. L'adozione di adeguate misure di sicurezza e il costante monitoraggio delle condizioni di salubrità degli ambienti lavorativi sono quindi elementi essenziali per prevenire il rischio di infortuni e garantire la conformità normativa. In questo contesto, una cultura aziendale orientata verso un approccio umano-centrico che favorisca il benessere delle persone, contribuisce a incrementare il coinvolgimento dei dipendenti e, in ultima analisi, il loro livello di produttività, impegno e fedeltà. Su queste basi, Cherubini risponde ai requisiti di compliance in materia di salute e sicurezza, assicurando ai propri dipendenti ambienti sani e protetti, privi di qualsiasi rischio.

**3** DI INFORTUNI REGISTRATI NEL 2022

Nel 2022, a fronte di più di 316 mila ore lavorate tra dipendenti, il Gruppo ha registrato 3 infortuni, di cui 1 che ha richiesto un periodo di ripresa completa superiore ai 6 mesi. Cherubini ha avviato un processo di consultazione interno rispetto a tematiche di prevenzione degli infortuni e miglioramento della salute e sicurezza dei propri lavoratori, dal 2021 le Commissioni Paritetiche, gruppi di lavoratori che si riuniscono e operano per il miglioramento continuo, hanno lavorato su tematiche come la sicurezza e l'ergonomia. Non sono invece stati registrati casi di malattie professionali o infortuni a terze parti.

### GRI 403-9 | Infortuni sul lavoro

	2022	2021	2020
<b>Infortuni registrabili</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Tasso di infortuni (per milione di ore lavorate)	3,2%	6,4%	8,4%
di cui decessi	-	-	-
di cui con gravi conseguenze <sup>1</sup>	-	-	4,2%
Ore lavorate (n)	316.834	310.584	239.303

Nel 2020, al fine di prevenire il verificarsi di incidenti e potenziali danni alla salute, Cherubini ha implementato un sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro che include un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno. L'RSPP è incaricato di garantire la salute e sicurezza dei lavoratori, identificando i rischi legati all'attività lavorativa, analizzando e, infine, prevenendo i singoli infortuni.

Il coinvolgimento dei dipendenti è fondamentale per sostenere una rigorosa applicazione della sicurezza. Per questo, con l'obiettivo di diffondere una cultura della sicurezza, nel 2022 Cherubini ha reso disponibile a tutta la popolazione aziendale corsi di Antincendio e di Primo Soccorso, in cui sono stati registrati rispettivamente 19 e 29 partecipanti.

A partire dal 2020 inoltre il Gruppo fornisce gratuitamente ai dipendenti la vaccinazione antinfluenzale, che viene somministrata dal Medico Competente direttamente presso i locali aziendali.

<sup>1</sup> Infortunio sul lavoro che porta a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi



## Le iniziative per il benessere delle persone

L'impegno del Gruppo nel migliorare la qualità della vita dei dipendenti ruota intorno a 3 parole chiave: **flessibilità, coinvolgimento e benessere**. Per promuovere un sano bilanciamento tra lavoro e vita privata, Cherubini mette a disposizione dei propri dipendenti diverse soluzioni a favore della flessibilità aziendale. Queste includono opzioni flessibili per gli orari in ingresso e uscita, lo smart working, una Banca ore solidale e una Banca Ore personale.

Nel 2022, il Gruppo ha introdotto lo smart working attraverso l'adozione di un Regolamento interno che ne regola l'applicazione, promuovendo al contempo un'organizzazione del lavoro per obiettivi. Il Regolamento aziendale è stato sviluppato incorporando diverse best practice identificate attraverso il confronto con altre aziende. In particolare, il Regolamento definisce un'ampia finestra oraria per la propria prestazione professionale – dalle 07:00 alle 22:00 – tutela il diritto alla disconnessione, mette a disposizione strumenti e canali per la collaborazione e, infine, salvaguarda l'autonomia individuale nel determinare tempi e luoghi di lavoro. Il lavoro agile è garantito a tutti i dipendenti con funzioni o ruoli caratterizzati da un'organizzazione per obiettivi nella misura massima di 2 giorni a settimana.

Il Gruppo garantisce la Banca Ore solidale, uno strumento contrattuale collettivo che consente di aiutare i colleghi in difficoltà mediante la cessione volontaria, e a titolo gratuito, di quote di ROL (Riduzione Orario di



Lavoro) accantonati e non goduti nei 24 mesi risultanti al 31/12 dell'anno precedente. I lavoratori che ne beneficiano possono utilizzare la Banca Ore per la cura e l'assistenza di congiunti e/o conviventi, la gestione di un calo produttivo, esigenze di studio e la partecipazione ad iniziative di volontariato.

Su richiesta dei dipendenti e in accordo a quanto previsto dalle normative vigenti in materia, Cherubini offre la possibilità di ottenere un'erogazione anticipata del TFR (Trattamento di Fine Rapporto) durante il periodo di impiego. Tale erogazione è limitata alla porzione maturata e accantonata in azienda, fino ad un massimo del 70%, indipendentemente dagli anni di servizio prestati.

**Il Gruppo promuove il coinvolgimento interno dei dipendenti attraverso Commissioni Paritetiche, comunicazioni periodiche da parte della Direzione e indagini sul clima in azienda.** In Cherubini, le Commissioni Paritetiche sono gruppi di lavoro che si incontrano regolarmente ogni 15 giorni con l'obiettivo di sviluppare iniziative per favorire il confort e la sicurezza negli stabilimenti di Bedizzole e di Correzzana. Si tratta del primo percorso partecipativo strutturato che stimola la creazione di una cultura della responsabilità diffusa basata sull'applicazione della filosofia Lean – una metodologia di organizzazione del lavoro che, tra le sue caratteristiche principali, promuove l'engagement dei dipendenti e la valorizzazione delle loro competenze.

Nel corso del 2022, Cherubini ha condotto un'indagine di clima aziendale con l'obiettivo di valutare il livello di soddisfazione dei dipendenti e identificare eventuali aree di miglioramento. La survey ha raccolto una partecipazione di circa il 50% dei dipendenti, che complessivamente qualificano il Gruppo come un buon ambiente

professionale nel quale crescere ed operare, con un indice di soddisfazione pari a 4 su 5.

Per garantire la partecipazione dei dipendenti alla crescita aziendale, nel 2021 è stato introdotto un **nuovo premio di performance** che aumenterà progressivamente nel corso dei prossimi 3 anni, raggiungendo un valore massimo di 1.600 € nel 2023. Il raggiungimento di questo premio è valutato attraverso 3 indicatori variabili ovvero l'assenteismo, al netto di malattie gravi e ricoveri ospedalieri; il livello di Servizio, calcolato in modo discreto sia per la linea Manuale sia per la linea Motori sul rispetto della data richiesta dal cliente (25%) e sul rispetto della data promessa (25%); infine l'efficienza, calcolata sull'incremento del valore della produzione e ridistribuita in base a un coefficiente di impiego della manodopera.

Cherubini mette a disposizione dei suoi dipendenti 3 piattaforme online – Glickon, una piattaforma di employee experience e CLOUDOC, una bacheca digitale che consente di consultare le buste paga e le comunicazioni amministrative. Nello specifico Glickon è una piattaforma per la comunicazione interna che permette di navigare il mondo aziendale ed è suddivisa in 4 sezioni. La prima è dedicata ai valori e a successi aziendali, la seconda alle news e ai progetti in corso, la terza è una palestra virtuale per allenare nuove competenze e, infine, la quarta si focalizza su auto-sviluppo e ascolto. La piattaforma di welfare aziendale offre a tutti i dipendenti la possibilità di fruire di vantaggi, come l'erogazione di buoni regalo, l'accredito diretto in busta paga delle spese a rimborso, la richiesta di nuove convenzioni, l'accesso a sconti per i propri acquisti e, infine, un servizio di assistenza dedicato.



# Formazione e sviluppo delle competenze

[GRI 3-3][GRI 404-1]

Le grandi trasformazioni del nostro tempo richiedono alle aziende una risposta sempre più rapida e adattabile nelle modalità di conduzione delle attività aziendali. Per rispondere a questa sfida, le organizzazioni si impegnano a garantire programmi di formazione personalizzati, abilitando lo sviluppo delle competenze e l'occupabilità dei propri dipendenti nel medio e lungo termine. **Cherubini riconosce l'importanza dell'aggiornamento continuo, offrendo ai propri dipendenti sia percorsi di upskilling – professionalizzazione – che di reskilling – acquisizione di nuove competenze.**

Nel 2022, il Gruppo ha erogato complessivamente 1.938 ore di formazione, con una media di 8,95 ore pro capite – il 26% in meno rispetto all'anno precedente, in aumento rispetto al periodo pandemico.

## GRI 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente

	2022			2021			2020		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	2,13	5,29	4,14	2,89	2	2,36	3,33	4,1	3,81
Impiegati	14,84	17,42	16,36	11,04	30,1	23,58	4,48	8,04	6,89
Operai	5,46	5,85	5,66	11,14	5,21	7,19	3,09	3,21	3,14
Tirocinante	-	23,67	23,67	-	4	4	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>7,77</b>	<b>9,94</b>	<b>8,95</b>	<b>9,04</b>	<b>13,86</b>	<b>12,17</b>	<b>3,37</b>	<b>5,35</b>	<b>4,33</b>

Durante il periodo 2020-2022, Cherubini ha proposto ai propri collaboratori un'ampia varietà di iniziative formative, sia per lo sviluppo di competenze specifiche che per lo sviluppo di competenze trasversali e relazionali. Tra le iniziative formative specifiche promosse si segnalano corsi focalizzati su lingue straniere, approccio Lean, change management, adozione del lavoro agile, implementazione del nuovo sistema ERP e coaching per il top management. Particolare attenzione è stata posta alla formazione linguistica che con un totale di 440 ore ha consentito ai dipendenti di acquisire o migliorare le loro competenze, in linea con l'evoluzione del Gruppo verso una dimensione sempre più internazionale. Le iniziative formative orientate allo sviluppo delle competenze trasversali sono invece dedicate ad approfondire le capacità relazionali e di leadership (50%), gestionali (30%) e decisionali (20%).

I lavoratori godono inoltre di feedback 1:1, percorsi di coaching individuali e pillole di auto-sviluppo fruibili tramite la piattaforma aziendale.

Nel 2022, Cherubini ha realizzato il corso **Progetto Lean Manufacturing** dedicato ad approfondire le caratteristiche e le modalità di applicazione della metodologia Lean Manufacturing. Attraverso questo percorso, i dipendenti hanno avuto l'opportunità di esplorare i benefici e le applicazioni della metodologia, grazie a una formazione strutturata in quattro sessioni di mezza giornata, dedicate alla pianificazione delle attività, alla definizione di gruppo e alle sue caratteristiche, alla gestione della comunicazione finalizzata al raggiungimento degli obiettivi e al monitoraggio delle attività. In linea con questo approccio e per supportare il rapido percorso di crescita aziendale, nel 2022 Cherubini ha adottato la filosofia operativa agile – una metodologia di gestione dei progetti caratterizzata da iterazioni rapide e adattabili alle emergenze che favorisce la collaborazione e la consegna di valore in modo incrementale – basata sul metodo OKR (Objectives and Key Results). Gli OKR sono uno strumento per la definizione degli obiettivi aziendali, pensati per accrescere il focus, la responsabilità e la consapevolezza dei dipendenti nel più ampio contesto di miglioramento della performance organizzativa. Con questo metodo il Gruppo mira a contrastare limiti come la lentezza, la passività e la mancanza di innovazione, promuovendo una cultura improntata su chiarezza, trasparenza e collaborazione.

Nel corso del 2022 è stato erogato anche un corso specifico sul change management, che ha sostenuto



nuto la promozione di una mentalità di crescita all'interno del Gruppo, incoraggiando i dipendenti ad adottare un approccio positivo verso le nuove evoluzioni aziendali.

Attraverso esercitazioni e sfide, i 10 partecipanti sono stati sottoposti a diverse prove che li hanno aiutati ad acquisire consapevolezza sulle resistenze al cambiamento e sulle possibili leve per affrontarlo in modo positivo.

I contenuti del corso hanno previsto esercizi per modificare le abitudini individuali, la demistificazione del cambiamento, la trasformazione della volontà in azione, l'allenamento su casi concreti, la trasformazione delle tecniche in automatismi positivi e la gestione degli obiettivi in movimento.

**Cherubini attribuisce grande valore allo sviluppo di competenze specifiche e a tale scopo ha avviato un progetto formativo dedicato al middle management aziendale**, incentrato sullo sviluppo di competenze chiave da acquisire nel nuovo contesto di lavoro ibrido. La formazione, erogata tramite 4 workshop interattivi, ha previsto in particolare insegnamenti su nuovi modelli di leadership a distanza, sugli strumenti per la collaborazione digitale, sulla gestione del tempo e sulle tecniche di comunicazione efficace.

**Cherubini ha inoltre implementato un progetto strutturato per la valutazione e lo sviluppo delle competenze del top management.** Questo percorso è stato preceduto da un processo di assessment, avviato nel 2021, che ha incluso feedback a 180°, test e colloqui personalizzati. Il risultato di questa valutazione è stato propedeutico al programma di formazione del management, che ha così potuto rafforzare competenze chiave come leadership, comunicazione interpersonale, intelligenza relazionale, decision-making, gestione dei progetti e sviluppo del personale. Il successo di questa iniziativa ha spinto Cherubini ad estendere il percorso di sviluppo alle seconde linee, previsto per il 2023.

2020-2022		
Categoria	N. partecipanti	Ore medie a persona
Formazione tecnica-professionale		
Lean Manufacturing	45	16
Smart working e innovazione impresa digitale	12	16
Gestionale ERP D365	25	32
Strumenti e modelli per l'innovazione	9	32
Utilizzo piattaforme e strumenti digitali aziendali	134	12
Master in gestione e amministrazione del personale	1	160
Master CUOA: strumenti e tecniche per il controllo di gestione	1	91
Elementi e tecniche di procurement per senior buyer e category manager	1	48
Analisi e ottimizzazione dei processi, sistemi di controllo, misurazioni e gestioni apparecchiature	2	48
VVA Sales Training Program: dalla vendita alla consulenza di business	4	12
Ambrosetti Executive Programs	2	12
Formazione		
Coaching per capireparto	6	6
Coaching per lo sviluppo delle competenze strategiche	3	16
Essere leader: competenze per guidare il cambiamento	3	24
Change Management: dall'intelligenza emotiva alla gestione del conflitto	10	8
Team Building	5	2
Formazione linguistica		
Inglese	9	32
Francese	4	10
Tedesco	3	40



## Radici nel territorio [GRI 3-3]

Le specificità di ciascun territorio contribuiscono a plasmare le caratteristiche distintive di un'azienda, influenzandone, in definitiva, l'identità complessiva. D'altro canto, l'assetto socio-imprenditoriale può promuovere la reputazione del territorio in cui le aziende operano, favorendone la sua attrattività ed eccellenza. Per Cherubini, l'importanza dell'integrazione nel tessuto locale risiede nelle proprie radici – un'impresa artigiana che in oltre 70 anni di storia è cresciuta insieme al suo territorio. Nel triennio 2020-2022, Cherubini ha promosso numerose iniziative a sostegno di associazioni e realtà locali, contribuendo con un valore pari a €554.130. Tra queste l'azienda ha sostenuto ospedali locali – l'Ospedale di Desenzano e l'Ospedale Civile di Brescia, per contrastare l'emergenza da COVID-19 e favorire la ricerca per malattie come la fibrosi cistica e la sclerosi multipla. Il supporto ha anche previsto sponsorizzazioni sportive che nel 2022 hanno coinvolto la Bedizzolese calcio. Inoltre, Cherubini ha supportato associazioni come Save the Children, contribuendo con una donazione liberale di €5.000, per favorire l'assistenza emergenziale dei bambini ucraini profughi di guerra.

**€554.130**

il valore erogato a sostegno di associazioni e realtà locali nel triennio 2020-2022

### Progetto chiavi di casa

Dal 2018, Cherubini sostiene la Fondazione "Le Chiavi di Casa", un'organizzazione impegnata nel prendersi cura delle persone con disabilità, supportandole nella realizzazione di progetti di vita indipendente.

La missione della Fondazione è quella di aiutare le famiglie che desiderano avviare percorsi personalizzati per il futuro dei loro figli, favorendone l'autonomia sulla base delle proprie capacità.

Tra le iniziative promosse dalla Fondazione, rilevanti sono i progetti abitativi di Vita Indipendente. Questi prevedono la realizzazione di tre strutture situate a Granarolo dell'Emilia e a Castel Maggiore. Ciascuna struttura ospita tre diversi gruppi di persone con disabilità, offrendo un supporto personalizzato in base al grado di autonomia di ciascun individuo. La Fondazione collabora anche per creare percorsi educativi a domicilio, progettati per potenziare l'indipendenza e le capacità relazionali delle persone con disabilità. Dal 2018 Cherubini ha sostenuto la Fondazione con donazioni pari a €40.000.

Cherubini attribuisce grande importanza al dialogo con le istituzioni scolastiche del territorio, aprendo le porte della propria azienda ai giovani e promuovendo l'imprenditorialità al fine di instaurare relazioni costruttive. Nel 2022, Cherubini ha confermato questo impegno, ottenendo per il secondo anno il Bollino di Confindustria per l'Alternanza di Qualità (BAQ) e il Bollino di Confindustria Imprese in ITS (BITS). Il Bollino BAQ è stato assegnato a Cherubini per il valore delle attività realizzate a favore della formazione on the job, sottolineando l'impegno dell'azienda nel fornire percorsi di alternanza scuola-lavoro di elevata qualità. Il Bollino BITS, invece, è stato conferito per le iniziative di partnership con gli Istituti Tecnici Superiori del territorio, dimostrando attenzione all'importanza della diffusione della cultura tecnica e delle discipline STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica).

Nel 2022, sono stati attivati 8 tirocini, con la partecipazione di studenti provenienti principalmente da Istituti professionali del territorio. Gli studenti hanno avuto l'opportunità di seguire percorsi di inserimento in ambito tecnico e informatico, ricevendo valutazioni estremamente positive da parte dei colleghi esperti e per il 40% dei tirocinanti si è concretizzata un'assunzione a tempo indeterminato. A conferma dell'impegno di Cherubini nell'apertura verso altre realtà, il 15 aprile 2022 l'azienda ha accolto un gruppo di 15 studenti francesi dell'istituto superiore BTS Négociation Digitalisation de la Relation Client (Digitalizzazione della relazione con il cliente mediante negoziazione). Durante la visita, è stato approfondito il tema delle nuove modalità di relazione con i clienti in un mondo glocal, in equilibrio tra interazioni fisiche e digitali.

I principali argomenti di interesse e dibattito sono stati la filosofia del "Cliente al Centro", l'approccio phygital alle relazioni di business B2B e la sperimentazione continua.

Nel corso dell'anno Cherubini ha inoltre aderito al Patto per la Sostenibilità Brescia 2050 durante FUTURA EXPO 2022, tra i principali appuntamenti italiani capace di riunire imprese e persone per discutere tematiche legate alla sostenibilità. Questo patto rappresenta una sfida ambiziosa e coraggiosa, con l'obiettivo di trasformare Brescia in uno dei territori più prosperi e avanzati d'Italia entro il 2050. L'impegno di Cherubini all'interno del patto prevede la mappatura delle proprie emissioni, l'ideazione di azioni per ridurle, l'attuazione di progetti concreti per raggiungere tale obiettivo e la neutralizzazione di qualsiasi residua emissione entro il 2050 attraverso compensazioni aggiuntive.





## Nota metodologica

L'ENERGIA DEL  
MOVIMENTO

5

## Nota metodologica

**La prima edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Cherubini conferma l'impegno a rendicontare in modo volontario e trasparente a tutti i nostri portatori di interesse l'impegno e i risultati raggiunti nelle diverse dimensioni della sostenibilità.**

Le informazioni riportate nel documento fanno riferimento all'anno fiscale 2022 (1° gennaio – 31 dicembre 2022) e al perimetro di attività del **Gruppo Cherubini S.p.A.**, salvo ove diversamente indicato. Laddove possibile sono stati presentati i dati relativi al triennio 2020-2022. Il Bilancio è stato redatto con riferimento all'edizione 2021 delle linee guida **GRI Standards (Global Reporting Initiative)** che, qualora disponibili, sono indicati nel testo attraverso codici identificativi riportati tra parentesi quadre sotto ciascun titolo.

**Focalizzandosi sui principali impatti ambientali, economici e sociali della propria attività, Cherubini ha identificato 12 temi materiali** che sono stati esaminati tramite un processo di materialità che ha coinvolto le prime linee aziendali. Per ciascuno dei temi identificati, il Gruppo ha valutato gli impatti, le modalità di gestione e i risultati delle azioni intraprese per gestire le

implicazioni ambientali, economiche e sociali ad esse associate. Gli impatti sono stati analizzati secondo un approccio di doppia materialità, valutandoli in base ai criteri di portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità, alla luce dei requisiti del GRI e del futuro Standard unico europeo sviluppato dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).

Come richiesto dallo Standard di rendicontazione, all'interno del presente documento si riporta l'Indice dei Contenuti GRI, che elenca gli indicatori GRI per i quali è stata effettuata la rendicontazione.

La raccolta dei dati e la predisposizione dei contenuti presenti nel documento sono stati realizzati in collaborazione con tutte le funzioni del Gruppo, ognuno per le attività di propria competenza, garantendo un flusso di informazioni completo e strutturato che ha garantito la solidità del metodo di rendicontazione adottato.

Il documento viene pubblicato sul sito web [www.cherubini.it](http://www.cherubini.it)

Per qualsiasi ulteriore approfondimento o richiesta di chiarimento, si invita a contattare il Gruppo al seguente indirizzo:

[silvia.cherubini@cherubini.it](mailto:silvia.cherubini@cherubini.it)



# Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Cherubini S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1/1/2022 – 31/12/2022 con riferimento agli Standard GRI
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

## Informativa generale

Standard GRI	Informativa	Ubicazione (o informazioni)
GRI 2: Informativa Generali – versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	§ Chi siamo, Il Gruppo Cherubini; Made in Cherubini: le nostre soluzioni Sede legale: Via Adige 55, 25081, Bedizzole (BS)
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	§ Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	§ Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Il presente documento coincide con la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità.
	2-5 Assurance esterna	Il documento è redatto su base volontaria e come tale non è oggetto di assurance esterna.
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	§ Chi siamo, Il Gruppo Cherubini
	2-7 Dipendenti	§ Cherubini
	2-8 Lavoratori non dipendenti	§ La squadra di Cherubini
	2-9 Struttura e composizione della governance	§ Etica, trasparenza e integrità
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	§ Etica, trasparenza e integrità
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	§ Etica, trasparenza e integrità
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	I dipendenti sono sottoposti a sistema di incentivazione variabile per risultati con l'assegnazione di un premio variabile a fine anno connessa alla scheda obiettivi personale. Gli obiettivi sono collettivi per il 30% e individuali al 70%. Per gli executive 60% collettivo e 40% individuale.
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	I dipendenti sono sottoposti a sistema di incentivazione variabile per risultati con l'assegnazione di un premio variabile a fine anno
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	§ La squadra di Cherubini
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	§ Expect More
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Il Gruppo Cherubini si è dotato di un nuovo modello governativo che garantisce una condotta aziendale responsabile tramite l'istituzione di norme condivise e processi decisionali efficaci. A oggi non esistono procedure formalizzate che consentano di chiedere chiarimenti o sollevare preoccupazioni.
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non si sono verificati casi di non conformità nel corso del 2022
2-28 Appartenenza ad associazioni	Assotende Fempa (CH Iberia) ACTIBAIE (CH France)	
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	§ Analisi di materialità	
2-30 Contratti collettivi	100% dei dipendenti è assunta secondo il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di riferimento (Dirigenti secondo CCNL Dirigenti Industria, Impiegati, Operai e Somministrati sotto CCNL Industria Metalmeccanica)	



# Informativa specifica

Gri Standard	Informativa	Ubicazione
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	§ Analisi di materialità
	3-2 Elenco dei temi materiali	§ Analisi di materialità
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	§ Valore economico generato e distribuito
<b>Temati materiali</b>		
<b>Cliente, qualità e sicurezza</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Qualità e sicurezza del prodotto
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	§ Qualità e sicurezza del prodotto
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	§ Qualità e sicurezza del prodotto
<b>Approvvigionamenti responsabili</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Partnership di valore
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	§ Partnership di valore
<b>Innovazione e sviluppo di prodotto</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Innovazione e sviluppo di prodotto
<b>Eco-design ed economia circolare</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Eco-design ed economia circolare
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	§ Eco-design ed economia circolare
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	§ Eco-design ed economia circolare
	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	§ Eco-design ed economia circolare
<b>Smart building e home automation</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Smart building e home automation
<b>Energia pulita ed efficienza energetica</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Energia pulita ed efficienza energetica
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	§ Energia pulita ed efficienza energetica
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	§ Energia pulita ed efficienza energetica
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	§ Energia pulita ed efficienza energetica
<b>Packaging sostenibile</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Packaging sostenibile
<b>Salute e sicurezza dei lavoratori</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Salute e sicurezza dei lavoratori
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	§ Salute e sicurezza dei lavoratori
<b>Formazione delle nostre persone</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Formazione e sviluppo delle competenze
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	§ Formazione e sviluppo delle competenze
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	§ Formazione e sviluppo delle competenze
<b>Integrazione e radicamento nella comunità locale</b>		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Radici nel territorio





**CHERUBINI**